

Spécial

Le magazine des métiers

HAYWARD
WAY OF LIFE

Le style de vie Hayward. © Edwige Lamy. ● hialeagence.com



 **HAYWARD®**

PISCINE GLOBAL LYON

13 ★ 16 NOV 2018

STANDS 4E48 ★ 5C75

EnergyLine Pro *i*

pompe à chaleur

LA TECHNOLOGIE
FULL INVERTER
 by HAYWARD®



Silence



Economie
d'énergie



Nouveau
fluide R32



Pilotage
à distance

AquaRite® +

électrolyseur au sel

RÉGULEZ ET PILOTEZ VOTRE PISCINE
 À DISTANCE



NEW Touch Screen



Périodes
de filtration



Chauffage



Éclairage



Équipements
additionnels



Génération
de chlore par
électrolyse



pH



Redox

Spécial PROS

Le magazine des métiers de la piscine et du spa

Novembre 2018



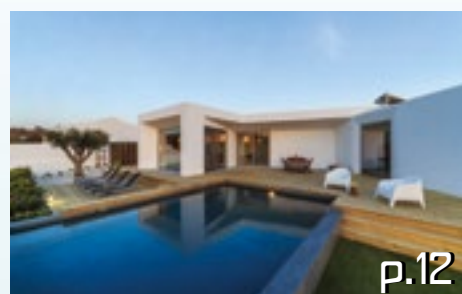
EUROPE
L'ÉVÉNEMENT
RÉFÉRENCE
DE LA PISCINE
ET DU BIEN-ÊTRE

Tous à Lyon!

p.10

13 - 16 Novembre 2018

EUREXPO LYON, FRANCE



p.12

Thématiques salon



p.14

Ce qu'ils en pensent



p.24

Nouveautés



ENTREPRISES

Actualités, rencontres,
formations, vie syndicale p.70

MAIS AUSSI...

Innovations, produits,
équipements p.24

Pool TECHNOLOGIE

UNE SILHOUETTE COMME
VOUS EN RÊVIEZ !

ÉLECTROLYSE DU SEL | RÉGULATION pH | DOSAGE CU/pH | DOMOTIQUE

www.pool-technologie.com



RETROUVEZ-NOUS !

STAND
4633



LYON | 13 AU 16
NOVEMBRE 2018



Édito

QUELLE ANNÉE !

Oui, inondations et abondantes pluies en diverses régions françaises, suivies de mois d'été ultra chaud et sec ont été, pour nos entreprises, particulièrement difficiles à gérer.

Ceux qui n'ont pas de système de protection sur le chantier ont souvent dû pendant les intempéries interrompre leurs interventions sur certains travaux. Ainsi, au printemps, les retards pour livrer une piscine ont été courants, entraînant parfois des problèmes de trésorerie. Devant cette invasion d'eau, les nouveaux projets de piscine se sont calmés.

Mais la chaleur, voire la canicule qui ont suivi, ont réveillé le désir de piscine, de rénovation ou d'équipements complémentaires. Contrairement à la grande tendance des petits bassins, voire des mini-piscines, les propriétaires de grands terrains reviennent parfois à des projets de grandes piscines de 14, 15, ou même 16 mètres, pour disposer d'importantes longueurs de nage et d'un beau plan d'eau. Plusieurs d'entre vous m'ont signalé ainsi ce renouveau de ce que l'on connaissait il fut un temps... Couloir de nage oui, mais pas toujours. Car avec un tel volume d'eau, ce sont aussi des équipements importants à prévoir.

Face à cela, les mini-piscines en coque polyester continuent d'être toujours plus recherchées. Tout explique cette nouvelle tendance : petit terrain, réalisation en quelques jours, volume d'eau rapide à chauffer, nage à contre-courant pour compenser la faible longueur, etc.

Ce concept répond si bien aux conditions climatiques de plus en plus chaudes, aux clients à la décision « impulsive » du fait de la chaleur, à des budgets de plus en plus serrés. C'est ainsi que beaucoup d'entre vous me signalent cet automne être débordés de rendez-vous : 2 ou 3 rendez-vous par jour !

Dans un autre registre plus musical, nous avons tous été touchés par le décès brutal de Charles Aznavour. Certes, il avait 94 ans, mais toute sa vie il avait manifesté une forme tellement excellente ! Il faut savoir que dans sa propriété de Mouriés, près de Saint-Rémy de Provence, son « petit paradis provençal », il disposait d'une piscine chauffée d'environ 10 m x 5 m. Il y faisait chaque jour de nombreuses longueurs pour conserver cet extraordinaire tonus. Quel homme, quelle personnalité ! qui a si bien mérité la reconnaissance de la France par cette cérémonie aux Invalides.



Charles Aznavour et Patrick Sanchez à Mouriés

Pour la petite histoire, sa piscine était couverte d'un abri Eureka, mis en place par notre ami Patrick Sanchez. Patrick avait alors 20 ans de moins, « il était jeune, il était beau » et le responsable commercial des abris Eureka. Aujourd'hui, en tant que Formateur/Consultant, il nous transmet dans chaque numéro du Spécial PROS ses conseils commerciaux toujours très appréciés.

Pour nos clients, voilà encore un argument fort pour dynamiser nos ventes...

Merci Charles Aznavour qui, pendant longtemps a possédé une piscine pour quotidiennement maintenir sa forme.

Guy Mémin

Rédacteur en chef

redaction@eurospapoolnews.com



POLYTROPIC

Le chauffage de piscine



LA RÉFÉRENCE QUALITÉ & LE SERVICE CLIENT



DES GAMMES DE
POMPES À CHALEUR PISCINES
de 4 à 90 kW

- + **QUALITÉ** : certification
- + **PERFORMANTE** : puissance et COP optimisé
- + **SILENCIEUSE** : isolation phonique de série
- + **GARANTIE 3 À 5 ANS*** : avec déplacement du technicien sur site

*soumise à conditions

www.polytropic.fr

Rejoignez-nous



Stand 5B36

Nouveau catalogue disponible !



LES NOUVEAUTÉS 2019

Plongez dans un bain
d'innovations

Retrouvez-nous au **Salon Piscine Global**
Visit us at the **Piscine Global Pool Show**

Hall 4, Stand D122

Plateforme eXO®

ÉLECTROLYSEURS AU SEL



eXO® iQ



eXO® iQ LS

Hydroxinator® iQ

SOLUTION EXCLUSIVE D'ÉLECTROLYSE À BASE DE MAGNÉSIUM



UNE EAU DOUCE
POUR LA PEAU ET LES YEUX



UNE PISCINE
CRISTALLINE ET PURE



UN TRAITEMENT RESPECTUEUX
DE L'ENVIRONNEMENT

Z400 iQ

POMPE À CHALEUR



Une eau maîtrisée en toute sérénité



PILOTAGE TOUT-EN-UN



TRANQUILLITÉ D'ESPRIT



CONNECTIVITÉ INTÉGRÉE

La douceur incomparable
d'une eau pure et cristalline



MagnaPool
Mineral Pool Science

Élégante et discrète



DESIGN UNIQUE



SILENCE

DISCRÉTION ASSURÉE



CONNECTIVITÉ INTÉGRÉE

Crédits photos : Adobe Stock - Zodiac® - RCS Lyon 395 068 679 - ZODIAC® is a registered trademark of Zodiac International, S.A.S.U., used under license - www.kisshelbe.fr

SOMMAIRE

■	ÉDITO	
	Quelle année !.....	p.4
■	CHRONIQUE	
	Il faut s'attendre à une hausse des prix des produits piscine !	p.8
■	LE SALON PISCINE GLOBAL	
	Rencontre avec Noémi Petit	p.10
	Les thématiques 2018.....	p.12
	Ce qu'ils pensent du salon	p.14
■	PRODUITS, ÉQUIPEMENTS, INNOVATIONS	p.24
■	ENTREPRISES	
	L'actualité des entreprises.....	p.70
	Interview de Wolfgang Stangassinger	p.80
	Gaches Chimie : les 70 ans d'une belle réussite !	p.82
	Interview d'Arnaud Massel : électrolyseurs, attention, il y a « sel »... et « sel ».....	p.84
	Interview de Benoit Gillmann : le traitement UV, un choix en progression.....	p.88
	EMEC : visite guidée avec Christophe Davesne	p.90
	Les formations.....	p.92
■	VENTE	
	Le salon Piscine Global Europe 2018 : un passage obligé !.....	p.96
■	LISTE DES ANNONCEURS	p.100

Rendez-vous avec toute
l'équipe d'IMC • Spécial PROS
• EuroSpaPoolNews.com •
PiscineSpa.com
sur le salon PISCINE GLOBAL à Lyon
STAND 4F12
et découvrez nos nouveautés



Chronique

IL FAUT S'ATTENDRE À UNE HAUSSE DES PRIX DES PRODUITS PISCINE !

Après l'explosion de l'usine AZF de Toulouse le 21 Septembre 2001, faisant malheureusement 31 morts, 2500 blessés et des dégâts très importants, les autorités européennes ont mis en place une réglementation des plus contraignantes : le Règlement REACH. Entré en vigueur en 2007, il vise à sécuriser la fabrication et l'utilisation des substances chimiques dans l'industrie en Europe. Tous les secteurs de l'industrie chimique sont concernés, depuis les fabricants et les importateurs, jusqu'aux conditionneurs, formulateurs, distributeurs et pisciniers !

Tous les produits biocides et les substances chimiques commercialisables ont dû être enregistrés avant le 31 mai 2018. Depuis cette date, il n'est plus possible de fabriquer ni même d'importer ces substances pour plus d'une tonne par an, si elles n'ont pas été enregistrées.

Plus aucun produit à ce jour ne peut être mis sur le marché européen, sans avoir été correctement enregistré à l'Agence européenne des produits chimiques (ECHA).

Il est de la responsabilité du revendeur « piscinier » de s'assurer, auprès de son fournisseur, que le produit qu'il vend dans son magasin ou chez ses clients, a bien été enregistré auprès des instances compétentes et a obtenu les AMM (Autorisations de Mise sur le Marché).

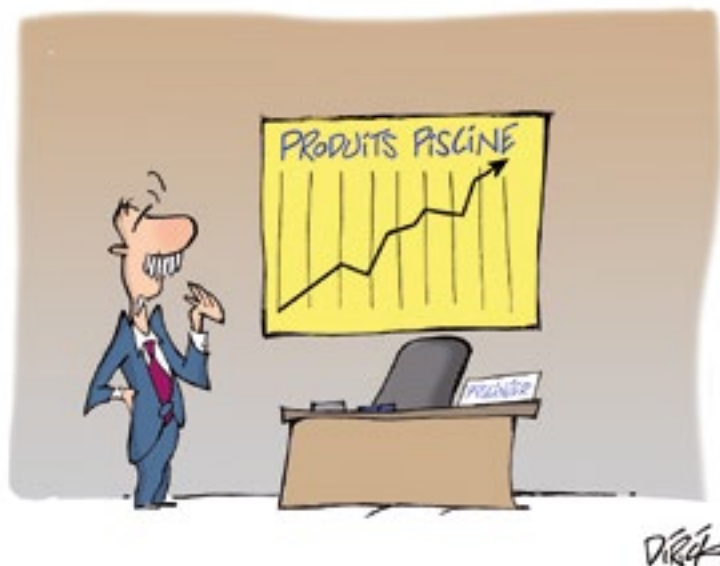
Pour enregistrer ces substances chimiques, votre fournisseur a dû fournir à l'Union européenne un dossier très complet contenant notamment, la formulation détaillée, les résultats des analyses de toxicologie, qui bien entendu sont très coûteuses, et ce, pour chacun des produits de la gamme. **Et nous savons tous que la gamme des produits pour piscine est très large**, comprenant non seulement les produits de traitement de l'eau, de désinfection, mais également de nettoyage et d'analyse. Il a donc fallu bien évidemment, que votre fournisseur paie, pour chacun de ces produits, une taxe « astronomique ».

En conséquence, il est évident que nous devrions nous attendre à des augmentations très importantes, parfois même à deux chiffres, sur la gamme de traitement d'eau et d'entretien de nos piscines.

Comme si les contraintes européennes ne suffisaient pas, les fabricants chinois (qui fournissent environ 60 % du chlore solide de la planète) ont dû tous respecter les nouvelles normes sur l'environnement imposées par le gouvernement chinois (sous peine d'emprisonnement), applicables

immédiatement, notamment sur le traitement des eaux usées, le traitement des déchets, ainsi que sur le traitement et le rejet d'air des ateliers de fabrication du chlore.

Plusieurs usines chinoises ne pouvant financer les travaux de mise aux normes, ont dû fermer, réduisant les disponibilités de produits chlorés sur le marché mondial. En outre, les fabricants chinois ont bien évidemment réévalué leurs prix, afin d'amortir ces nouveaux investissements.



Pour toutes ces raisons qui sont indépendantes de la volonté de vos fournisseurs, il faudra donc, c'est certain, vous attendre à une hausse des prix des produits piscine non négligeable pour la nouvelle saison 2019.

Je vous souhaite néanmoins, une bonne et fructueuse visite du salon de la piscine à LYON et une saison 2019 en pleine et grande forme.

« Le courage, c'est d'aller à l'idéal et de comprendre le réel » Jean Jaurès

Richard CHOURAQUI
Consultant Piscine / MABIS Consulting
rc.mabis@gmail.com

Distributeur & fabricant

STAND
4E40



Piscine Hammam SaunaSpa

*Partenaire des
grandes marques*

ASSISTANCE
téléphonique

FORMATION
assurée

SAV
et pièces
détachées

LIVRAISON
rapide

STOCK
permanent

www.ascomat.com

P.A. Bièvre Dauphine 309, rue Alphonse Gourju 38140 Apprieu
Mail. info@ascomat.com Tél. 04.76.32.34.02 Fax : 04.76.32.34.45

SALON PISCINE GLOBAL : Pourquoi on y va tous ?

Le compte à rebours est lancé pour l'édition 2018 de Piscine Global Europe, qui se déroulera du 13 au 16 novembre à Lyon - Eurexpo.

Cette année anniversaire va marquer un tournant pour cet événement de référence puisque nous fêterons encore une décennie de passée au compteur de ce salon mythique. Rencontre avec Noémi Petit, Directrice du Salon.



Noémi PETIT

Comment s'annonce l'édition 2018 de Piscine Global Europe ?

« Tout s'annonce pour le mieux ! Avec plus de 28 000 m² d'exposition, 600 exposants et 18 000 visiteurs attendus, Piscine Global Europe s'annonce comme un très grand rassemblement de niveau mondial de la filière. Un véritable showroom plébiscité par la profession ! Les sociétés leaders regroupées au sein du Club des Majors continuent de nous faire confiance, ainsi que les fédérations internationales qui se réuniront, sur le salon, à l'occasion du Pool Summit.

Piscine Global Europe est vraiment la place d'échanges préférée de l'ensemble de la filière. Ce salon est à la fois très concret et très innovant. Cela se traduit à la fois par les essais en bassins, les démonstrations et les 120 mises en eau de piscines et de spas installées chez nos exposants. C'est aussi un lieu où l'on retrouve toutes les tendances du secteur. Les voyants sont au vert pour la filière ! Le contexte est porteur dans le secteur de la construction et de l'immobilier. La relance économique est une réalité en Europe. La confiance des ménages est en hausse. La filière piscine & spa en profite elle aussi, avec des enjeux à relever pour l'avenir comme celui de la rénovation (« pool staging »), qui est à la fois une tendance porteuse et un réel facteur de croissance et de développement. L'essor du spa et du wellness sont également des relais de croissance importants pour le secteur. »



© Piscine Global

Après toutes ces dernières éditions couronnées de succès, quels développements avez-vous imaginé pour faire progresser l'événement ?

« Nous sommes au quotidien sur le terrain pour comprendre le marché, les attentes, les besoins et les comportements des acheteurs, sur tous les secteurs de la filière. Cela nous a permis de constater que la piscine est vraiment considérée comme un nouvel art de vivre. Il ne s'agit pas seulement d'une accroche. Cela se traduit concrètement dans les comportements des acheteurs, des consommateurs de piscines. Quand la personne réfléchit à son projet de piscine, elle se pose la question du design que ce soit pour les piscines privées : « Comment intégrer la piscine dans mon établissement de tourisme ou de loisirs ? Comment faire en sorte qu'elle soit en accord avec ma marque, avec mon emplacement ? » ou pour les piscines publiques :

« Ce salon sera ce que vous en faites.

Tout existe pour préparer au mieux votre visite.

Alors prenez le temps (deux jours minimum)

et venez découvrir cet art de vivre

extraordinaire qu'est la piscine ! »

« Comment évoluer pour répondre aux demandes des administrés (sauna, jet, wellness) ? ». La piscine est un art de vivre : pour les acheteurs privés, il s'agit de mettre du confort à l'extérieur pour partager de bons moments. La piscine est un déclencheur de style de vie outdoor (barbecue, apéritif, baignade). Les gens passent de plus en plus de temps au bord de leur piscine chauffée, éclairée, meublée, décorée... Elle est réellement pensée comme un art de vivre. Il existe désormais des dizaines de couleurs de liners, de formes de piscines, de types d'éclairage... Chacun pense sa piscine pour qu'elle colle à sa propre façon de vivre. Il s'agit d'une tendance sur la durée.

Parlez-nous des spécificités de cette édition 2018 ?

Nous nous sommes inspirés de cette tendance, qui est devenue le nouveau positionnement du réseau Piscine Global, pour construire cette édition. Des temps forts, comme la Pool Academy, avec des workshops dédiés au design et à la relation client, l'Espace Wellness ou le concours Pool Design présenteront chacun un aspect de cet art de vivre. L'aménagement et la décoration mêmes du salon sont pensés dans cet esprit, jusque dans la dénomination des espaces : l'accueil devenant ainsi « La Terrasse », l'espace Innovation « la Promenade des Innovations »...

Nous allons donner une tonalité Art de Vivre à l'ensemble de la manifestation afin de développer l'expérience client in situ. Cela se traduira sur le salon, mais aussi en dehors du salon via le blog et les réseaux sociaux qui font vivre la filière entre deux éditions. Chaque visiteur peut faire son programme à la carte et préparer en amont sa venue, son parcours, ses rencontres sur le salon.

Autre axe fort du salon, celui de la « piscine connectée » qui est en phase avec la demande des acheteurs en matière d'automatisation et de domotique. Plusieurs conférences et workshops, comme ceux de la Pool Academy, répondront à ces questions.

Dans le même état d'esprit, Piscine Global Europe propose une « édition augmentée » pour aider ses visiteurs à optimiser leur visite en :

- préparant leur venue grâce au service Hospitalité,
- prenant des rendez-vous en amont grâce aux Speed Meetings,
- utilisant le « touch point », technologie innovante qui permet aux visiteurs, via leurs badges, de télécharger aux bornes présentes sur les stands toute la documentation sur un exposant ou sur une animation.

Piscine Global Europe est un salon international : les acteurs étrangers seront-ils nombreux cette année encore ?

Avec 39 % de visiteurs internationaux et 60 % d'exposants étrangers, nous organisons un salon qui rassemble l'offre mondiale et qui propose une diversité d'équipements répondant aux besoins de tous les pays et de tous les climats. D'ailleurs, nos exposants sont au fait de la dimension internationale de notre visitorat et se préparent toujours pour accueillir ces visiteurs internationaux.



© Piscine Global

Nous avons la chance d'avoir 40 relais dans le monde entier qui font connaître le salon auprès des visiteurs internationaux et les aident à préparer leur visite. Cette année encore une dizaine de délégations internationales va se déplacer sur le salon.

Nous pouvons également compter sur notre douzaine d'ambassadeurs qui représentent le salon à l'étranger et qui parlent de leur expérience du salon. C'est une véritable force !

Il ne faut pas non plus oublier le Pool Summit qui rassemble, sur Piscine Global Europe, entre 20 et 25 fédérations / associations professionnelles venues de tous les continents pour échanger sur les tendances du marché.



© Piscine Global



**Distributeur d'équipements
pour piscine et spa**



VOTRE RÉFÉRENCE AU QUOTIDIEN

- ✓ Stock permanent.
- ✓ Étude technique dans l'heure.
- ✓ Produits sélectionnés pour les pros.

 <p>B-ACTIVE</p>	 <p>E08</p>
 <p>AE-SALT</p>	
 <p>T-water ALFA</p>	

DÉCOUVREZ notre nouvelle marque destinée aux professionnels.



Commandez sur www.aello-piscine.fr



60, rue de Luzais
38070 Saint-Quentin-Fallavier
info@aello-piscine.fr
Tél. 04 74 82 35 60 Fax : 04 74 95 53 52

SALON PISCINE GLOBAL : Pourquoi on y va tous ?

Organisation de l'édition 2018

4 offres :

- Residential pour les piscines résidentielles, à usage privé...
- Commercial pour les piscines publiques, centres aquatiques, hôtellerie et hôtellerie de plein air...
- Outdoor pour l'aménagement autour du bassin.
- Wellness pour la remise en forme (spa, sauna et hammam, appareils de fitness...).

5 thèmes :

- LE DESIGN : un nouvel art de vivre pour la piscine, cette « nouvelle pièce de la maison » !

Servi par une offre de plus en plus large, le design permet de personnaliser les projets de piscine et de leur donner un sens tant au niveau de leur fonction que dans leur rayonnement esthétique. Il s'est invité dans les cahiers des charges des architectes. Présent dans les projets les plus importants, le design de piscine devient abordable et accessible à tous grâce à la collaboration de pisciniers, de paysagistes et d'architectes, mais aussi à des techniques et matériaux en constante évolution. Les temps forts : le Concours Pool Design Awards ouvert à tous les architectes, créateurs de piscines, et paysagistes du monde entier afin de récompenser créativité et technicité des architectes ; le Pool Design Gallery, le Pool Summit (la piscine : star du design) et bien sûr les conférences dédiées à cette thématique.

- LA CONVIVIALITÉ : au cœur des usages

Au cœur du salon, comme autour de la piscine, la convivialité est omni présente sur le salon. Du mobilier aux

aménagements paysagers autour du bassin, les visiteurs trouveront, à travers l'offre Outdoor notamment, toutes les informations pour faire de leur piscine un lieu d'échanges, de rencontres et de plaisirs partagés. Cette convivialité, ce plaisir d'être ensemble se retrouve également dans l'approche que les exposants développent avec leurs clients. Communiquer autrement son offre, mettre en œuvre une approche commerciale différente où le besoin du client est le départ de toutes réflexions...

Tels sont les questionnements auxquels les professionnels de la piscine trouvent des réponses lors des ateliers de la Pool Academy ! Les temps forts : la Pool Party, les Beaujolais Happy Hours, l'offre Outdoor, la Pool Academy (espace sur le salon et dispositif d'ateliers destinés à booster les ventes des pisciniers.

- LE WELLNESS & SPORT : une autre approche de la piscine & du spa

Le bien-être occupe une place primordiale au cœur des piscines et des spas. Leurs utilisateurs peuvent s'y relaxer, s'y reposer ou encore y pratiquer une activité sportive. Au fil des ans, les pisciniers, spécialistes ont su conquérir ce marché en plein essor. Tout au long des allées de Piscine Global Europe, et plus particulièrement sur l'espace Aquafitness Show et Wellness Expo, les visiteurs professionnels pourront découvrir et tester ces équipements spécifiques. Les temps forts : la Wellness Expo pour découvrir toute l'offre dédiée au bien-être et à la remise en forme (spa, sauna et hammam, appareils de fitness...), l'Aquafitness Show avec des démonstrations en conditions réelles de produits fitness et remise en forme. Et toujours les conférences dédiées à cette thématique.

- LA RÉNOVATION : un enjeu à relever

Tendance de fond du marché de la piscine, elle représente un marché très important aux contraintes particulières. Que va-t-on trouver sous un revêtement vieux de 20 ans ? Comment intégrer de nouveaux équipements dans un bassin d'une trentaine d'années ? De quelle manière repenser, restructurer une piscine pour lui donner une nouvelle vie ? Autant de questions – et bien d'autres – qui seront abordées sur Piscine Global Europe. Pool Staging correspond à 4 catégories de rénovation : le remplacement à l'identique, l'amélioration des équipements, le relooking, la restructuration du bassin.

- LA PISCINE 4.0

En 2018, piscine rime avec automatisation et connectivité des produits et des solutions. La piscine est non seulement plus connectée et plus autonome, mais surtout ces équipements lui donnent une réelle valeur ajoutée en matière d'impact environnemental et de consommation énergétique. La consommation énergétique des systèmes de filtration a ainsi été divisée par 4 depuis 1980 et celle des systèmes de chauffage par 9 sur la même période. (Source : étude FPP).

Au-delà du fonctionnement de la piscine et de ses équipements, les nouvelles technologies offrent de nouvelles possibilités aux pisciniers. L'utilisation de la 3D ou encore des drones leur permet ainsi de modéliser précisément les projets. Les clients peuvent alors se projeter dans leur future piscine et l'acte d'achat en devient simplifié. Les temps forts : les ateliers Pool Academy, la Pool Innovations Promenade, le blog et les réseaux sociaux de Piscine Global Europe pour suivre l'actualité du secteur tout au long de l'année et les conférences dédiées à cette thématique.

WATERCO
EUROPE LTD
water, the liquid of life

PROVEN STRENGTH
AND DURABILITY
FROM WATERCO

Waterco's innovative range of commercial and domestic pool equipment not only maximises your time in the pool, but also delivers significant water and energy savings.

CONTACT US
www.waterco.eu
Phone: +44 (0)1795 521 753
info@waterco.eu

TO SEE MORE,
VISIT OUR STAND
AT PISCINE 2018

4C106



Autofix 2.0, système breveté de verrouillage/déverrouillage 100% automatisé pour couverture automatique de sécurité APF.
Invisible sous le revêtement et parfaitement intégré dans la lame du tablier.



La seule couverture 100% automatique ! www.apf-autofix.fr



Autofix 2.0, la sécurité sans effort !



Autofix 2.0, système breveté de verrouillage/déverrouillage 100% automatisé pour couverture automatique de sécurité APF.
Plus besoin de se baisser pour attacher les pontets de fixation de sécurité.

Vous avez la parole !

Industriels, distributeurs, pisciniers indépendants, réseaux, écoles de formation, organismes professionnels... chacun vient trouver ce dont il a besoin dans ce salon qui a l'avantage, justement, de « tout » proposer. Résultats : les attentes ne sont pas toujours identiques pour former un panel d'exposants et de visiteurs très varié !



Brice NICOLAS

PENTAIR

5 raisons d'y aller

« Plusieurs raisons expliquent la participation de Pentair au salon. La première est qu'en tant qu'industriel, nous nous devons de soutenir les acteurs de notre secteur d'activité. Nous avons tous un rôle à jouer pour garantir le développement de notre marché. Il est ensuite essentiel de profiter de cette grande rencontre entre professionnels

pour recevoir, à notre tour, les clients qui nous accueillent régulièrement tout au long de l'année. L'ampleur du salon, avec la présence des intervenants les plus importants au niveau international, autorise également une veille technologique et un suivi des tendances sans égal. Il faut aussi signaler l'occasion de réunir sur notre stand, durant 4 jours, une importante quantité de nos collaborateurs se trouvant la plupart du temps disséminés sur plusieurs continents. Les échanges ayant lieu entre eux sont alors particulièrement riches. Ils ont le considérable avantage de permettre de s'imprégner du business et de se projeter valablement sur le marché. Enfin, avec cette rencontre, c'est un véritable message sur notre stratégie d'entreprise qui est délivré par le design et l'agencement de notre stand. Une surface d'exposition est en effet révélatrice. Elle résume, en un seul coup d'œil, l'engagement de l'entreprise ».



Gilles MOUCHIROUD

PRÉSIDENT DE LA FPP

Le partenariat monte en puissance

« Inscrit dans la durée, notre partenariat avec Piscine Global s'intensifie encore avec cette édition, suivant ainsi logiquement la progression et le fort développement du salon. Ce sera l'occasion pour notre Fédération de recevoir sur un stand - à la fois plus grand, plus novateur et parfaitement organisé - nos adhérents, mais aussi de faire venir

à nous ceux qui ne le sont pas encore ! Nos objectifs restent toujours les mêmes avec en point d'orgue la professionnalisation de notre activité. Durant ces 4 jours de travail intensif, nous aurons l'occasion de mettre l'accent sur la défense, la promotion de la filière, le Label Propiscines et, la formation (avec la présence des organismes et des écoles concernées). J'en profite pour rappeler que notre partenariat avec Piscine Global, c'est aussi la poursuite de nombreuses actions communes comme la réalisation d'enquêtes marché, la mise au point de conférences et de tables rondes professionnelles... Bref, tout ce qui fait avancer et valorise la profession ! ».



Leslie RECARTE

AZENCO

C'est là qu'il faut présenter ses nouveautés en avant-première

« Innovations, nouveautés, stratégie... les informations majeures de notre entreprise sont présentées à l'occasion de ce salon qui est aujourd'hui avec certitude le plus important mais aussi et surtout le plus qualitatif. C'est pour cette raison que cette année encore, nous avons choisi d'exposer, non pas avec 1, mais avec 2 stands, qui totaliseront une surface de 270 m² afin de présenter notre toute nouvelle marque. Cette offre, exclusivement réservée aux professionnels, ne pouvait trouver meilleur terrain de lancement ! »



Thierry D'AUZERS

EVERBLUE

Un double objectif pour Everblue !

« Le salon de la piscine est l'occasion de recevoir nos concessionnaires sous le signe de l'Excellence et de la Sérénité. Ces journées de salon sont denses et éprouvantes. C'est pourquoi nous mettons tout en oeuvre pour que le stand Everblue soit un espace de détente et d'échanges pour chaque membre de notre réseau. Ainsi ils peuvent profiter pleinement du salon. Cette année nous innovons puisqu'une partie de notre stand sera ouvert pour mettre en avant notre savoir-faire et les valeurs de l'entreprise, avec pour objectif d'attirer de nouveaux concessionnaires. »



Romain HARDY

OCEDIS

Une orientation internationale de plus en plus marquée

« Pour nous c'est vraiment l'opportunité de toucher des visiteurs exports puisque le salon bénéficie incontestablement d'une fréquentation de plus en plus internationale. Notre présence est aussi le moyen d'établir une véritable reconnaissance de l'entreprise vis-à-vis de la profession.

Il faut aussi reconnaître l'ambiance conviviale qui règne au sein du salon. Elle nous permet de rencontrer nos clients « autrement » que dans nos ou leurs locaux, autour d'un simple bureau. Cette approche plus détendue est forcément propice à établir de meilleurs échanges ! »



LES SPÉCIALISTES
DES MÉTIERS DE L'EAU
ET DU PAYSAGE

Hydralians
sera présent au

SALON PISCINE
GLOBAL EUROPE

13 / 16 novembre 2018 • Eurexpo Lyon • Stand 4D96

- Venez nous rencontrer pour découvrir nos innovations
et partager un moment
de convivialité et d'échanges •



Piscine • Pompage • Arrosage
Fontaine • Éclairage • Traitement de l'eau

SALON PISCINE GLOBAL : Pourquoi on y va tous ?



Bruno RETHORET

SPECK PUMPEN

Le Salon ? Une reconnaissance pour nos innovations

« La richesse et la diversité des contacts – clients, prospects, experts... - apportent une véritable valeur ajoutée et une authentique reconnaissance aux efforts de développement mis en oeuvre par les

entreprises, qui comme Speck Pumpen contribuent à la professionnalisation de notre industrie et, au-delà, à l'amélioration constante des produits et des prestations offertes au consommateur final. Speck Pumpen a d'ailleurs eu la fierté d'avoir été récompensée en 2016 en recevant le Trophée de l'Innovation pour sa nouvelle pompe BADU Profi MK Eco VS.

2018 sera pour nous une édition toute particulière puisque nous avons ouvert notre succursale française fin 2016 à Lyon. Nous pourrions y rencontrer les installateurs et revendeurs qui utilisent nos produits, que nous commercialisons en France avec un fort succès grâce à la confiance que nos partenaires de la distribution nous accordent depuis de nombreuses années. Et présenter nos nouveautés à l'ensemble des professionnels ».



Pierre-Antoine
GASCIOLLI

ABORAL

Une première participation !

« C'est une grande première pour Aboral... croissance oblige !

Nous sommes arrivés aujourd'hui à un point de développement où notre présence sur un salon de l'importance de Piscine Global s'est imposée.

Nous avons en effet doublé la capacité de production de notre site de fabrication de Saint-Jean-

d'Ilac et notre réseau devrait s'étoffer rapidement jusqu'à atteindre les 80 partenaires d'ici à 2021.

Un succès qui nous conduit logiquement à intensifier les échanges et les liens entre professionnels à l'occasion de cet événement de grande envergure.

Compte tenu de notre production de coques premium, il était aussi nécessaire d'en faire l'exposition auprès des pros afin qu'ils puissent juger de visu de leur qualité.

Pour cette année l'objectif est donc d'asseoir notre notoriété au niveau national et de développer encore certaines zones de territoire où il reste à saisir de belles opportunités.

Pour la prochaine édition, en 2020, il s'agira de saisir l'occasion de nous développer au niveau international ! »

POOLEX

SUIVEZ L'EXPERT

INNOVATION 2019



Jetline PLATINIUM

LA POMPE À CHALEUR
DESIGN & PERFORMANTE



Poolstar Votre Partenaire Piscine & Bien-être

À DÉCOUVRIR STAND
POOLSTAR
5A18





© Piscine Global

Pourquoi les rencontres sont-elles indispensables ?

Parce que depuis une dizaine d'années, le métier de piscinier a connu une réelle révolution, liée à un profond changement des demandes des clients friands d'innovations et de nouvelles approches. Design, environnement, domotique, sécurité...

Les pisciniers ont dû se former et étendre leurs compétences pour poursuivre leur développement sur le marché porteur de la piscine. Le métier se professionnalise et se structure. Être piscinier aujourd'hui, c'est donc intégrer et/ou coordonner les 10 principaux métiers de la piscine :

- Le commercial
- L'implantation (équivalent du géomètre dans le BTP)
- Le terrassement
- La maçonnerie de base (béton, ciment, ferrailage)
- La coordination de projet
- La construction de la piscine (façonnage)
- L'hydraulique et la plomberie (bassin, filtres, pompes)
- L'étanchéité du bassin (réalisation et contrôle)
- L'aménagement et les finitions
- La formation du client au traitement de l'eau et à l'utilisation de sa piscine.

Le client veut savoir quel expert va s'occuper de quel volet sur son projet. Le piscinier doit également avoir une vision d'aménageur / concepteur. Comme le souligne Miguel Silva, formateur au sein de Yaka Consult : « Ces derniers attendent d'un piscinier qu'il soit un concepteur - aménageur, tout en gardant une identité forte d'expert piscine avec trois dimensions : constructeur de la piscine, homme de la finition et de l'esthétique, garant de la maîtrise des équilibres de l'eau ».

Depuis 2012, les pisciniers ont lié des partenariats avec les métiers de l'extérieur, avec qui ils étaient auparavant en concurrence : paysagistes, aménageurs d'extérieur, architectes...

Ce qui était vrai dans la construction des piscines haut de gamme est aujourd'hui une demande récurrente de la majorité des clients.

BINDER
HydroStar®
Die Turbinenschwimmanlage



Nr.1
en
Europe
MADE IN GERMANY



Profitez plus de votre piscine ...

... avec la turbine de nage à contre-courant **HydroStar** de **BINDER**, la nage en continu, sans d'incessants aller-retour, devient aussi possible dans les petites piscines.

Pour toutes les attentes – pour toute la famille.



Stand 5A90

A DÉCOUVRIR DIRECTEMENT ICI :
hydrostar-binder.de/fr



Jérôme LALFERT

JLS PISCINE (Pierrelatte) *Je viens pour comparer*

« Je me rends sur ce salon tous les 2 ans (n'allant plus sur celui de Barcelone) afin d'aller très classiquement voir mes fournisseurs, mais aussi et surtout pour comparer les services offerts. Je veux rester objectif. Cette confrontation entre les différents exposants

et les nouveautés est particulièrement instructive et efficace puisqu'elle se fait sur une période très concentrée. J'ai connu de nombreuses éditions de Piscine Global et c'est incontestablement un salon de plus en plus pro, qui ne s'adresse pas à n'importe qui ! »



Philippe AUDIGIER

AUDIGIER PISCINES (Aubenas) *A chaque visite sa thématique*

« Impossible de tout voir sur ce salon, alors en ce qui me concerne, je choisis un thème pour pouvoir en faire le tour efficacement. Cette année ce sera les électrolyseurs de sels. Je vais consacrer deux

jours à la visite, jeudi et vendredi, ce qui me permettra de rencontrer environ 80 % des fournisseurs. C'est donc un travail très concentré, sur une courte période, qui convient parfaitement aux professionnels.

Bien sûr, c'est aussi le moment où jamais, d'assoir mes relations avec mes fournisseurs actuels ! »



Mikaël LIE

ACIS *Tout peut se faire sur place*

« Cet événement d'envergure nous permet de voir nos clients à l'export (sachant que nous réalisons 20 % de notre chiffre d'affaires à l'export), sans avoir à parcourir le monde ! C'est aussi un excellent vecteur pour nous mettre en relation avec

des prospects internationaux, qu'il aurait été même impossible de connaître en pure prospection. Les opportunités de rencontres sont donc multiples sur un lieu unique.

Il faut aussi souligner l'intérêt pour un fabricant tel que nous, de pouvoir exploiter les remontées terrain, de la part des pisciniers qui viennent nous voir. En effet, c'est l'unique occasion pour nous de les rencontrer en direct et de bénéficier de leurs expériences, réflexions et appréciations. C'est d'ailleurs la raison pour laquelle, sur la trentaine de collaborateurs que nous comptons, nous serons en permanence une dizaine à être présents sur le stand, pour multiplier les échanges.

Enfin, nous rencontrons nos clients, concurrents et autres partenaires dans un contexte qui n'est pas habituel, où l'ambiance festive est particulièrement appréciable. »

S'enrichir de nouvelles compétences

Pour répondre au contexte réglementaire, aux demandes spécifiques des clients et au développement de la filière, les pisciniers doivent se former et acquérir de nouvelles compétences.

- Avec la connaissance de la réglementation

Loi Sécurité Piscine de 2007, normes de construction, DTU (documents techniques unifiés), urbanisation DP/PC... Le métier s'est structuré juridiquement pour rassurer le client. « Aujourd'hui, la majorité des pisciniers travaille avec des fiches d'implantation, des étapes de construction validées et des documents de réception. Ils s'entourent de juristes, d'avocats et d'experts comptables pour être conseillés. Ils sont de plus en plus structurés », remarque Miguel Silva.

- Avec le digital et le parcours Client

Milieu traditionnellement artisanal, le secteur Piscine & Spa a dû se former au digital. Site internet, base de données, parcours client... Il a fallu s'adapter aux problématiques de la clientèle. « Mieux vaut un site internet bien construit, qu'un showroom de 1000 m² », souligne Miguel Silva. Quant à ce dernier, il doit évoluer et devenir un lieu de vie et de convivialité à part entière où l'on prend plaisir à passer du temps, à échanger et à concrétiser le projet final.

- Avec l'univers Wellness

Le piscinier est aujourd'hui un réel expert du wellness et notamment des spas. La maîtrise parfaite de la chimie de l'eau a permis aux pisciniers de reconquérir un marché en se positionnant comme les spécialistes du bien-être à travers l'eau.



Manuel MARTINEZ

Responsable de la formation Métiers de la piscine au CFA de Pierrelatte

Impressionnant, mais parfois d'accès limité pour les étudiants

« Pour les 50 jeunes que nous amenons sur le salon de Lyon – en étude brevet pro et BTS technico-commerciaux – c'est l'occasion d'être en immersion totale dans le métier. Ils étudient

toute l'année, mais là, ils peuvent vraiment ressentir la vie professionnelle, s'en imprégner et découvrir les acteurs de notre secteur d'activité. C'est donc très important pour eux. En revanche, compte tenu de l'ampleur de l'exposition et du rythme intense que subissent forcément les exposants – en raison de l'investissement financier et en temps que cela représente – il n'est pas toujours possible pour les étudiants de profiter et d'exploiter au mieux leur visite. Il est certain que les exposants consacreront en priorité leur temps à leurs clients et prospects. On peut dire que ce salon est un peu victime de son succès. Trop d'exposants, trop de visiteurs et peu de disponibilité... Difficile pour les jeunes, dans ce cadre, d'aller à la rencontre des pros sereinement. L'expérience peut s'avérer un peu frustrante.

Sur Barcelone par exemple, un salon de taille largement inférieure, l'ambiance est plus propice à des échanges sereins. Ils ont en plus l'occasion de faire des visites intéressantes d'acteurs majeurs de la profession comme Renolit ou Piscimar. Mais en tout état de cause Piscine Global reste « le » salon à visiter. Il laissera un souvenir marquant dans l'esprit de nos jeunes ! »

Azenco vous présente

L'ABRI LE PLUS BAS DU MARCHÉ !



DÉCOUVREZ LE AU SALON PISCINE GLOBAL DE LYON, DU 13 AU 16 NOVEMBRE



Stand 6B80

Dans le top 3 des sociétés leaders du marché, Azenco innove encore et toujours en vous présentant son tout nouvel abri Néo Smart : l'abri télescopique le plus bas du marché. Un nouvel abri pensé pour satisfaire toutes les exigences de vos clients. Venez aussi découvrir notre gamme d'abris spécialement conçus pour les collectivités et laissez-vous séduire en rejoignant le réseau des partenaires Azenco.

Contact
Leslie Recarte
07 86 63 68 02
lrecarte@azenco.fr

ZA de Masquère
31220 Cazères
05 61 90 87 77
azenco.fr

Azenco
groupe



Richard OGUEZ

PISCINES & CARRELAGES D'AQUITAINE

Suivre les tendances pour rester dans le métier

« En tant que piscinier indépendant, il est très important pour nous de venir à la rencontre de nos fournisseurs, de s'informer sur les nouveautés et de ressentir les tendances.

Il n'est pas envisageable aujourd'hui de travailler seul dans son coin et de s'exclure de ces opportunités. Pour rester dans le marché et se développer, il est impératif d'avoir une large visibilité sur la profession... et c'est ce que permet ce salon ! Je m'y rends donc avec ma femme et souvent avec plusieurs de nos employés afin qu'ils bénéficient eux aussi de cet événement.

C'est d'ailleurs le seul salon professionnel que nous visitons. Mais devant l'importance de l'exposition, nous avons décidé cette année de ne plus y consacrer 1, mais 2 jours afin d'avoir une meilleure immersion ! »



Norbert MORI

MORI PISCINES (Suisse)

Mon but : voir mes fournisseurs historiques. Un point, c'est tout

« Je me rends à Lyon, comme à Barcelone d'ailleurs, afin de rencontrer mes fournisseurs avec qui je travaille depuis plus de 20 ans, dans la plus parfaite fidélité. En effet, je ne souhaite absolument pas les recevoir chez moi, en pleine saison, sans avoir vraiment la tête à ça ! Il ne faut pas mélanger les choses et pour moi, cette parenthèse à Lyon me permet de me consacrer entièrement à eux, dans un moment festif et souvent d'amitié. Je ne vais donc pas aux salons pour les nouveautés ou pour partir à la recherche de nouveaux contacts, mais bien pour maintenir mes relations d'affaires avec mes partenaires de toujours.

Je suis cependant très impatient de me rendre cette année à Lyon. Le dernier salon avait déjà apporté, dans l'organisation et sa présentation, son lot de nouveautés, j'attends donc de voir ce que nous réserve cette nouvelle édition ! »



Claire POINT

HAYWARD

Très heureuse d'être, une nouvelle fois présent sur le Salon !

« Pour cette édition, Hayward change d'emplacement et sera au cœur du hall 4 avec un stand encore plus grand (375 m²) et un nouveau concept de stand résolument moderne, accueillant et chaleureux.

Nous serons également exposants sur le village commercial. Nous allons profiter de cette édition pour lancer de nombreuses nouveautés, innovations et services sur nos 4 marques (Hayward, Kripsol, Hayward Commercial Aquatics et Sugar Valley). Hayward s'affirme comme un acteur incontournable grâce à son offre globale, avec une équipe renforcée en Europe, centré sur le succès de ses clients. »



Serge COORNAERT

LINK

J'expose pour exploiter la globalité des offres du salon

« Compte tenu de notre activité qui consiste à distribuer plusieurs marques intéressantes différents secteurs de la piscine, nous sommes amenés à faire plusieurs salons internationaux, d'ailleurs très variés puisque nous exposons également à Maison&Objet ! Sur Piscine Global je compte, comme d'habitude, exploiter à fond les opportunités, en rencontrant mes clients, en cherchant de nouveaux prospects mais aussi en étudiant l'ensemble de l'offre de mes confrères exposants. Cela fait plus de 15 ans que nous participons à cet événement et cette fois encore, j'ai bien l'intention d'en profiter un maximum. »

Les prochaines étapes de l'évolution sont à préparer dès à présent

La demande en matière de piscines et de spas connaît d'importants changements qui ont directement impacté la profession. Notamment dans les domaines suivants :

- La connectique et la domotique

Ces secteurs ont ajouté une dimension digitale au métier, sans toutefois le changer en profondeur. Il devient indispensable de se former aux nouveaux équipements pour les vendre, les installer et expliquer aux clients de quelle manière se servir de ces outils connectés. Ces derniers répondent en effet à une demande forte en matière de confort d'utilisation.

- L'environnement et l'énergie

Les clients sont de plus en plus sensibles aux consommations (eau, énergie...) de leur piscine et à l'impact de son fonctionnement sur l'environnement. Apprendre à répondre à leurs questions fait désormais partie des obligations de la profession.

- La 3D et les drones

Pouvoir visualiser leur projet, notamment en 3D, est une possibilité à exploiter pour mieux vendre et faire valoir son professionnalisme. Cette tendance va aujourd'hui plus loin, jusqu'à l'utilisation du drone pour réaliser des photos, des vidéos et montrer au client le rendu de leur piscine.



CETTE ANNÉE, ON A
UNE NOUVELLE QUI DÉCHIRE !



POUP

Découvrez-la au salon Piscine Global à Lyon
DU 13 AU 16 NOVEMBRE 2018

**STAND
4F82**

DEL CLASS CEC

ZA La Basse Croix Rouge - 35 530 Brécé - France

+33 (0)9 70 72 5000

contact@fija-group.com

www.my-del.fr

SALON PISCINE GLOBAL : Pourquoi on y va tous ?



Sylvia MONFORT

SCP

Un rayonnement mondial incontestable

« Notre participation au salon est évidente puisqu'elle nous permet d'exposer sur nos nouveaux produits et services, de rencontrer nos clients et prospects mais aussi de promouvoir nos accords de distribution avec nos fournisseurs partenaires et de renforcer les liens entre collègues au sein même de l'entreprise. Mais bien au-delà de ces motivations de base communes à tous les salons, notre intérêt est directement lié

au caractère international du salon Piscine Global. C'est aujourd'hui incontestablement le N°1 au monde dans le domaine de la Piscine, fait d'ailleurs reconnu par tous les acteurs globaux qui admettent qu'il n'existe aucune équivalence, même aux Etats-Unis ! Par ailleurs, il faut avouer que l'organisation est particulièrement bien pensée. L'adossé à la FPP, les événements avant-gardistes, les rencontres et forums Internationaux, la présentation de produits et concepts innovants en avant-première... tout concourt à se projeter en amont et en aval de la profession. L'interactivité y est forte et les actions menées en termes de communication permettent sans aucun doute de faire venir des acteurs qui ne seraient jamais venus au salon spontanément ! Enfin, j'aimerais insister sur le bien-fondé d'une périodicité biennale permettant de proposer de vraies innovations et de renseigner valablement sur l'évolution de la vie des entreprises et sur leur programme de recherche et développement sans redite, ni déjà vu ; ce à quoi un salon annuel peut difficilement prétendre ! ».



Bruno GODINO

EUROPISCINE

Pour recruter des partenaires

« Bien sûr, le salon est incontournable, donc on y va, même si parfois certaines éditions n'apportent pas forcément le lot d'innovations attendu. Un salon

reste représentatif de l'activité du secteur et il est évidemment impossible de tout réinventer à chaque fois...

Cette année cependant nous comptons plus que jamais sur notre présence pour rencontrer et recruter de nouveaux partenaires et il faut reconnaître que le salon est une formidable opportunité. Cela nous permettra de combler certaines zones géographiques où notre réseau n'est pas encore représenté. C'est aussi l'occasion pour notre commission « achats » d'étudier les opportunités de développement dans certains secteurs d'activités où l'on est peu ou pas présent, comme celui du sauna par exemple ».

FILTRES POMPES ROBOTS CHAUFFAGE TRAITEMENT DE L'EAU

PROFITEZ AU MAXIMUM DE VOTRE PISCINE !

KRIPSOL



Joeri DILS

T&A

C'est le lieu de tous les acteurs !

« Ce salon a l'avantage de regrouper tous les acteurs du secteur piscine, sans exception, venant du monde entier. C'est très important pour nous car en Belgique, en ce moment, la demande est plus importante que l'offre et les carnets de commande sont déjà pleins jusqu'en août 2019. Nous avons donc une pénurie de pisciniers ce qui est un vrai problème pour faire avancer notre production. Avec l'été exceptionnel que nous avons eu, nous attendons donc avec impatience d'aller à la rencontre de nouveaux intervenants, pisciniers et paysagistes, capables de renforcer les rangs pour répondre enfin aux demandes dans des délais raisonnables ! »

POOL TECHNOLOGIE

Un temps fort pour l'équipe

« Ce salon, où nous exposons depuis toujours, nous permet de retrouver nos clients et nos partenaires. Il se révèle aussi galvanisant pour nos équipes : tous les membres de l'entreprise se mobilisent et sont présents pour dévoiler en avant-première nos nouveautés et, de façon plus générale, tout ce qui est significatif pour Pool Technologie. Bien sûr, en plus d'être une vitrine pour notre marque, Piscine Global représente également une excellente opportunité d'ouverture sur l'international, et ceci bien que nous fassions déjà des salons étrangers. Cet incontournable constitue bien sûr un baromètre de notre profession. Il est toujours riche d'expérience et d'enseignement ! »



Sarah GUEZBAR

APF

Dire merci à nos clients en toute convivialité



Clément CHAPATON

« Pour nous, le salon est un très gros événement à ne rater sous aucun prétexte pour 2 raisons. La première est évidente puisque nous saisissons cette occasion pour présenter toutes nos nouveautés. La seconde est moins classique mais elle revêt une importance toute particulière. Nous profitons en effet de notre stand pour accueillir tous nos clients et les remercier. La rencontre, en général le jeudi en soirée est festive. Elle permet de se rencontrer autour d'un verre de façon amicale et de resserrer les liens professionnels qui nous unissent ! »

SCP élargit son offre BIEN ÊTRE

Wellis® SPAS



- 31 spas disponibles dont 10 en stock permanent
- Spas à partir de 4999€ TTC musique incluse
- Des équipements exclusifs de massage, de confort et de traitement d'eau



sentiotec DIVISION OF HARVIA GROUP SAUNAS CABINES IR HAMMAMS



- Une gamme complète de saunas traditionnels, cabines infrarouge, et hammams
- Un outil simple et des références permettant de composer tout type d'offre sur mesure (installation privée ou publique)
- Un large choix d'accessoires (poêles, panneaux de commande ...)



www.scp-europe.fr
Contactez votre commercial SCP

RENOLIT • Stand 4F66

Le premier liner armé 3D imitation carrelage

La nouvelle gamme de membrane armée pour piscines RENOLIT ALKORPLAN CERAMICS imite à merveille la mosaïque de verre, avec une couleur, une profondeur et des joints à s'y méprendre. **Le rendu authentique de la mosaïque, allié aux dernières innovations technologiques de l'industrie du PVC en font un produit haut de gamme, parfaitement étanche et garanti 10 ans par le fabricant.** Son épaisseur de 2 mm offre l'effet visuel 3D, mais aussi la sensation du toucher du carrelage. Adapté aussi bien à la construction que pour une rénovation, ce produit s'adapte à tous les bassins, offrant une élasticité tant à la pose qu'aux mouvements de terrains. Ce nouveau liner armé en 3D se décline en 4 modèles, inspirés des bassins de l'Antiquité.



Détail modèle Etna

- SELENE : d'un blanc lunaire, donne à l'eau une couleur absolument cristalline et éclatante, parfaitement adaptée aux architectures modernes.
- ETNA, avec sa couleur cendrée, habille le bassin, tout en procurant profondeur et sobriété à la piscine.
- SOFIA : le plus authentique de la gamme, avec une couleur évoquant les thermes romains, offre dans l'eau un bleu turquoise grâce à sa teinte saumon.
- ATENEA : classique et traditionnel, procure l'élégance du bleu intense.

L'épaisseur du liner armé RENOLIT ALKORPLAN CERAMICS lui confère systématiquement le certificat de revêtement antidérapant de classe C, rendant inutile la membrane armée antidérapante complémentaire pour les zones de passages des baigneurs.

CERAMICS vient compléter la gamme de membranes armées RENOLIT ALKORPLAN offrant plusieurs garanties :

- Une étanchéité absolue garantie et un vaste éventail de coloris, motifs et textures.
- Une installation rapide, nécessitant deux fois moins de temps que pour les autres matériaux, quelle que soit la structure.
- Peu d'entretien nécessaire, puisque la feuille armée est vernie et traitée antifongique et bactéricide. Une protection renforcée contre les agressions mécaniques et chimiques, ainsi qu'une haute résistance aux UV et au temps qui passe.
- Une pose réalisée par thermo fusion, avec un fer à air chaud, faite par un professionnel. Son épaisseur exceptionnelle permet aussi d'envisager la pose du fond en bord à bord, afin de gommer certaines soudures (pose du géotextile du fabricant indispensable).

info@renolit.com / www.alkorplan.fr/ceramics

UNICUM
 PUISSANCE | EXIGENCE | PERFORMANCE

**MOTORÉDUCTEURS
 POUR COUVERTURE
 DE PISCINE**

Retrouvez-nous
 à Lyon
 du 13/11 au 16/11
 STAND 6D80

- ✓ La gamme la plus complète du marché
- ✓ Des interfaces de montage 100 % personnalisées
- ✓ Des solutions et des brevets exclusifs - MLS, CPS
- ✓ Des nouveaux produits adaptés à nos clients
- ✓ Un contrôle qualité intégral
- ✓ Application exclusive de support technique

NOUVEAU
 UNIMot

Besoin d'un devis ou d'un conseil ?
 +33 1 64 62 91 21 ou sur www.unicum.tech

WATERCO • Stand 4C106

Réchauffer la piscine de façon économique

Pour tirer le meilleur parti de sa piscine, l'utilisateur cherche à maintenir celle-ci à une température confortable le plus longtemps possible, dans la journée et tout au long de l'année. La pompe à chaleur s'avère une bonne solution pour cela, puisqu'elle ne nécessite pour chauffer l'eau qu'une faible intensité de courant, requise par son compresseur et son ventilateur. Pour chaque puissance électrique consommée de 1kW, les PAC Electroheat ECO-V conçues et fabriquées par WATERCO, restituent jusqu'à 7kW de chaleur, permettant des économies conséquentes, par rapport aux solutions de chauffage au propane, au gaz naturel et à l'électricité. Ces pompes à chaleur ont l'avantage de faire varier la vitesse du moteur de leur ventilateur et de leur compresseur pour maintenir une chaleur constante. Elles ajustent ainsi leur rendement de 50 à 100 % selon les besoins réels de la piscine, grâce à la technologie Inverter. Cette dernière permet d'obtenir une température plus précise, sans fluctuations ni gaspillage, comme ce peut être le cas avec une pompe à chaleur à vitesse fixe. Il en résulte des économies d'énergie pouvant atteindre 15 à 30 % comparé à ces systèmes conventionnels. L'un des autres atouts du contrôle de la vitesse du compresseur et du moteur du ventilateur est de produire un fonctionnement plus silencieux, toujours appréciable par l'utilisateur.



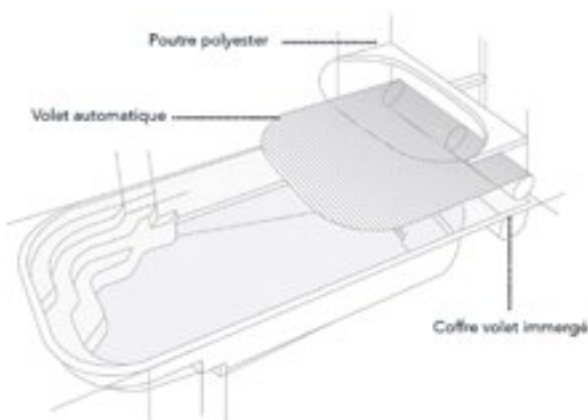
info@waterco.eu / www.waterco.eu

ABORAL • Stand 5F38

Des volets automatiques immergés sur tous les bassins

Ayant intégré depuis plusieurs années le concept du volet automatique immergé dans la moitié de ses piscines coques polyester, ABORAL Piscines souhaite aujourd'hui systématiser son utilisation sur ses bassins. Les piscines de la marque sont en effet équipées à 50 % de ce système, grâce à des technologies de fabrication et d'installation qui lui sont propres. Elles lui permettent de développer une offre reconnue pour son très bon rapport qualité/prix.

En 2019, 4 nouveaux modèles de piscines seront lancés par le fabricant.



contact@ecp-polyester.fr / www.aboral.fr

POOLSTAR • Stand 5A18

La nouvelle gamme Poolex pour les petits bassins

La marque de pompes à chaleur pour piscines de POOLSTAR, Poolex, enrichit sa gamme destinée à toutes les piscines, en s'ouvrant aujourd'hui aux petits bassins, avec la **Poolex NANO**. Cette nouvelle pompe à chaleur se nomme ainsi en référence aux très petites particules et, par extension au faible encombrement qu'elle induit, à savoir, **moins de 40 cm, pour un poids de 18 kg seulement**. Malgré ce design ultra compact, ses composants sont dignes d'une Pompe à chaleur grand format, lui permettant d'afficher un COP supérieur à 5,3 (Air 26°C/Eau 26°C). En effet, son compresseur Toshiba haute performance lui permet de développer une capacité de 2800 W, pour une consommation de seulement 530 W.

Elle fonctionne à partir de 7°C en extérieur, de façon très silencieuse et permet de chauffer les piscines jusqu'à 20 m³ en quelques heures. Il suffit à l'installateur professionnel de la brancher grâce à son câble d'alimentation de 5 mètres, sur une prise électrique standard, protégée par une prise différentielle intégrée 10mA. La mise en route est ensuite simplifiée grâce à ses raccords standards 32/38 mm.

La Poolex NANO est assortie d'une garantie de 2 ans, 5 ans sur le compresseur et 15 ans contre la corrosion sur l'échangeur.

contact@poolstar.fr / www.poolstar.fr



NEW 2019

DESIGN & EXCELLENCE

Douche d'extérieur

BELLAGIO

Pomme de douche
intégrée effet pluie

Mitigeur inox
avec inverseur

Rince-pieds
inclus

Raccords eau chaude / eau froide standard
pour une douche chaude toute l'année

Votre Partenaire Piscine & Bien-être

13/16
NOVEMBRE
2018

STAND 5A18

TOUCAN • Stand 4D113

La famille Pool'Gom s'agrandit

Après PoolGom®, puis PoolGomXL®, la gamme de gommes magiques multi-surfaces se renforce avec l'arrivée d'**Easy Pool'Gom®**, ergonomique et tout aussi magique !

Equipée d'une poignée ronde spécialement étudiée pour le nettoyage pratique de la ligne d'eau, cette gomme en silicone se prend parfaitement en main et offre un contact agréable. Grâce à sa forme en goutte d'eau, l'accès aux angles de la piscine est facilité. Ses dimensions, 18 x 10 cm, la positionnent entre PoolGom® et PoolGomXL®, gardant la densité, l'aspect et l'efficacité de nettoyage de la gomme de la gamme. EasyPool'Gom® est vendue avec 1 gomme. La recharge d'1 gomme est vendue séparément.



contact@toucan-fr.com / www.toucan-fr.com

ZODIAC • Stand 4D122

Gamme de solutions d'électrolyse eXO®

La plateforme eXO® permet un traitement complet de l'eau de la piscine en toute sérénité, avec un pilotage des équipements centralisé sur une seule interface connectée (la connectivité via l'interface iAquaLink™ sera disponible pour cet équipement durant la saison 2019). L'utilisateur peut, depuis son smartphone ou sa tablette, contrôler la qualité de l'eau de sa piscine. **Trois modèles d'électrolyseurs haut de gamme composent la gamme, tous équipés d'électrodes de longue durée et d'une sonde premium.** Ils bénéficient d'ailleurs d'une garantie inconditionnelle de 3 ans (hors consommables 1 an).



Evolution, cette gamme permet d'ajouter aux électrolyseurs des modules supplémentaires de traitement d'eau, tels que pH Link ou Dual Link (régulation pH), une pompe de filtration Zodiac® (mono vitesse ou vitesse variable), le contrôle de l'éclairage et un autre équipement au choix (surpresseur, lame d'eau...).

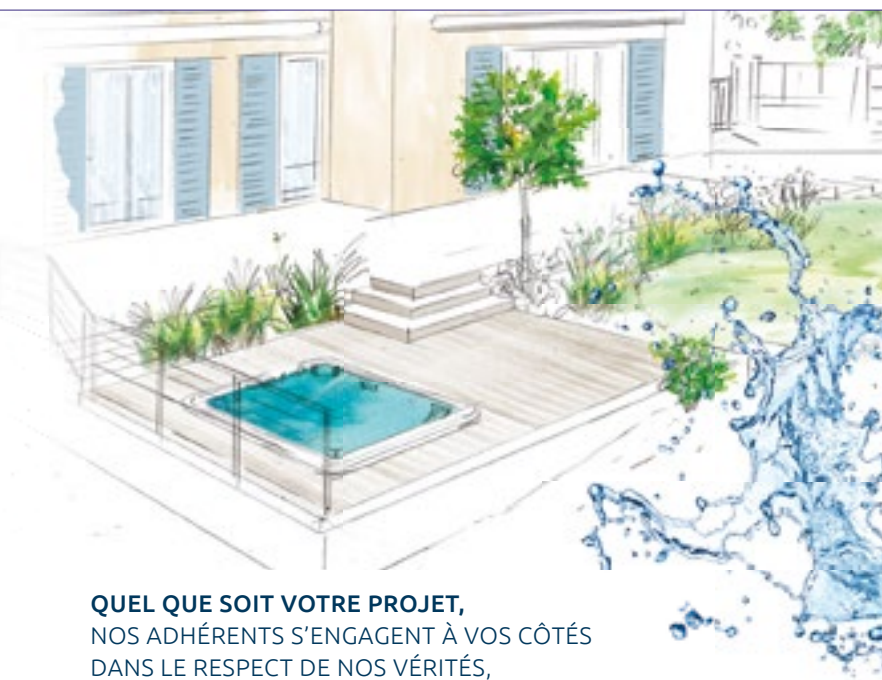
Les deux modèles d'électrolyseurs au sel de la gamme sont eXO®iQ LS, électrolyseur basse salinité, et eXO®iQ, pour les bassins jusqu'à 150 m³. Le premier fonctionne avec seulement 2g de sel par litre d'eau, soit moitié moins qu'un électrolyseur classique.

Le 3^e modèle de la gamme est un électrolyseur au magnésium, utilisant la solution MagnaPool®, un traitement de l'eau breveté à base de magnésium, associé à un système de filtration d'une grande finesse.

www.zodiac.com

Le Bien-être

“
Habilité et sens de l'harmonie
pour apporter à l'objet confié
embellissement et confort
”



**QUEL QUE SOIT VOTRE PROJET,
NOS ADHÉRENTS S'ENGAGENT À VOS CÔTÉS
DANS LE RESPECT DE NOS VÉRITÉS,
LABEL DE RÉUSSITE MAIS AUSSI DE PLAISIR !**

PRÉCISION • SUR-MESURE • BIEN-ÊTRE • SÉCURITÉ •
ESTHÉTISME • EXCELLENCE • POLYVALENCE •
TRANSPARENCE • DISPONIBILITÉ

© eangéda - Crédit photo: Shutterstock - Illustration: Lionel Brun

PISCINES ■ SPAS ■ ABRIS

europiscine.com



PARTENAIRE BIEN-ÊTRE



EUROPISCINE
CERTIFIÉ VALEURS PARTAGÉES

ACIS • Stand 4G23

Weltico, Jet Vag et Vipool sous les projecteurs

ACIS expose cette année ses 3 marques phares, ainsi que différentes nouveautés sur un stand de 105 m². L'entreprise met un coup de projecteur sur les éclairages de la marque Weltico, avec les **évolutions des projecteurs brevetés 1 pouce et demi Easyled Evo et Easyled Design, disponibles en version 6-12 leds blanches ou 12 leds couleurs**. Une nouvelle ampoule PAR 56 câblée fait son apparition pour la rénovation.



Projecteur Spottie
avec enjoliveur carré ou rond

A découvrir aussi la gamme de **mini-projecteurs Spottie**, pour construction ou rénovation de piscine, avec une fixation à filetage de 1 pouce et demi, idéal pour les petits espaces, les marches ou les

spas. Cet éclairage est disponible avec leds blanches ou couleurs et personnalisable par ajout d'un enjoliveur de couleur (bleu, blanc, gris ou beige).

Un espace dédié et ludique permet également de découvrir la **gamme complète de pièces à sceller Design et Élégance**, dont le skimmer A600 à large meurtrière.

Dans la catégorie de la filtration à cartouches, sont exposés également le bloc cavalier, tout-en-un sans découpe filtration et avec éclairage intégré ; le local Skimfiltre combinant skimmer personnalisable et filtration à cartouches ; et d'autres produits de filtration.

Autres produits exposés : la **gamme de pompes de filtration Vipool**, qui affichera sa technologie à vitesse variable, économique en énergie, incarnée plus spécialement dans le modèle Perfecto Révolution et la pompe de remplacement Renovo®.



Pompe Vipool Renovo à vitesse variable



Jet Vag

Enfin, place à la **gamme Jet Vag de nage à contre-courant et balnéo**, à l'honneur pour apporter du dynamisme au bassin, avec 2 nouveautés : sa plaque toute inox, sa nouvelle façade Alvéo'Nox à commande lumineuse Alvéo'Nox et sa nouvelle commande Piezzo à poussoir inox et voyant rétroéclairé.

client.acis@acis-france.com
www.acis-france.fr

Les produits malins
pour tous les bassins !

Pool'Gom

NOUVEAU easy
Pool'Gom

Pool'Gom XL

Les gommages magiques



Retrouvez nous
au salon de Lyon
stand 4D113

toucan-fr.com

toucan

SCP • Stand 4H114

Partenaire de sentiotec pour une nouvelle gamme de saunas et cabines infrarouge

sentiotec®, entreprise basée en Autriche, a sélectionné pour SCP France cet hiver **2 saunas traditionnels (Alaska View et Alaska Mini) et une cabine infrarouge (Venus Vital)** et signe ainsi le début du partenariat avec SCP France.

SCP proposera dans son offre 2019 (la gamme est disponible depuis septembre), l'ensemble de la gamme sentiotec®, avec un large choix de saunas et cabines infrarouge, ainsi qu'une possibilité infinie de répondre à des demandes d'installations sur mesure. Que ce soit dans la maison et dans un cadre privé, en extérieur, ou encore dans un espace destiné à recevoir du public (complexes hôteliers ou de remise en forme ...), SCP sera en mesure de fournir à ses clients tous les outils nécessaires pour répondre à ce type de demande

personnalisée de façon très simple, avec un matériel de qualité qui fait la réputation l'entreprise autrichienne.

Dans le catalogue Hivernage, est donc présenté notamment l'Alaska Mini, un sauna pour deux personnes assises ou une allongée. Cette cabine de sauna est construite en épicéa massif et peut être complétée notamment avec un poêle à commande intégrée Scandia Next de 4,5kW et ses pierres de sauna.

A découvrir également, la cabine infrarouge Venus Vital, à spectre complet. Intérieur et extérieur en Hemlock, la cabine est dotée de 5 panneaux chauffants, une commande digitale intérieure, des lumières de couleurs (57 couleurs et 2 programmes de séquence), la radio et un lecteur MP3 (USB et Bluetooth).



Cabine infrarouge
Venus Vital

info@scppool.com / www.scpeurope.fr / www.swimmingpool.eu

PISCINES DUGAIN • Stand 5C57

SKIM'BLOC : encore plus de simplicité

Avec son concept breveté de coffrages perdus, PISCINES DUGAIN signe des bassins faciles à assembler, par coulissement vertical sur queue d'aronde. Le procédé permet de construire des piscines sur-mesure, de toute dimension, depuis la piscine-spa jusqu'au grand couloir de nage. Fabriquée industriellement en France, cette piscine 100 % béton plein est assortie d'une garantie significative de 20 ans.



A présent, c'est l'équipement de la piscine tout entier que le fabricant entend simplifier. **Sa nouvelle filtration SKIM'BLOC, facilite en effet davantage la construction de la piscine** : préassemblé en usine, il comprend dans un espace minimum compact une pompe de filtration, une cartouche de filtration, un skimmer, un coffret électrique, une aspiration basse, un éclairage, une buse de massage, une régulation pH et chlore, offrant chacun un accès pour la maintenance.

Inutile d'installer un local technique avec ce bloc de filtration directement adossé à la piscine. Il assure une filtration fine de l'ordre de 15µ, sur une surface de 7 m².

jf.mocquery@piscinesdugain.com
www.piscinesdugain.com

HAYWARD • Stand 4E48 et 5C75

Il aspire au fond et au ras de l'eau avec la même puissance

Le **nouveau robot à pression TriVac™ 700** nettoie aussi bien le fond de la piscine que la surface de l'eau avec la même puissance de nettoyage. Feuilles mortes, épines de pin, pollens et insectes flottants au ras de l'eau ne lui résistent pas. Cette innovation signée HAYWARD, est **basée sur le système à pression classique, utilisant la force de l'eau, apportée par un surpresseur pour assurer le déplacement du robot et la capture des débris**. L'utilisateur choisit entre le fond et la surface grâce à une simple mollette. La puissance de propulsion Aqua-Drive et son tuyau de balayage lui permettent d'accéder partout.



Le robot a été conçu pour ne pas ralentir sa progression au fur et à mesure de son remplissage. Son sac de grande capacité est d'une contenance de 5,6 L. Son capot, équipé de roulettes, amortit les chocs éventuels contre les parois, de sorte que le robot ne reste jamais coincé. Grâce à sa fonction « Marche arrière », il effectue facilement les demi-tours pour des déplacements fluides.

La garantie est de 3 ans si le robot est acheté chez un partenaire Totally Hayward®.

marketing@hayward.fr / www.hayward.fr

Hydro
Sud Direct

L'INDÉPENDANCE
AU CŒUR DU
RÉSEAU

+ DE 150 MAGASINS

HYDRO SUD DIRECT RECRUTE !

grouperment@hydrosud-direct.com - www.hydrosud-direct.com



REJOIGNEZ-NOUS
STAND 4F90

PISCINES MARINAL • Stand 4D18

La piscine 100 % béton armé monobloc

Le système breveté de coffrage structural intégré MARINAL permet de réaliser des piscines en béton armé banché monobloc. **Grâce à ce procédé, parois et fond de la piscine sont coulés simultanément, favorisant une bonne cohésion de l'ensemble du béton, indéformable et infissurable.** Le béton est coulé entre les doubles parois de grilles filtrantes en acier galvanisé, laissant s'écouler l'eau en excédent par la gravité. Il reste parfaitement maintenu dans le panneau coffrant, qui reste intégré et agit comme renfort, limitant les aciers dans la structure.

Facile et rapide à réaliser, la piscine Marinal permet un montage de structure et un coulage en 1 jour et demi. Tous les revêtements conviendront pour compléter l'ouvrage : enduit, silico-marbreux, carrelage, liner, béton ciré, etc.

Pour la distribution, le coffrage a été conçu pour se plier, idéal à transporter et à stocker : 1 piscine est égale à une palette ! Les panneaux sont ensuite manu portables et redécoupables sur le chantier de construction. Les pièces à sceller sont directement intégrées dans le béton.

Trois dimensions ont disponibles :

- 0,90 m largeur x 1,60 m hauteur - 0,16 m ou 0,20 m épaisseur.
- 0,90 m largeur x 1,20 m hauteur - 0,16 m ou 0,20 m épaisseur.
- 0,90 m largeur x 2,00 m hauteur - 0,16 m ou 0,20 m épaisseur.

Marinal a également mis au point un panneau avec une face de pré-finition, dédié aux revêtements en membrane ou liner.



Résistance du béton armé banché



Coffrage manuable

international@piscines-marinal.com / www.piscines-marinal.com

SPA RIGIDE PORTABLE PREMIUM



GARANTIE 2 ANS



1 cartouche de filtration antibactérienne incluse



NOUVEAUTÉ 2019

OCTOPUS

De 4 à 6 PERSONNES



Design octogonal



Structure en mousse



BLOC MOTEUR TRIPLE FONCTION :

1. Chauffage
2. Filtration
3. Bulles relaxantes

UN CHOIX COMPLET DE MOBILIER POUR VOTRE SPA :



8 MODULES AU CHOIX



Votre Partenaire Piscine & Bien-être



13/16 NOVEMBRE 2018

STAND 5A18



UNICUM • Stand 6D80

Une rentrée sous le signe de l'innovation

UNICUM, spécialiste français depuis près d'un siècle des produits de transmission de puissance innovants, possède aujourd'hui une gamme de moteurs pour couverture de piscine parmi les plus larges du marché.

Deux nouveaux moteurs, une application Smartphone de support technique... sont autant d'exclusivités présentées à Lyon.

Grâce à l'expertise et le savoir-faire des équipes d'UNICUM, plusieurs brevets essentiels ont été déposés pour répondre aux attentes des installateurs ou des utilisateurs finaux.



UNImot®, nouveau moteur compact pour l'entraînement des couvertures de piscine

Parmi les brevets stratégiques, **une fonction de sécurité, obtenue grâce à un frein de maintien magnétique (brevet CSP)** remplaçant les traditionnels freins électromagnétiques (sujets à blocages et coincements pendant la vie du motoréducteur, donne l'assurance d'un volet de piscine totalement bloqué en position lorsqu'il est à l'arrêt. Autre innovation exclusive, **un capteur mécanique dédié (brevet MLS)**, remplaçant les habituels capteurs électroniques particulièrement sensibles aux orages et courants parasites, permet ainsi de dépasser les soucis de butées de fins de course.

En outre, UNICUM a récemment étendu sa gamme de moteurs pour mieux couvrir les besoins du secteur. **UNImot®, un tout nouveau moteur pour l'entraînement des couvertures de piscine, est particulièrement compact.** Sa densité de puissance lui permet de répondre à la plupart des besoins de motorisation, dans un encombrement réduit, et pour un coût particulièrement attractif.

L'entreprise présente également sa **nouvelle solution pour l'ouverture-fermeture automatique des abris de piscine et des terrasses mobiles.**




Application
smartphone
de support
technique

Enfin, UNICUM propose désormais une **application exclusive pour les plateformes iPhone et Android (smartphones et tablettes) qui permet aux professionnels d'accéder en tout lieu et à tout moment aux informations essen-**

tielles relatives aux moteurs installés. Ainsi, un QR code individuel, désormais apposé sur l'intégralité des moteurs produits par l'entreprise, permet d'accéder en un flash, à la documentation technique spécifique au produit et à la fiche de suivi qualité individuelle de chaque moteur, recensant les caractéristiques techniques essentielles vérifiées en sortie des ateliers d'UNICUM.

L'industriel de La Ricamarie (proche de St-Etienne), profite de la proximité du Salon Piscine Global à Lyon, pour inviter ses partenaires à des journées portes ouvertes.

transmission@unicum.fr / www.unicum.tech

Aqualiss

Volets de sécurité pour piscine



Fabricant de volets piscines



LE SAVOIR-FAIRE



Tél : 04.34.32.70.04

Route des Saintes Maries de la Mer
30220 AIGUES-MORTES

www.aqualiss.net



EUROPE
ÉVÈNEMENT RÉFÉRENCE
ET DU BÉNÉFICIAIRE
13-16 NOVEMBRE 2013
BOULEVARD LUTIN - FRANCE

RETROUVEZ-NOUS
SUR NOTRE STAND

6E79

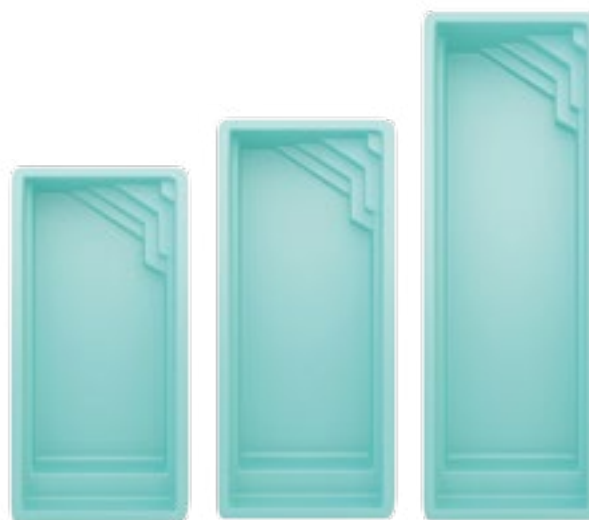
PISCINES IBIZA • Stand 4A99

La piscine coque BAHIA se transforme

PISCINES IBIZA profite du salon lyonnais pour annoncer le lancement prochain de sa **nouvelle ligne de piscines coques polyester, qui sera commercialisée à partir du premier trimestre 2019**. Le modèle BAHIA, le plus grand des bassins de la gamme PISCINES IBIZA, a été revisité entièrement, affichant un **nouveau design très tendance et un escalier en angle**, afin de privilégier l'espace de nage sur toute la longueur. En effet, avec ses 11 mètres de long et 3,5 m de large, ce bassin offre une hauteur idéale de 1,55 mètre (1,45 m d'eau), hauteur qui a fait le succès des modèles RIVIERA® et CALIFORNIA®, et offre une longueur de nage appréciable. Elle permet à la plupart des adultes d'avoir pied partout, tout en restant confortablement immergés dans l'eau.

Pour le confort des plus jeunes, la marche de sécurité placée à 80 cm de profondeur sur toute sa périphérie leur permet d'effectuer le tour du bassin facilement. En outre, la conception de sa banquette immergée a été spécialement étudiée pour être située, à l'opposé de l'escalier, afin de ne pas entraver la nage dans l'intégralité de la piscine.

Afin de préserver l'esthétisme du bassin, **un volet roulant immergé peut y être intégré**, sans dénaturer le design de l'ensemble. Le nouveau modèle BAHIA peut aussi être équipé des options de balnéothérapie, jets Venturi et de la Nage à contre-courant.



BAHIA 1
7,50 x 3,50
H: 1,55 m

BAHIA 2
8,50 x 3,50
H: 1,55 m

BAHIA 3
11,00 x 3,50
H: 1,55 m

Enfin, pour satisfaire le plus grand nombre et les différents terrains, ce modèle se déclinera en 3 formats : 7,5 x 3,5 m / 8,5 x 3,5 m / 11 x 3,5 m, avec une profondeur identique de 1,55 m. Les coloris proposés : beige, bleu, blanc ou gris.

Tout comme l'ensemble de la gamme du fabricant, ce bassin se pose en 4 jours seulement.

contact@piscines-ibiza.fr / www.piscines-ibiza.com



MUR FILTRANT

- Pompe filtration
- Coffret de commande
- Filtre cartouche
- Projecteur
- Options : PH, By pass et électrolyseur



S'adapte sur les piscines de 45m³ max.

Fabrication française



Zi la Chazotte • 3 rue Gustave Eiffel
BP 10308 • 42353 LA TALAUDIÈRE • FRANCE
Tel. : +33(0)4 77 53 05 59 • Fax : +33(0)4 77 53 26 52
Email : info@filtrinov.com

www.filtrinov.com

APF • Stand 4E135

Pour préserver plus longtemps sa couverture automatique

En hiver, la couverture automatique est là pour protéger le bassin des impuretés et feuilles mortes. Mais pour protéger la couverture, victime elle aussi de pollutions extérieures, APF présente **Protect One 2.0, qui jouera le rôle d'écran protecteur** de novembre à février.

Cette protection du tablier de la couverture s'installe rapidement et facilement, en moins de 10 minutes pour un bassin de 8 x 4 m. Composée d'une toile de PVC de 420 g enduite 2 faces, avec un ourlet périphérique retenant feuilles et salissures, elle se positionne sur le tablier (sauf en cas de lames solaires) avec une fixation universelle de sandows. Ces derniers se glissent sur les extrémités des lames, dans des œillets, sans abîmer les plages. Les angles de la protection bénéficient d'un renfort en mousse pour une meilleure tenue de l'ensemble. Pour filtrer les eaux de pluie, des cavités centrales ont été découpées. De même, les découpes d'escalier ont été prévues pour les escaliers droits et trapèzes (avec ourlet), pour les escaliers romans (sans ourlet) et aussi pour les blocs de filtration.



Afin de conserver une esthétique parfaite durant l'hiver, **Protect One 2.0 se décline en coloris sable, gris clair, blanc et bleu nuit.** Cette protection ne doit s'utiliser que durant les mois d'hiver.

marketing@apf-france.com / www.apf-france.com

valimport



— EXCLUSIF —
CIRCUIT
PRO

LARGE GAMME DE POMPES À CHALEUR



+ de 2500 PAC en stock



Expédition en 24 H



Accompagnement
téléphonique

Mise en route et S.A.V.

www.valimport.com

info@valimport.com

05 56 21 99 87

HEXAGONE • Stand 4G40

Le cockpit numérique du nouveau robot PEPS

Au cas où vous ne l'auriez pas remarqué, les derniers modèles de robots nettoyeurs pour piscines publiques et collectives d'Hexagone Manufacture sont livrés avec le tout **nouveau Hexa Touch Cockpit, équipé du système d'exploitation Magellan 2.0.**

Le Chrono, le Viking et le Peps, ses modèles les plus récents, seront dotés de ce **nouveau**

système d'affichage et de contrôle, entièrement numérique, qui comportera aussi des mises à jour faites par liaison Wifi ou Bluetooth.

Le système d'IHM (Interface Homme/Machine) est pourvu d'un écran tactile haute définition de 7 pouces. Sa commande automatique permet à l'utilisateur de programmer le robot sur un cycle de nettoyage précis. L'innovation provient des retours des utilisateurs, souhaitant des cycles en mode automatique différents suivant leur usages : quotidien, lors des vidanges, des jours fériés ou en cas d'orage par exemple... Le système offre également des icônes d'accès rapide, pour trouver les fonctions de maintenance et de paramétrage facilement.

info@myhexagone.com
www.myhexagone.com



TOUCAN • Stand 4D113

Kit d'entretien : les indispensables durant la saison

TOUCAN relance la commercialisation de son **kit d'entretien intégrant 2 Net'Skim®, 2 Water Lily® et 1 Pool'Gom®.**

L'objectif de la marque de produits d'entretien et de nettoyage piscine est de faire connaître aux utilisateurs l'utilité et la complémentarité de ces 3 produits, proposés dans le kit à un prix attractif. Le **packaging a été allégé et simplifié** par rapport à la version précédente.

contact@toucan-fr.com
www.toucan-fr.com



STAND 4D40

INNOVER ET IMAGINER LA PISCINE DE DEMAIN



3 USINES HIGH-TECH DE FABRICATION



8% DU CA INVESTI DANS L'INNOVATION



PLUSIEURS BREVETS DÉPOSÉS

45 ANS D'INNOVATION EN PARTENARIAT AVEC LES PROFESSIONNELS

Depuis 1973, nous imaginons et **fabriquons des solutions innovantes** pour faciliter l'entretien et la maintenance de la piscine.

Nous accompagnons chaque année **plusieurs milliers** de professionnels dans leurs réalisations avec toujours la même envie : **l'aider à satisfaire son client.**

Nous fabriquons **plus de 250 000 appareils** chaque année dans nos usines basées en France, en Roumanie, au Maroc et au Canada.

Avec CCEI, optez pour un **partenaire innovant, sérieux, réactif** et avec **des solutions** pour votre métier.



ECLAIRAGES À LED ET CONTRÔLE À DISTANCE



ELECTROLYSEURS DE SEL ET REGULATION AUTOMATIQUE



COFFRETS D'AUTOMATISME COMPLETS ET MULTIFONCTIONS



/ccepipool



eu.ccei-pool.com

POOLSTAR • Stand 5A18

Bellagio, nouvelle "Perle" du jardin

Acteur majeur européen sur le marché de la douche solaire depuis 6 ans, POOLSTAR élargit sa gamme en lançant **la nouvelle douche d'extérieur Bellagio, qui apportera sa touche design aux abords de la piscine.**

Devant le succès de la gamme FORMIDRA, le fabricant a repensé son processus de production l'an passé, pour proposer des modèles de douches solaires aux lignes toujours très contemporaines.

Le design inédit de la douche Bellagio en fait déjà sa signature, allée à des finitions soignées. Légèreté, par une courbe ondulante, mais aussi robustesse, affirmée par son pied évasé, cette douche affiche une forte personnalité apportant une empreinte moderne au jardin. **Elle intègre un mitigeur inox, un pommeau anticalcaire intégré à effet pluie et un rince pieds.**



Le système d'alimentation est pourvu de **deux entrées d'eau (eau chaude et eau froide)**, pour satisfaire tous ses utilisateurs quelle que soit la météo.

En bleu azur, rose flamant ou métal, cette douche solaire s'harmonisera facilement avec tous les extérieurs, qu'ils soient près ou loin du Lac de Côme...

contact@poolstar.fr / www.poolstar.fr

GACHES CHIMIE • Stand 4C96

Le destructeur de stabilisant existe enfin !

Le stabilisant, nommé encore acide cyanurique, ou acide isocyanurique, est indispensable au traitement de l'eau des piscines. Il évite la destruction du chlore, utilisé pour la désinfection de l'eau, qui disparaît sous l'effet des UV du soleil. Malheureusement, un taux de stabilisant trop élevé bloque aussi l'action du chlore et limite son pouvoir désinfectant.

Jusqu'à aujourd'hui, le stabilisant avait un inconvénient non négligeable : il ne se détruisait pas !

La seule solution en cas de surdosage de stabilisant ou de présence trop importante de stabilisant dans la piscine, était de vidanger plusieurs mètres cubes d'eau... Peu écologique, peu économique...

Ça, c'était avant !

Car **Gaches Chimie lance la commercialisation en exclusivité pour l'Europe, en 2019, d'un destructeur de stabilisant ! Ce dernier détruit l'excédent de stabilisant présent**

dans l'eau de la piscine et épargne aux propriétaires de piscine un renouvellement d'eau.

En plus de son efficacité, ce produit présente l'énorme avantage d'être **non chimique, non toxique, non allergène et non polluant, car il est à base de micro-organismes et d'enzymes entièrement naturels.**

Cette innovation est à découvrir sur le stand de Gaches Chimie.

thibaudpiscines@gaches.com / www.gaches.com







CONNECTEZ

SIMPLIFIEZ

ECONOMISEZ

Distributed by













Colibri

ELECTROLYSEUR DE SEL



Sanus

CONTRÔLEUR DE pH

Une gamme complète d'électrolyseur de sel




DESHUMIDIFICATEURS

www.warmpool.fr

MEDIESTER • Stand 4G14

4 nouvelles piscines coques avec couverture immergée pour le printemps 2019

MEDIESTER, entreprise familiale implantée près de Perpignan, évolue depuis une quarantaine d'années dans le domaine de la piscine en coque polyester. Devant le succès des derniers modèles créés en 2018, la société a été amenée à élargir sa gamme de piscines avec couverture immergée.



Mayotte

Ainsi, au printemps 2019, ce seront 4 nouveaux modèles qui feront leur entrée. Se déclinant de 4 m à 9 m de long, Maldives, Java, Cuba et Mayotte viendront ainsi compléter une gamme déjà bien fournie en la matière, alliant sécurité et esthétisme.

Fidèle à son image, MEDIESTER suit les tendances du marché avec toujours la même ligne conductrice : qualité, innovation et design.

Avec cette nouvelle gamme de piscine à volet intégré respectant les lignes contemporaines voulues par ce fabricant, MEDIESTER s'inscrit encore et toujours plus dans la différence.

mediester66@mediester.com

www.piscines-mediester.com

PCFR • Stand 5B02

Le traitement d'eau s'ajoute à l'offre PoolCOP

PoolCOP offrait jusqu'à présent aux pisciniers une solution simple et efficace pour automatiser les locaux techniques et superviser leur parc de piscines à distance. En 2018, sur un marché où le temps de travail du piscinier se doit d'être optimisé, le système propose un nouveau pack complet, compatible avec tous les bassins, intégrant désormais le traitement d'eau.



PoolCOP + électrolyseur PoolCOP Salt

PCFR élargit donc son offre pour répondre à la demande des professionnels de la piscine. Avec la gestion de la filtration, les packs PoolCOP Evolution offrent également la possibilité de gérer tout type de traitement. L'électrolyseur **PoolCOP Salt** connecté à PoolCOP permet pour la première fois de recevoir des messages et des alertes en temps réel, disponibles à la fois en local, mais aussi à distance. Pour les piscines traitées au chlore liquide, au brome ou encore à l'oxygène actif avec UV, le pack **PoolCOP Chlore** propose la solution complète pour les pisciniers, avec des alertes « bidon vide ».

contact@poolcop.fr / www.poolcop.fr

ABRIBLUE • Stand 4B114

Open AERO, volet piscine 2.0

Disponible depuis septembre et présenté à Lyon, le volet Open AERO est le **premier volet piscine connecté de la gamme hors d'eau** signée par ABRIBLUE. **Conforme à la norme de sécurité NF P 90-308, ce volet design intègre une fonction d'éclairage pour une ambiance parfaitement maîtrisée autour de la piscine.**



Ses pieds gris, modernes et élégants, ont été conçus pour occuper le moins d'espace possible sur la plage de la piscine, réussissant le pari d'une **intégration discrète**. Ses pieds peuvent être éclairés pour créer l'atmosphère nocturne souhaitée.

Côté pratique, l'utilisateur peut bénéficier avec ce volet, de tout le confort du **pilotage à distance**, depuis une application dédiée (application Aero gratuite, disponible sur Android et iOS). Depuis cette dernière, il est également possible de régler couleur et intensité de l'éclairage Leds en temps réel, pour du sur-mesure !



Déclinaison du volet piscine hors d'eau Open Classic, l'Open AERO en conserve toutes les caractéristiques techniques. Structure en aluminium avec axe prémonté, réglage du niveau des pieds, motorisation débrayable avec fins de courses, Slow Mode intégré (coffret de communication intelligent couplé avec le système de traitement d'eau)... tout a été conservé afin de garantir facilité et rapidité d'installation. **Ce volet connecté peut équiper les bassins compris entre 2 x 2 m et 5 x 10 m.**

Moteur, structure, tablier et éclairage Leds bénéficient de la garantie de 3 ans. L'axe du volet peut en plus, en option, être couvert par la garantie anticorrosion Non'Co de 5 ans.

contact@abriblue.com

www.abriblue.com

NOS PISCINES... C'EST DU BETON !



RESPECT

Unibéo respecte votre indépendance de chef d'entreprise, tout en vous accompagnant techniquement.

QUALITE

Production intégrale de nos structures sur notre site industriel situé vers Troyes.

Qualité 100% française.
Conforme aux normes BAEL.
Garantie décennale Fabricant.

SERVICE

Bureau d'étude à votre écoute répondre à toutes vos demandes de projets.

Production de votre structure piscine sous une semaine.



EUROPE
L'ÉVÉNEMENT
RÉFÉRENCE
DE LA PISCINE
ET DU BIEN-ÊTRE

**STAND
4D127**

unibéo
Piscines

LES POINTS FORTS

Structure à coffrage perdu Autoportante.
Hauteur de structure 1,20m ou 1,50m ou sur-mesure
Pièces à sceller pré-Installé en usine.
Profil accrochage liner Axi, intégré à la structure.
Coulage monobloc structure, fond et escalier.

Le ferrailage de la structure est inclus.
Faible consommation de béton

135 litres/M³ pour structure hauteur 1,20 m
175 litres/M³ pour structure hauteur 1,50 m

Rapidité de montage :
2h à 2 personnes pour une piscine de 4x8 m

Faible terrassement :
+ 40 cm par rapport aux côtés du bassin intérieur.

Absence de jambe de force.
Structure Autoportante.
Araze de la structure 27 cm.
Montage avec pieds de réglages sur assise de propreté ou montage sur plots bétons.

Unibéo piscines, Parc de Grand Troyes, 2 rue Robert Schuman, 10200 Sainte-Savine / www.piscines.unibeo.com tel. 03.25.40.19.11

ASCOMAT • Stand 4E40

Trois nouvelles recettes de bien-être

ASCOMAT présente en cette fin d'année sur le salon Piscine Global Europe, **Rainbow Spas, une toute nouvelle gamme de spas**, conçue, fabriquée et commercialisée par ses soins.

Trois modèles composent la gamme, d'un concept et d'un design novateurs. **Tonic, spa de 3 places, s'annonce « Pétillant à souhait », Elixir, promet « Une fontaine de jouvence » pour 5 personnes et Cocktail, dévoile « l'ingrédient du bonheur » à 6 personnes, dont une allongée.**

Ces spas haut de gamme, conçus selon un cahier des charges précis, sont le résultat d'une longue expérience dans le domaine du Wellness. Des lignes épurées très raffinées et des angles d'une finesse soignée signent son design, affirmé par un motif de gouttes d'eau judicieusement disposé au sein du spa.

Les profondeurs d'assises et les longueurs de jambes de chacune des places varient afin de s'adapter aux différents utilisateurs. Chaque silhouette peut ainsi profiter tout au long de l'année d'un hydromassage puissant et efficace avec un niveau d'immersion approprié.

Les équipements raviront également les plus exigeants : **dernière génération d'électronique Balboa®** (boîtier BP, panneau de commandes Spa Touch 2), **chromothérapie** localisée aux endroits les plus subtils pour profiter pleinement des plaisirs de la lumière, sol antidérapant, escalier intérieur, habillage muni de panneaux et d'angles « clip & go » (sans vis) pour une esthétique préservée et un accès simplifié.

En outre, les 3 modèles de spas sont équipés d'un système entrée/sortie, afin de déporter si besoin une filtration en extérieur (de type Palbox par exemple), ainsi qu'une pompe à chaleur. Cet élément de conception permet d'envisager sereinement l'entretien du spa.

Chaque modèle apporte son lot de surprises et de spécificités, à commencer par la grande variété de massages proposée.

info@ascomat.com / www.ascomat.com





Une fabrication 100% française de déshumidificateurs
Conception - Fabrication - Assemblage

Des gammes robustes, efficaces, silencieuses, astucieuses et élégantes

 Armoire Encastrable De 2 à 7 litres / H	 Console d'ambiance De 2 à 7 litres / H Avec traitement Epoxy en couleur ou 9010
 Déshumidificateur gainable De 4 à 16 litres / H Au-60k, sur demande	 Centrale de Déshumidification Centrale de grosses puissances (sur-mesure)




Wesper Air thermik
 Tél : +33 (0)5 46 97 60 01
 contact@wesper.com
 42 cours Jean Jaurès - 17800 PONS - ZI La Pointe 56200 Pleugriffet
www.wesper.com

PCFR • Stand 5B02

La technologie Terre Flottante intégrée à la sonde PoolCop

La mesure Redox (ORP) offre des avantages significatifs car elle mesure l'efficacité de la désinfection et nécessite peu ou pas d'entretien.

Trop souvent, le potentiel Redox ne peut être mesuré avec précision dans la piscine en raison de la charge électrique de l'eau. Il en résulte généralement trop ou trop peu de chlore dans l'eau, ce qui, dans les



deux situations, n'est ni désirable ni bon pour la santé. D'autre part, une exposition continue de la sonde à des charges électriques aura pour conséquence sa polarisation et endommagera le capteur, rendant le traitement de l'eau impossible avec des coûts supplémentaires pour le professionnel et le propriétaire de la piscine.

La technologie Terre Flottante (SE) constitue une avancée significative et s'inscrit dans une stratégie de contrôle des coûts de désinfection pour les piscines résidentielles.

La technologie SE de la sonde PoolCop neutralise l'impact de toute charge électrique et assure la fiabilité des mesures et la longévité de la sonde. Cette dernière se présente sous la forme d'une sonde double intégrant à la fois les mesures de pH et de Redox et s'adapte à tous les traitements (chlore, brome, électrolyse, etc.)

Grace à l'intelligence du système PoolCop, elle possède une espérance de vie de plus de 5 ans et ne nécessite plus aucune calibration.

contact@poolcop.fr / www.poolcop.fr

KLEREO • Stand 5A13

Kompact M9, l'électrolyseur au sel hybride à la pointe de la technologie

KLEREO présente son tout nouveau Kompact M9 hybride, un système breveté combinant électrolyse au sel et injection automatique de chlore liquide (en cas d'insuffisance de la production de chlore par électrolyse). Le système bascule automatiquement entre l'un et l'autre traitement afin de préserver la cellule d'électrolyse plus longtemps et d'assurer un fonctionnement en toute saison.

Ainsi, Kompact M9 hybride vient pallier à certaines insuffisances des systèmes d'électrolyseurs classiques comme l'obligation pour l'utilisateur d'introduire manuellement des galets de chlore dans le bassin en début et en fin de saison lorsque la température de l'eau est inférieure à 15°C ou une production de chlore insuffisante en période de fortes chaleurs.

En outre, dans le cas d'une piscine couverte par un abri, il est possible, grâce à ce système hybride, d'opter pour l'un ou l'autre des désinfectants en fonction de la position de l'abri : **électrolyse au sel lorsqu'il est ouvert, au chlore liquide lorsqu'il est fermé.**



La production de chlore par électrolyse ou l'injection de chlore liquide sont régulées par une sonde redox ou une sonde ampérométrique qui mesure le taux de chlore libre dans le bassin et permet d'éviter la surchloration.

Kompact M9 mesure la température de l'eau, de l'air, le pH, le taux de chlore, le débit, la pression du filtre, la consommation d'électricité, d'eau et de produits d'entretien afin d'ajuster les temps de filtration, l'injection du pH et la production ou l'injection du chlore liquide, selon les conditions réelles et les besoins de la piscine.

L'appareil, conçu pour des bassins privés jusqu'à 130 m³, permet d'automatiser jusqu'à 9 équipements de la piscine : pH, filtration, désinfectant (électrolyse au sel et chlore liquide), éclairage, chauffage, robot de nettoyage, jets d'eau, pompe à vitesse variable ou lavage automatique du filtre.

Enfin, le **kit Klereo Connect (en option) permet de connecter le système à internet** sur une interface ergonomique, pour ensuite piloter le dispositif à distance sur PC, Smartphone ou tablette. Les professionnels peuvent alors organiser et optimiser la gestion de leurs contrats d'entretien, proposer une maintenance préventive et lancer des actions correctives.

Adapté à tout type de bassins en construction ou existants, Kompact M9 Hybride peut intégrer le coffret électrique et bénéficier d'un kit d'affichage déporté en option (Kit Klereo Pad).

contact@klereo.com
www.klereo.com

Sofatec
FABRICANT DE COUVERTURES
AUTOMATIQUES DE PISCINES

ENROULEURS IMMERGÉS

Tous nos enrouleurs hors sol et immergés sont conformes à la norme NF P 90-308 par LNE, ainsi que la totalité de nos lames opaques et solaires.

Mayotte
enrouleur & coffrets immergés moteur dans l'eau

Mayotte
enrouleur & coffrets immergés moteur coffre sec

Conforme NF P 90-308 à la norme

FABRIQUÉ EN FRANCE • MADE IN FRANCE

FPP

ESTHÉTISME & SÉCURITÉ
AU SERVICE DU CONFORT

ZA La Petite Montagne - 72330 CÉRANS-FOULLETOURTE
Tél. : 02 43 80 04 61 - Fax : 02 43 80 04 59
e-mail : sofatec@orange.fr

www.sofatec.fr

WOOD-LINE / OCEA'POOL • Stand 5F136

Un volet hors-sol motorisé pour les deux marques de piscines ossature bois

Les marques Wood-Line et Ocea'Pool proposent désormais un **volet hors-sol motorisé avec fin de course automatique, spécialement étudié pour leurs piscines à ossature bois**. Les margelles reçoivent un décaissement spécifique pour accueillir les pieds de volet, facilitant ainsi son positionnement. Afin de garantir un maintien optimal malgré le supplément de poids, des jambes de force sont placées sous la margelle à hauteur des pieds.

Deux garnissages sont proposés pour habiller les pieds et le boîtier à clé : l'un en Pin Rouge du nord et l'autre en bois exotique (ipé). Ces habillages assortis garantissent une belle harmonie de l'ensemble. Dans une même préoccupation esthétique, les lames en PVC sont disponibles



dans différents coloris (blanc, bleu, gris, beige et mokka).

Homologué et répondant à la NF 90-308 dès 2,35 m de large, ce

volet peut dès lors être installé sur 2 bassins de moins de 10 m² proposés par les marques, ce qui s'inscrit parfaitement dans une demande croissante du marché pour des petits bassins bien équipés.

A l'exception des modèles octogonaux, il s'adapte à tous les modèles et pour toutes dimensions.

Wood-Line conçoit et fabrique également des poolhouses de qualité en kit standard ou sur mesure.

Découvrez ce volet et les autres produits de la marque sur son stand.



contact@wood-pool.eu / www.wood-line.fr / www.oceapool.com

ZODIAC • Stand 4D122

Discrétion et design soigné pour cette nouvelle pompe à chaleur

La nouvelle pompe à chaleur Z400iQ se démarque dans la gamme Zodiac® par son design travaillé, sa sortie d'air vertical et sa fonction « silence ».

Pour un design épuré et élégant, aucun ventilateur ni évaporateur n'est apparent et une finition en gris beige ou gris aluminium lui permet une intégration discrète dans tous les environnements.

L'espace de dégagement requis a été réduit de façon conséquente, grâce à un système de sortie d'air vertical, ne nécessitant que 50 cm d'encombrement autour de la PAC, pour une installation même dans les espaces les plus réduits.



Quant au mode silencieux, il permet à la PAC de fonctionner avec une puissance acoustique moyenne de seulement 62,4 dB, pour une tranquillité préservée au bord de la piscine.

La Z400iQ est garantie 3 ans, son condenseur 5 ans et ses pièces de rechange disponibles pendant 10 ans (garanties par la norme NF). Elle peut être pilotée à distance grâce à une connexion Wifi et l'application iAquaLink™ (disponible durant la saison 2019), afin de configurer et consulter les différents modes de fonctionnement. L'utilisateur peut ainsi sur son smartphone ou sa tablette gérer la température de l'eau, activer la fonction de chauffage ou refroidissement, le mode silence, etc.

www.zodiac.com

LOGYLINE • Stand 4D146

Du nouveau pour les « Logy-ciels » piscine

L'équipe du créateur de logiciels dédiés au secteur de la piscine se fait une joie de venir rencontrer, pour la 4^e fois cette année, les utilisateurs et futurs adeptes de ses solutions informatiques professionnelles. Depuis 2006, LOGYLINE a lancé **plusieurs logiciels de production, adaptés spécifiquement aux métiers de la bâche de piscine, du liner et du volet.**

Son produit phare : **logyconcept3D, logiciel d'aide à la vente et aide administrative pour les pisciniers**, est présenté, avec les autres produits de l'éditeur, au fond du Hall 4 sur son nouvel emplacement.



Au programme de ces 4 jours de rencontres et d'exposition, des **démonstrations gratuites** organisées autour de ses logiciels. L'occasion de dévoiler les toutes dernières fonctionnalités ajoutées, dont certaines restent secrètes jusqu'au jour « J », et notamment de nouveaux catalogues d'objets et de textures tendance intégrées. Ne ratez pas jeudi 15 novembre sur le stand, l'apéritif convivial avec toute l'équipe Logyline, pour en savoir plus... Vous pourrez également suivre pendant tout le salon les actualités de la société sur sa page Facebook.

contact@logyline.com / www.logyline.com

piscines

marinal

MARINAL

FABRICANT DISTRIBUTEUR
DE COFFRAGES PISCINES

SYSTÈME CONSTRUCTIF BREVETÉ ISSU DU GÉNIE CIVIL

STAND 4D18 SALON PISCINE GLOBAL LYON

100% BÉTON ARMÉ MONOBLOC

- Rapidité et facilité d'exécution.
- Coulage monobloc murs et fond.
- Compatible tous revêtements.
- Coffrage livré à plat : 1 piscine = 1 palette.
- Direct fabricant, livraison France et étranger.



www.piscines-marinal.com



VALIMPORT • Stand 4C107

Islandicus et Goa Full Inverter : moins polluantes, plus performantes

Afin de se conformer à la nouvelle directive européenne ErP (Energy Related Products) visant à diminuer sensiblement les émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030, VALIMPORT adapte la majorité de ses pompes à chaleur pour piscines au fluide frigorigène remplaçant le R410A. Le bénéfice du gaz R32 pour la planète est indéniable, avec un Pouvoir de Réchauffement Global 3 fois inférieur à celui du R410A utilisé jusqu'à présent dans les PAC pour piscines. En effet, le PRG du gaz R32 est de 675, au lieu de 2088 (en équivalent kg de CO2) pour le R410A. Le résultat de cette évolution pour les PAC piscine :

- Un impact nul sur la couche d'ozone
- Un gaz plus performant que le R410A
- Une quantité de gaz inférieure pour une puissance restituée identique (20 à 30 % en moins)
- Un fluide pur, donc facilement recyclable.

En résumé : une moindre pollution avec plus de performances !

Au fil des livraisons, les gammes suivantes bénéficieront de ce nouveau fluide dès le début 2019 :

- **Islandicus Prima First2 : pompes à chaleur chauffantes horizontales, pour des bassins de 30 à 75 m³.** Dégivrables



Goa Full Inverter

par ventilation forcée, elles fonctionnent au-dessus de 7°C, le plus souvent utilisées dans les régions tempérées de basse altitude en Europe.

• **Islandicus Prima2 : 8 modèles horizontaux, réversibles chaud/froid, fonctionnant jusqu'à -5°C en extérieur.** Elles sont préconisées pour des piscines de 20 à 90 m³.

• **Goa Full Inverter : 3 pompes à chaleur horizontales, 3 verticales, réversibles, fonctionnant jusqu'à -12°C en extérieur, pour des piscines de 50 à 180 m³.** Avec leur technologie sophistiquée de Full Inverter, elles atteignent un COP approchant 3, à -7°C. Leur mode silencieux (à vitesse minimum) les rend quasi-inaudibles. Goa Inverter mono 180V figure parmi les rares PAC capables

de délivrer une puissance de 23kW à 15°C en monophasé.

info@valimport.com / www.valimport.com

ASCOMAT • Stand 4E40

Vivre l'authentique expérience du sauna finlandais

ASCOMAT participe aux Trophées de l'Innovation cette année à Lyon en présentant l'élément le plus inattendu de la famille Harvia, l'ATV : un sauna tout-terrain à transporter partout.

Proposer à la vente un sauna itinérant offre à l'utilisateur de se rapprocher de la véritable expérience du sauna finlandais, à savoir : profiter de son sauna où et quand bon lui semble ! Envie d'une séance de sauna après le ski ? L'ATV peut être déplacé

pour se réchauffer dans un contexte insolite. **Disponible également à la location, le sauna de l'aventure, prévu pour 4 personnes,** peut ponctuer une escapade entre amis, lors d'un bivouac, pour un dépaysement garanti.

Equipé d'un poêle à bois Harvia M3 SL, simple à faire chauffer depuis l'extérieur de la cabine, l'ATV offre une séance de sauna agréable même avec une faible quantité de bois. Le poêle est doté d'une gaine de protection WL400 et d'un chauffe-eau tubulaire en extérieur pouvant contenir jusqu'à 22 litres d'eau chaude.

Le cadre et la structure de la cabine sont ultra-renforcés, doublés d'une isolation en panneaux de polystyrène extrudé, placés entre le lambris intérieur et la paroi extérieure en acier. La stabilité du sauna est sécurisée par une jambe d'appui, pratique en cas de disposition sur un terrain accidenté. Le transport de cette remorque-sauna de 2 mètres de long par 1,20 mètre de large est assuré par de solides pneus tout-terrain nécessaires à ses 480 kg.

Avec ce produit, Ascomat invite les particuliers à vivre l'expérience du sauna dans la plus pure tradition finlandaise : « Pitäkää hauskaa » ! (« amusez-vous ! »).

info@ascomat.com / www.ascomat.com





COUVERTURES DE PISCINE

QUALITE SUR MESURE






Klaus Michael Kuehnleaan 9
 2440 GEEL - Belgium
 +32 (0)14 23 74 95
 info@aquatop.be



www.tand-a.be

ALUKOV • Stand 4H104

Le tout-en-un pour les abris : livraison et installation

Présent parmi les acteurs majeurs du marché des abris, et notamment des abris piscine, la société ALUKOV distribue ses produits sur notre territoire par le biais d'ALUKOV FRANCE, sa filiale. Cette entité accroît sa présence depuis 3 ans sur le marché français, grâce à sa politique de services, proposant à ses clients le tout-en-un : livraison et installation.



Abri bas Elegant Azure

Depuis ces trois années, l'équipe de conseillers commerciaux s'est étoffée, animée par Anthony LABALME, Chef des Ventes.

L'entreprise située en France peut s'appuyer sur la solidité de la maison-mère qui possède plusieurs usines de fabrication : en République Tchèque, en Slovaquie et en Hongrie, d'où sortent chaque année 3 000 abris certifiés ISO 9001, Iso 14001 et par le LNE.

Son offre pour la piscine est constituée de 30 modèles premium qui répondent à des exigences élevées de la part de sa clientèle et permettent une grande modularité. En effet, les différents modèles peuvent être standardisés, ou réalisés sur mesure pour des piscines atypiques, de formes ou de dimensions.



Abri mi-haut Tropea

Lors de leur conception, l'accent est mis sur les caractéristiques techniques liées au confort de l'utilisateur, telles que le seuil basculant, fermeture Easy Up, mono ou double guidage, simple ou double porte coulissante, etc.

Afin de bien maîtriser les spécificités techniques des abris, l'entreprise prend à sa charge la formation des vendeurs en magasin. Elle propose également un accompagnement de ses clients sur des opérations de portes ouvertes et salons.

Alukov France annonce de bons résultats pour 2018 et des perspectives tout aussi bonnes pour 2019.

info@alukovfrance.fr / www.alukovfrance.fr

ALLIANCE PISCINES

Ma piscine pour la vie !

1^{ère} marque européenne de piscines
coques polyester

Développons un
PARTENARIAT DE CONFIANCE ...
... et bénéficiez d'une
NOTORIÉTÉ NATIONALE

VU À LA
TV



CONTACTEZ-NOUS



- **GARANTIE DÉCENNALE**
- 6 Usines de fabrication
- Service livraison intégré
- Plus de 45 modèles
- Fabrication **100% Française**
- Label qualité **MATIP**
- Zone de chalandises par magasin
- Contacts qualifiés
- Réseau **NATIONAL**
- Formations commerciales et techniques

Retrouvez-nous
au salon



**du 13 au 16
NOVEMBRE 2018**

**HALL 4
STAND 4A108**

ET BÉNÉFICIEZ DES AVANTAGES

EAU'SHOP
L'expérience Piscine

LA CENTRALE DE RÉFÉRENCIEMENT
NOUVELLE GÉNÉRATION !



alliancepiscines.com

Mail : recrutement@leacomposites.com

06 75 67 86 93

APF • Stand 4E135

Filtration et projecteur pilotés du bout des doigts

Avec l'**application APF Connect**, n'importe quel appareil mobile (smartphone, tablette) devient télécommande pour piloter la couverture de sécurité, avec le boîtier Cover Control, la pompe ou l'éclairage de la piscine (boîtier Water & Led Control), simplement via une connexion Bluetooth. Pour la filtration et l'éclairage, le boîtier de commande est installé en local technique, ou directement dans le bloc de filtration.



Avec la fonction **Water & Led Control**, l'appli pilote la pompe et le projecteur, raccordés au coffret électrique gérant ces équipements (le boîtier se branche sur le coffret). Après synchronisation rapide entre le boîtier et le smartphone, l'utilisateur peut en effet commander depuis l'application ces équipements avec une portée de 15 mètres (distance indicative selon l'environnement). Il peut choisir d'appairer plusieurs smartphones s'il le souhaite, en téléchargeant sur

chaque appareil l'application gratuite (iOS et Android).

Aucune connexion internet n'est donc nécessaire, pour faciliter la gestion de ces deux équipements, sans besoin de se déplacer non plus dans le local technique.

Avec la fonction Water Control de l'appli, on peut programmer la filtration selon plusieurs modes :

- Programmation timer, pour définir les jours de la semaine et plages horaires de mise en route de la filtration. En mode automatique, le boîtier adapte automatiquement la durée de filtration à la température de l'eau.
- Marche forcée : permet un coup de boost en cas d'affluence dans le bassin.
- Hivernage : Hors-saison, en cas d'hivernage actif, il est possible de sélectionner ce mode, entièrement automatique, pour lequel un point de consigne est défini. Il s'activera selon la température extérieure et le point de consigne paramétré, pour une filtration appropriée.

Deux sondes de températures (eau - air) permettent au module de remplacer le kit hors-gel et de visualiser à tout moment la température de l'eau.

Pour l'éclairage, la fonction Led Control de cette même appli permet de sélectionner le on/off des LEDs et, en cas de projecteur multicolore, de faire défiler le changement de couleurs. En mode Animation, un défilement programmé des couleurs est lancé automatiquement.

Le pack Water & Led Control se compose d'un coffret électrique, une sonde eau, une sonde air, un collier de prise en charge et une application à télécharger.

marketing@apf-france.com / www.apf-connect.fr

PoolCop Evolution

poolcop.com



AYEZ UNE LONGUEUR D'AVANCE

OPTIMISEZ LA GESTION DE VOTRE PARC DE PISCINES

TRANSFORMEZ
L'EXPÉRIENCE PISCINE

REJOIGNEZ-NOUS
STAND 5B02



PCFR
CLEVER WATER SOLUTIONS

GACHES CHIMIE • Stand 4C96

Galet de chlore concentré avec répulsif à insectes

Lorsqu'on profite de sa piscine, il y a des invités dont on se passerait bien... les moustiques et autres insectes qui viennent gâcher ce moment de détente ! Et ce, même si l'eau de la piscine est correctement traitée et entretenue. Si la piscine n'est pas un lieu de ponte privilégié pour ces insectes, elle n'en demeure pas moins un point d'eau nécessaire à leur développement. La prolifération des indésirables peut cependant provenir également des abords du bassin, suite aux éclaboussures ou à cause des végétaux avoisinants.

L'instant qui devrait être dédié à la tranquillité peut alors vite se transformer en cauchemar...

Gaches Chimie propose, sous sa marque Age de l'Eau, un produit tout-en-un, utile aussi bien pour la piscine que pour la quiétude de ses utilisateurs.



Ce galet de chlore, tout en assumant sa fonction première de désinfection de l'eau, favorise l'éloignement des insectes de la surface, en diffusant un répulsif au fur et à mesure de la fonte du galet. Le produit ne présente **aucun danger pour les baigneurs, ne laisse aucun résidu à la**

surface de l'eau et ne tâche pas les revêtements. Il est compatible avec tous les traitements d'eau des piscines et ne modifie pas le pH de l'eau.

Son gros atout : **éviter la multiplication des produits dans la piscine.** A découvrir sur le stand de Gaches Chimie.

thibaudpiscines@gaches.com / www.gaches.com

HAYWARD • Stand 4E48 et 5C75

Economies d'énergie avec les vitesses variables

Le modèle Super Pump® VSTD offre tous les avantages des pompes à vitesses variables, à savoir, un fonctionnement plus silencieux, puisqu'elle tourne moins vite en filtration, jusqu'à 85 %* d'économies sur la consommation électrique et une efficacité accrue avec un fonctionnement en continu. Les 3 vitesses de la pompe peuvent être contrôlées sur son écran : la basse vitesse sera préconisée pour un fonctionnement normal 24 h/24 ; la moyenne vitesse pour rattraper une eau tournée ou faire fonctionner un robot ; tandis que la haute vitesse sera appropriée pour les opérations de maintenance (nettoyage du filtre, vidange, amorçage...).

* économies généralement constatées de 65 %.



marketing@hayward.fr / www.hayward.fr

STAND 5C57

Nouveau concept-store, l'innovation SKIM'BLOC...

PISCINES DUGAIN poursuit son développement et recherche de nouveaux distributeurs

PME familiale française, PISCINES DUGAIN bénéficie d'une expérience de plus de 30 ans dans le métier de la piscine... Son concept breveté de construction de piscines et sa nouvelle filtration SKIM'BLOC sont mises en œuvre au quotidien par les agences en propre de PISCINES DUGAIN à Troyes, Sens, Auxerre et Châlons, ainsi que par les concessionnaires exclusifs de la marque en France et en Belgique.

Nouveau concept-store, innovations... PISCINES DUGAIN poursuit son développement et recherche de nouveaux distributeurs. Des secteurs comme Rhône-Alpes-Auvergne, Pays de Loire ou Bourgogne sont disponibles.

STRUCTURE
AUTORAIDISSANTE

20
ANS

100%
BETON PLEIN

CONCEPT
BREVETE

FABRICATION
FRANÇAISE

POUR DEVENIR DISTRIBUTEUR EXCLUSIF

www.devenirdistributeur.piscinesdugain.com

Jean-François MOCOQUERY - 06 11 26 11 81

jf.mocquery@piscinesdugain.com

AZENCO • Stand 6B80

Les produits phares d'Azenco pour protéger la piscine

Spécialiste de l'abri de piscine depuis 2011, Azenco se positionne aujourd'hui comme l'un des professionnels de l'aménagement extérieur spécialisés dans les abris de piscine, abris de terrasse, pergolas bioclimatiques et carports. Un savoir-faire également mis en application auprès de l'industrie, grâce à la conception sur-mesure d'abris de grande largeur. Fabriqués entièrement dans le sud de la France, les produits allient innovation, design, qualité et esthétique.

A l'occasion du salon de Lyon, le fabricant expose plusieurs modèles phares.

L'abri télescopique Néo Smart, son abri plat, figure parmi les plus bas du marché. Discret et léger, pratique et design, il se déploie module par module, facilement, par une seule personne. Il est aussi disponible en 18, 30 ou 50 cm de hauteur, et dans une version en kit sur palette, destinée à l'export uniquement.

R-Design, abri haut pour piscine, permet quant à lui de bénéficier d'un espace de baignade à part entière toute l'année, transformant la piscine extérieure en piscine intérieure avec vue sur le jardin, grâce à ses panneaux modulables. Une vraie valeur ajoutée pour la maison. Il se décline également en version mi-haute de 1,80 m de hauteur.

Enfin, Azenco expose l'une de ses innovations majeures dans le domaine des abris piscine, à savoir **la terrasse mobile Pooldeck**. Cette terrasse 3-en-1 concentre 3 fonctions en un seul espace : plage autour de la piscine lorsqu'elle est ouverte, couverture sécurisée en position refermée, mais



Abri R-Design



Abri Néo Smart

aussi terrasse pour d'autres activités. Cette solution séduit particulièrement les propriétaires de piscine ayant un espace restreint. Récompensée plusieurs fois, cette solution de protection de la piscine offre un design très contemporain, s'intégrant dans tous les styles de constructions.

contact@azenco.fr / www.azenco.fr

BOMBAS PSH • Stand 4B128

Pompes PSH, partenaires des piscines publiques

Forte de plus de 108 années d'expérience, la société PSH fabrique des pompes pour les piscines publiques du monde entier. Son offre comprend **une large gamme de pompes de 1,5kW à 37kW, fonctionnant à 1450 ou 3000 tr/mn, qu'elles soient en polypropylène avec fibre de verre, en fonte avec traitement spécial de cataphorèse, en bronze ou encore en acier inoxydable.** Toutes sont disponibles en 50 Hz et 60 Hz, équipées d'un moteur IE3 en standard. D'autres rendements de moteur sont aussi possibles sur demande.



La recherche et le développement continu assurés par le fabricant, lui permettent de proposer des pompes innovantes sur le marché des piscines publiques, procurant toujours un haut rendement et équipées de moteurs économes en énergie, spécialement appréciées par les gestionnaires de piscines publiques. Ces atouts s'avèrent essentiels pour une utilisation intensive de tous les jours. PSH équipe également les piscines de camping, parcs aquatiques et piscines olympiques, avec une large gamme s'adaptant à diverses configurations.

info@bombaspsh.com / www.bombaspsh.com

WARMPAC • Stand 4E115

Connecter et simplifier le local technique...



WARMPAC présente cette année sur le salon de Lyon **un local technique connecté, mettant l'utilisateur final au centre des fonctionnalités, lui permettant de connecter et de simplifier l'utilisation de sa piscine...**

Bernard Philippe, Président de la société : « Au lieu de concevoir un coffret, nous en avons réalisé 2, qui peuvent s'adapter sur tous les locaux techniques. Un premier coffret renseigne l'utilisateur sur la température de l'air, de l'eau et sur le débit d'eau. Il peut également programmer la pompe de filtration et l'éclairage de sa piscine.

Tandis qu'un second coffret lui permet de vérifier la qualité de l'eau : mesure Redox et pH, pression de l'eau, information d'ouverture/fermeture du volet électrique, et en option, de vérifier le niveau d'eau (piscines à débordement), les pompes doseuses de produits de traitement, la pompe à chaleur, le robot nettoyeur, les éclairages du jardin... »

info@warmpac.fr / www.warmpool.fr

EMEC • Stand 4B108

Nouvelle pompe PRISMA « moteur pas à pas »

A l'occasion de l'inauguration des nouveaux locaux de la filiale EMEC France, à Tillé (60), a été présentée la nouvelle pompe PRISMA « moteur pas à pas ».

Christophe DAVESNE son Directeur, entouré de la direction italienne, nous en détaille la conception : « Cette nouveauté représente le produit phare de la société EMEC pour les années à venir. Celui qui a conçu le design est Claudio CIOGLI, partant du principe que la pompe soit bien conçue, elle devait l'être par des professionnels. Son design a donc été confié à JUGIARO. Pour la partie électronique, ce sont Angelino ERMINI, Stefano MANCINI et Davide (du service Achats), qui ont développé cette 'merveille' après 7 ans de travail. »



PRISMA est une pompe doseuse à membrane mue par un moteur pas à pas. Cette technologie asservie par un microprocesseur de dernière génération, assure un dosage précis et régulier. La position et la vitesse de la membrane sont contrôlées par le microprocesseur pendant tout le cycle d'aspiration/refoulement. En outre, la fonction "Slow Mode" permet de réduire la vitesse d'aspiration entraînant un meilleur amorçage des liquides visqueux ou dégazants. PRISMA assure donc un dosage des plus précis ainsi qu'une distribution homogène et précise du produit chimique dosé. Enfin, le kit d'installation est fourni afin de garantir une installation rapide et le meilleur résultat possible.

PRISMA assure donc un dosage des plus précis ainsi qu'une distribution homogène et précise du produit chimique dosé.

Enfin, le kit d'installation est fourni afin de garantir une installation rapide et le meilleur résultat possible.

Enfin, le kit d'installation est fourni afin de garantir une installation rapide et le meilleur résultat possible.

Enfin, le kit d'installation est fourni afin de garantir une installation rapide et le meilleur résultat possible.

contact@emecfrance.fr / www.emecfrance.fr

Dernière innovation brevetée

CTX
Professional



**PUREDROP®
TECHNOLOGY**

EFFICACITÉ & CONTRÔLE

la nouvelle gamme
de désinfectants chlorés



SANS ACIDE BORIQUE

La gamme PUREDROP® TECHNOLOGY utilise un désinfectant sans acide borique, non nocif pour la santé humaine.



DÉSINFECTION MAÎTRISÉE

Le procédé PUREDROP® TECHNOLOGY permet une dissolution très homogène des galets pour une meilleure désinfection de la piscine.



SANS RÉSIDUS

Les galets PUREDROP® TECHNOLOGY ne produisent aucun résidu car l'additif utilisé est totalement soluble dans l'eau.

Économie de flocculant et facture d'eau réduite !

Proposez à vos clients
les solutions de traitement



**PUREDROP®
TECHNOLOGY**



FLUIDRA

LINK • Stand 4A114

Les coussins Wink Air! se multiplient

La gamme des coussins nomades Wink Air! s'enrichit de **nouvelles formes et couleurs**. En 2019, les modèles **Biggy et Island+** viendront égayer les plages de piscines et jardins, en plus des coussins existants, Ch'Air, Nap et Island. Ces coussins gonflables sont conçus pour s'installer partout. Les parties gonflables sont réalisées en PVC, sélectionné parmi les meilleures qualités du marché. Le tissu (600 deniers), résistant à l'eau, traité anti-UV et lavable en machine, garantit le confort d'assise et la facilité d'entretien.



contact@link-factories.com / www.my-wink.com

CID PLASTIQUES • Stand 5D48

La bâche à bulles : tout un savoir-faire

Depuis plus de 29 ans, le plasturgiste français s'est spécialisé notamment dans la fabrication de bâches à bulles pour piscines. Ses dernières innovations en la matière insistent sur la **qualité du film à bulles utilisé, résistant durablement aux agressions des UV, ainsi qu'aux différentes méthodes de traitement de l'eau**.

La création récente de la marque de films à bulles **BULPI** s'inscrit ainsi dans la continuité de la politique de l'entreprise :

répondre aux demandes spécifiques de ses clients en matière de micronage (250 à 550 µ), de coloris (du standard au bicolore) et de laizes et formes (grand format jusqu'à 6 m).



L'entreprise, par ailleurs **certifiée ISO 9001**, exprime clairement son objectif d'« éduquer » le consommateur quant à la nécessité d'utiliser un film à bulles de qualité, certes plus onéreux, mais beaucoup plus résistant et durable.

En ce sens, elle a créé des **supports d'information, fournis aux fabricants et distributeurs de bâches à bulles piscine, à destination des particuliers**, relatant la vie d'un film à bulles, depuis sa naissance, dans son usine basée dans le sud de la France, à son utilisation sur les bassins.

bienvenue@cid-plastiques.fr / www.cid-plastiques.fr

OCEDIS • Stand 4E102

Comment réutiliser l'eau de la piscine ?

Le déchlorinateur d'eau de piscine OVY GREEN déchlorore l'eau lors du nettoyage, la vidange de la piscine, ou encore le lavage du filtre.

A quoi ça sert ? Tout d'abord, c'est une obligation du code de la santé publique (Art. R1331-2) de neutraliser le chlore avant de rejeter l'eau de la piscine dans l'environnement. L'eau peut ainsi être réutilisée pour l'arrosage du jardin.

L'eau est filtrée par les **pastilles OVY TREFLE**, chargées dans l'appareil. Elles renferment un principe actif spécifique, neutralisant le chlore (jusqu'à 10 mg/l) après un bref temps de contact. Simple à installer, le dispositif convient à toutes les piscines, quel que soit le filtre utilisé.

Le coffret Ovy Green comprend : 1 seau de 10 pastilles déchlorantes Ovy Trèfle, 1 tuyau gaine d'évacuation de 10 mètres, 1 réduction, 1 raccord flexible, 1 tube de colle PVC, 1 collier de serrage.

Il est recommandé de mettre de 1 à 4 pastilles dans l'appareil selon la puissance de la pompe de filtration (max. 2 CV - voir précautions d'emploi).



marketing@ocedis.com / www.ocedis.com

CCEI • Stand 4D40

Rendez-vous au stand de l'innovation

Depuis 45 ans, CCEI, fabricant français d'équipements pour la piscine, met l'innovation au service des pisciniers pour faciliter le travail des professionnels.

En 2018, cette volonté toujours présente, CCEI propose des nouvelles solutions toujours plus ingénieuses et profite du salon de Lyon pour présenter ses innovations et nouveautés pour la prochaine saison.

Parmi elles, **le système de surveillance à distance Vigipool**, qui permet de connaître l'état de plusieurs piscines sur une interface web personnalisée. Ainsi, le piscinier peut anticiper les appels de ses clients et prévoir à l'avance ses visites sur site.



Le nouveau projecteur à LED Micro Plug-in-Pool, sélectionné aux Trophées Pool Innovation, est ultra-compact et intègre la technologie Plug-in-Pool, procédé breveté de transmission d'énergie subaquatique par induction. Cette technologie utilisée depuis 2013 permet d'alimenter des équipements dans la piscine (projecteur,

enceinte flottante) sans fil, sans contact électrique et donc sans aucun danger pour l'utilisateur.

Compatible avec toutes les piscines, ce micro-projecteur s'installe dans des traversées standards 1.5". Avec cette solution, les utilisateurs de piscine peuvent à loisir changer de projecteur en quelques secondes mais aussi hiverner leur projecteur hors de l'eau sans manipulation électrique et d'étanchéité.

Sont également présentés **la nouvelle génération de mini projecteurs, toujours plus puissants, le coffret Meteor multifonctions, ou encore toute la gamme d'électrolyseurs de sel intelligents.**

Toute l'équipe de CCEI, ainsi que celles des filiales roumaine et marocaine, est heureuse de vous accueillir sur son stand pour vous faire découvrir ses nouveautés et best-sellers.

contact@ccei.fr / <http://eu.ccei-pool.com>



BAYROL

Gel 2 en 1 pour nettoyer et protéger la ligne d'eau



Parmi les nouveautés développées par BAYROL pour faciliter l'entretien des piscines, **le gel 2 en 1 Protect & Clean permet aux propriétaires de piscines de nettoyer leur ligne d'eau**. Ce gel épais s'applique facilement et rapidement car il adhère bien aux parois. Sa formule innovante, sans acide chlorhydrique, dégraisse et détartre efficacement les parois et skimmers de la piscine. Le revêtement est ainsi protégé des taches incrustées, ainsi que du ré-encrassement de la ligne d'eau et des skimmers.

bayrol@bayrol.fr / www.bayrol.fr

VOUS MÉRITEZ CE QU'IL Y A DE MIEUX !



REJOIGNEZ LE RÉSEAU EVERBLUE

Notre seul objectif :
vous rendre fier et prospère !



RETROUVEZ-NOUS HALL 4 STAND 4C76



13 • 16
NOVEMBRE 2018
EUREXPO, LYON - FRANCE

EUROPE
L'ÉVÈNEMENT RÉFÉRENCE
DE LA PISCINE
ET DU BIEN-ÊTRE



EVERBLUE

PISCINES

www.everblue.com

POOLSTAR • Stand 5A18

La Jetline PLATINIUM réinvente la pompe à chaleur

A l'écoute de ses clients depuis 10 ans, la marque de pompes à chaleur piscine Poolex apporte enfin la réponse à l'une des questions soulevées par les utilisateurs : **comment cacher efficacement sa pompe à chaleur ?**... Et si, au lieu de cela, on la montrait ostensiblement ? Alors, quoi de plus normal qu'un pot de fleur au bord de la piscine pour accomplir ce déguisement ? Le résultat dévoile un design élégant et très contemporain, stylisant le pot de fleur comme objet décoratif à part entière et fait dans des matériaux modernes. En effet, **la Jetline PLATINIUM est composée d'un corps en aluminium brossé, avec un rebord rehaussé par l'incrustation de Leds colorées, venant apporter un éclairage nuancé près de la piscine.**

Cependant, si le design a été particulièrement soigné dans cette nouvelle pompe à chaleur, la performance n'en a pas été oubliée pour autant. Technologie Inverter, garantissant une émission sonore réduite et COP élevé (supérieur à 7

en mode Inverter), sont associés au nouveau gaz réfrigérant R32, conforme à la directive européenne au regard de la protection de l'environnement.

Poolex garantit sa pompe à chaleur 3 ans, 7 ans pour le compresseur et 15 ans contre la corrosion de l'échangeur en titane.

La marque annonce également **5 innovations majeures** sur le marché de la pompe à chaleur pour 2019, portant aussi bien sur le design que sur des technologies d'avant-garde, ainsi qu'un guide pour choisir sa pompe à chaleur. A suivre...



contact@poolstar.fr / www.poolstar.fr

LONZA • Stand 4C68

Le nouveau service clé en main pour les campagnes de mailings



hth® propose un nouveau service clé en main de campagnes de mailings à ses clients revendeurs, à découvrir en zone de démonstration sur son stand ! Récemment intégré au programme de fidélité **hth® Fidelity**, ce service innovant permet aux pisciniers de les accompagner pour mener des campagnes de marketing direct.

Ils y gagnent en efficacité et en temps, qu'ils peuvent consacrer pleinement à leur magasin.

Cette offre clé en main comprend différentes étapes :

- La première consiste à cibler des prospects ou clients dans une zone prédéfinie, à l'aide de la géolocalisation par images satellites des propriétaires de piscine.

- L'étape suivante regroupe la création et la personnalisation du mailing. La partie conception est prise en main par l'équipe **hth®**, tandis que le contenu sera travaillé en étroite collaboration entre le service marketing **hth®** et le revendeur.

- Ce mailing personnalisé est ensuite imprimé par le prestataire, mis sous plis puis envoyé aux adresses identifiées. Les clients revendeurs de la marque peuvent aussi retirer les clients existants de la liste d'adresses ciblées, en envoyant, en toute confidentialité, directement au prestataire, ces notifications de retrait.

Pour bénéficier de cette offre de service, les professionnels peuvent également utiliser les étoiles de leur compte fidélité, au lieu d'effectuer un règlement directement au prestataire, s'ils le préfèrent.

Avec ce nouveau service, les revendeurs ont à disposition un outil marketing de prospection leur permettant de cibler les bons contacts ! **A découvrir également les nouveautés de la gamme hypochlorite de calcium.**

marketing-water-europe@lonza.com
www.hthpiscine.com

CCEI • Stand 4D40

Des outils de vente modulables

Depuis plusieurs années, CCEI met un point d'honneur à fournir aux professionnels les outils nécessaires et indispensables à la promotion de ses produits en magasin. C'est pourquoi **une gamme clé-en-main de documentations et présentoirs de produits réels ou factices leur est dédiée.**

Pour certains appareils, la manipulation est parfois nécessaire pour en percevoir le fonctionnement et les bénéfices. Exemple : pour vendre des éclairages Leds pilotés sur smartphone, un test sur l'application mobile sera toujours plus parlant qu'un long argumentaire. Dans ce cas précis, le fabricant propose **une structure de PLV autoportante, permettant d'installer 2 ou 3 projecteurs, un contrôleur RC+, mais aussi un porte-documents** sur lequel disposer dépliants et fiches associés. Le plus de ce présentoir : en cas de changement de produit exposé, il suffit au professionnel de remplacer le panneau souhaité sur la structure, indépendamment des autres éléments de la PLV (contrôleur, etc.).

Ce type de présentoir est disponible également pour la promotion du coffret Meteor avec des Leds.

Pour gagner en efficacité, les **fiches de présentation accompagnant les PLV ont aussi été repensées**, affichant désormais une double lecture. D'une part, les bénéfices produits sont présentés clairement à destination du client final, d'autre part, des arguments plus techniques accompagnent les revendeurs dans leur démarche. Ils peuvent demander de les recevoir ou les télécharger sur le site internet en libre accès.

D'autres outils sont à la disposition des professionnels partenaires de CCEI, tels que le **X-Banner, exposant les informations clés concernant la société, la box de rayon pour disposer les ampoules, ou encore les tablettes vidéos...**



contact@ccei.fr / <http://eu.ccei-pool.com>



Photo: Tropical studio

Memories Made. **FOR LIFE.**

Chez Pentair, nous pensons qu'une eau de piscine cristalline encourage un style de vie actif et sain. Les solutions Pentair sont conçues pour filtrer, nettoyer et désinfecter l'eau, alors que nos systèmes domotiques permettent de tout contrôler facilement et à distance afin que vous puissiez véritablement profiter de votre piscine et y créer des souvenirs pour la vie !



PENTAIR.COM
PENTAIRPOOLEUROPE.COM

13-16 NOVEMBRE
EUREXPO, LYON



MONDIAL PISCINE • Stand 4F24

Piscines, spas, robots, couvertures sous le signe de l'innovation

En constante innovation grâce à son service recherche et développement, Mondial Piscine, fabricant de piscines depuis 2002, ne cesse de se démarquer par ses nouveautés. Le Salon Piscine Global est donc une occasion majeure de les découvrir.

Développement d'un nouveau coffrage terrasse permettant d'installer des dalles / margelles de 60 x 60 cm voire 1 x 1 m avec l'ajout d'un 2^e coffrage terrasse. Ce nouveau développement permet de répondre aux nouvelles tendances déco avec de larges dalles.

Création d'un nouveau T d'assemblage, de 2 hauteurs pour s'adapter parfaitement aux panneaux hauteur 1,20 m ou 1,50 m.



Ce nouveau T facilitera l'installation d'un mur de séparation pour les couvertures automatiques immergées mais également les bacs tampons des piscines à débordement. Il va également élargir la gamme de piscine et créer de nouvelles formes.



Le robot piscine nouvelle génération ultra-léger Pléko,

bénéficiant de la technologie Dolphin et dessiné pour Mondial Piscine, offre un grand confort d'utilisation et de manipulation pour nettoyer efficacement le fond, les parois et la ligne d'eau en un cycle de 2 heures pour un poids de 7,5 kg.



Créé en collaboration avec Soprema, Roc'Line, le nouveau revêtement PVC armé 150/100^e

est fabriqué grâce à un procédé d'enduction, répété à 4 reprises avec des matières premières de très haute qualité. Une couche de résines, puis de plastifiants, de stabilisants et enfin de pigments, est appliquée pour sa composition. Le constructeur propose 9 coloris standards, ainsi que des teintes sur mesure.

Le Salon permettra également de découvrir les nouveaux escaliers plus économiques en béton, la nouvelle gamme de spas et des innovations telles que le trop plein réglable...

www.mondial-piscine.eu / contact@mondialpiscine.fr



Choisir un abri VEGAMETAL, c'est faire le choix de la **solidité**, de l'**élégance** et de l'**excellence**. Réalisés **sur mesure**, les abris VEGAMETAL se distinguent par la qualité de leurs finitions et répondent à toutes les contraintes du marché résidentiel et collectif. La maîtrise des process de fabrication (ISO 9001), la conformité aux normes (NFP 90-309, NV 65), le respect des plannings de fabrication et d'installation ont d'ailleurs construit la réputation et l'expérience de VEGAMETAL sur le marché de l'**hôtellerie de plein air**. Allié à Fluidra Commercial qui assure désormais la distribution en France, vous avez un **interlocuteur commercial unique** et un bureau d'études dédié pour suivre votre projet et en assurer la parfaite réussite.



Fluidra Commercial France - Yannick HEREDIA - Responsable ABRIS VEGAMETAL - Tél : 06 99 11 92 28 - yheredia@fluidra.fr - www.vegametal.com

IMPACT • Stand 4A114

Kit d'entretien facile de 3 mois pour le spa

Fort de son expérience en produits prédosés, Impact lance un kit de traitement complet pour le spa, Easy Spa, sous forme de pastilles de 20 g. A base d'oxygène actif, d'anti-mousse et de séquestrant calcaire, ces pastilles permettent un dosage rapide, fiable et facile et assurent l'équilibre du pH de l'eau. En complément de ce traitement, l'utilisateur du spa ajoutera une pastille de floculant spéciale cartouche, pour clarifier l'eau et économiser en produit de désinfection. Une pastille de séquestrant calcaire préviendra également l'apparition de dépôt blanchâtre sur les parois du spa. Enfin, une pastille anti-mousse et anti-graisse viendra compléter le traitement pour un plus grand confort de baignade.



contact@impactwater.com
www.impactwater.com

PEIPS • Stand 6H72

Nouvelle ligne de spas TONIC

Forte de son expérience de plus de 30 ans dans la création et sur le marché des spas, la marque PEIPS signe une **nouvelle collection de 5 modèles de spas** en adéquation avec la demande actuelle.

La nouvelle gamme TONIC annonce la couleur, promesse de massages tonifiants élaborés. De 3 à 6 postes de massages, assis ou allongés, alimentés par une quarantaine à plus de 80 jets hydromassants selon le modèle, ces spas sont dotés de pompes à eau (mono et bi-vitesse) et pompes à air pour alterner les massages.



L'électronique a été confiée à la marque américaine de renom Balboa® pour assurer fiabilité et longévité.

Pour profiter d'une séance de chromothérapie, les 5 modèles TONIC 1, TONIC 2, TONIC 3, TONIC 4 et TONIC 5 ont été pourvus d'une **Master LED multicolore, soutenue par une dizaine de mini LEDs éclairant la ligne d'eau**. Une cascade avec 4 mini LEDs vient apporter également un son apaisant aux utilisateurs. En option, les spas peuvent être équipés du système Balboa Wi-Fi, afin de contrôler le spa à distance sur l'appli Balboa®, ou encore d'un système audio à 2 haut-parleurs encastrés, avec une commande Bluetooth. Pour la structure, les modèles TONIC ont été dotés d'une base en ABS thermoformé, d'une cuve en acrylique Aristech® de couleur Silver (autres coloris sur commande) et d'un entourage en bois composite gris.

contact@spapeips.fr / www.spapeips.fr

PleatcoPure®
compagnie d'eau claire

**ENFIN UNE CARTOUCHE DE FILTRE
UNIQUEMENT POUR LES SPAS**



Pleatco Advanced SPA™
LA NOUVELLE NORME EN MATIÈRE DE FILTRATION



NOUVEAU ET EXCLUSIF
TISSU DE FILTRATION PLUS LOURD AVEC
DES FIBRES PLUS FINES, UNIQUEMENT
POUR LES SPAS. *

En tant que leader du secteur dans le domaine des sciences et de l'innovation, Pleatco a entrepris de rechercher, de développer et de créer avec succès la première cartouche filtrante ultra-performante spécifiquement optimisée pour les spas.

Toutes les cartouches filtrantes Pleatco Advanced Spa sont fabriquées à partir d'un textile de filtration à liage par points scientifiquement conçu, renforcé de 90 g. Ce textile, qui inclut une forte densité de brins filtrants extrêmement fins, améliore le flux d'eau, augmente la capacité de rétention des impuretés et prolonge les performances plus qu'aucun autre filtre concurrent. De plus, les cartouches filtrantes Pleatco Advanced Spa sont conçues autour d'un noyau Free Flow Core qui fournit une plus grande force de courant pour une performance énergétique des jets de jacuzzi.

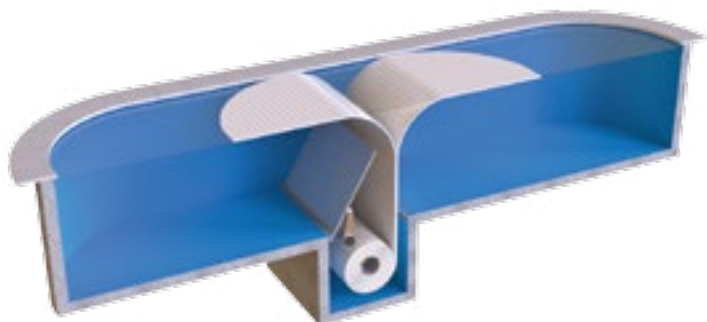
L'alliance du nouveau textile de filtration Pleatco Advanced et du noyau Pleatco Free Flow Core crée un système de filtration puissant qui présente une capacité de nettoyage rapide, hautement efficace, et réitérable.

PLEATCO-EUROPE.COM

T&A • Stand 5C35

Nouvelle trappe automatique en fond de bassin

La nouvelle trappe automatique pour couverture piscine de T&A s'expose à Lyon. Elle vise à **intégrer le volet en fond de bassin, également pour les modèles de type « papillon »**. Le principe mécanique de cette trappe a été **simplifié et combiné à une gestion électronique de configuration simple**. Un **nouveau coffret de gestion** a été développé, intégrant un mode « Multi-cover », permettant de piloter jusqu'à 4 volets simultanément, dont la trappe automatique.



Il suffit à l'utilisateur de presser le bouton « ouvrir », pour actionner l'ouverture de la trappe, puis le volet se déploie dans le bassin. Le processus est le même en sens inverse, pour que la couverture réintègre la trappe.

info@aquatop.be / www.t-and-a.be

HOUSE OF
DURATECH
innovative pool products

House of DURATECH is the umbrella organization for our complete range of lighting products, heat pumps and related control systems.

DURA VISION
Pool Light products

DURALINK
Control products

DURAHEAT
Heat Pump products

PROPULSION SYSTEMS
www.propulsionsystems.be

INFO@PROPULSIONSYSTEMS.BE | DOOREN 72 | 1765 MERCHTEM | BELGIUM | TEL. +32 (0)2 461 02 03

MELSPRING • Stand G6B12

Une expérience en chimie reconnue dans le monde entier

Emanation de la société hollandaise à l'origine du produit chimique pour piscine Melchimie, MELSPRING bénéficie d'un historique sur le marché de plus de 80 ans. Ses produits sont commercialisés auprès des particuliers et des piscines publiques dans 27 pays du globe et connus sous **plusieurs marques de traitements pour la piscine : Melpool, PoolPower et Jardipool**.



En France, c'est Melspring Pool Care France (groupe OLMIX SAS) qui commercialise ces produits, depuis ses entrepôts de stockage de Perpignan. Ces derniers ont été récemment agrandis par l'ajout de 1 000 m² supplémentaires, assis sur un terrain de 6 000 m², et offrent une capacité de stockage de 550 palettes !

A cela s'ajoute l'entrepôt de Nantes, desservant la partie Nord du territoire. Les commandes partent de ces plateformes et sont expédiées en 72 h, avec l'appui de la plateforme de Barcelone (4 000 m²), regroupant les matières premières et les produits finis.

Melspring bénéficie d'une expérience en chimie reconnue dans le monde entier. Elle distribue en exclusivité depuis 50 ans l'hypochlorite de calcium haute qualité de NIPPON SODA et le TCCA/DCCN de NISSAN CHEMICAL (l'un des meilleurs ATCC/DCCN au monde). De plus, elle enregistre ses produits afin de respecter la réglementation BIOCIDE (BPR) et figure également sur la liste des fournisseurs approuvés de l'article 95 de l'ECHA.

infopiscine@melspring.com
www.melspring.com/poolcare

BAYROL

Deux kits SpaTime pour l'entretien facile du spa

La gamme de produits d'entretien et de nettoyage Spa-Time de BAYROL permet de maintenir une bonne qualité d'eau dans le spa. **Proposée désormais en kit, cette solution se décline en 2 méthodes de désinfection**, contenant chacune les produits indispensables au maintien d'une eau claire et saine.

Le kit Brome comprend :

- Les bandelettes d'analyses servant à contrôler les valeurs du pH et du brome, l'alcalinité et la dureté de l'eau.
- Le pH Moins pour ajuster le pH, qui doit être compris entre 7,0 et 7,6.
- Les pastilles de brome à dissolution lente, pour une désinfection continue de l'eau du spa, sans odeur et à effet durable.
- L'anti-mousse pour empêcher la formation de mousse à la surface de l'eau.
- Le clarifiant prévenant les problèmes d'eau trouble dans le spa.

BINDER • Stand 5A90

Un système d'entraînement plébiscité par l'équipe de France de natation

La turbine de nage à contre-courant Hydrostar est l'un des secrets de l'entraînement de l'équipe de France de natation. L'équipe y a régulièrement recours pour l'entraînement technique et d'endurance, car elle répond parfaitement à son haut niveau d'exigence. **Produisant un courant large et puissant, proche du naturel, et portant l'utilisateur de manière uniforme, la turbine permet aux nageurs de l'équipe nationale de « répéter et analyser les mouvements en continu. »** L'entraîneur de l'équipe, Lionel Horter, précise que la turbine a tout de suite convaincu ces sportifs de haut niveau. Ils l'utilisent donc désormais afin d'optimiser les techniques de nage et les enchaînements de mouvements.



Quant au secret du courant puissant d'Hydrostar, il réside dans la technologie du système, qui utilise **des turbines à la place des pompes**. Ce système se pilote aisément à l'aide d'un bouton piézoélectrique et d'une commande, ou par l'intermédiaire de la nouvelle application, présentée sur le salon de Lyon sur le stand du fabricant. Il ne consomme que 20 à 50 % de l'énergie nécessaire aux systèmes à pompes et requiert très peu d'entretien. **Six niveaux de puissance sont disponibles, avec plusieurs tailles de turbines**, et deux tailles spéciales pour les nageurs professionnels. Pour le rééquipement, Binder propose un système de suspension, de conception moderne. Hydrostar a déjà remporté le Golden Wave Award, le Brand Award allemand et le Plus X-Award. A découvrir en démonstration sur le salon !

info@binder24.com / www.hydrostar-binder.de/fr



Kit Brome

Le kit Oxygène Actif contient :

- Les bandelettes d'analyses pour contrôler les valeurs du pH et l'oxygène actif, l'alcalinité et la dureté de l'eau.
- Le pH Moins pour diminuer la valeur du pH en cas de taux trop élevé.
- L'Oxygène Actif Granulés pour garantir une désinfection en douceur, sans chlore.
- L'Activateur Oxygène Actif, pour optimiser l'efficacité de l'oxygène actif.
- Le Clarifiant, pour prévenir les problèmes d'eau trouble dans le spa.

bayrol@bayrol.fr / www.bayrol.fr

HEAT COVER

BY **SORODIST**

UN PRODUIT INVISIBLE, POUR DES ÉCONOMIES VISIBLES

INNOVATION

HeatCover® est un produit liquide 100% biodégradable, innovant et intelligent qui, grâce à ses molécules actives, forme à la surface de l'eau un film totalement invisible. Il est destiné à tous les types de bassins, intérieurs et extérieurs.

Que vous ayez un camping, un hôtel, un centre de thalassothérapie ou encore que vous soyez un particulier, baissez vos factures d'eau et d'électricité sans attendre.

ÉCONOMISEZ L'EAU !

Le produit forme à la surface de l'eau une barrière, invisible et inodore réduisant l'évaporation.

ÉCONOMISEZ L'ÉLECTRICITÉ !

HeatCover® préserve la température de votre bassin et évite à votre pompe à chaleur et à votre système de déshumidification de tourner à plein régime.

ÉCONOMISEZ LES PRODUITS DE TRAITEMENT !

Grâce à l'économie d'eau réalisée, vous réduisez ainsi votre consommation de produits chimiques.

PISCINE GLOBAL
EUROPE
L'ÉVÈNEMENT RÉFÉRENCE DE LA PISCINE ET DU BIEN-ÊTRE

Retrouvez-nous
Hall 4 - Stand C48

www.sorodist.com
sorodist@sorodist.fr
+33 (0)4 68 92 94 00

CF GROUP (FIJA / CHEMOFORM) • Stand 4F82

Nouveaux traitements en tablettes et galets

Après le lancement des galets T-multifonctions 250 gr cette année, CF Group présente **trois nouveaux produits dans sa gamme Chemoform pour le traitement de l'eau de piscines.**

Le **galet ChlorTab² Multifonctions 400 gr**, nouvelle solution « tout-en-un », est composé de deux couches. La couche supérieure se dissout rapidement afin d'assurer une désinfection choc du bassin et du filtre, une floculation des particules et la clarification de l'eau, alors que la couche inférieure garantit une désinfection permanente et longue durée, ainsi que des fonctions d'antialgues et de stabilisant. Le ChlorTab² Multifonctions 400 gr assure ainsi le traitement des bassins de plus de 30 m³ en un seul geste.

Autre nouveauté, le **ChemochlorT 125 gr, sous forme de tablette, assure la désinfection permanente des piscines de 15 à 30 m³.** Compatible avec tout type de filtre (sable



ChemochlorT 400g

Afin d'améliorer l'expérience client, les tablettes ChemochlorT de 400 gr et de 125 gr sont enveloppées d'un film hydrosoluble, évitant le contact avec la peau et limitant les odeurs.

Ces trois nouveaux produits sont également disponibles en seau carré de 2,4 kg (ChlorTab² Multifonctions 400 gr), de 2,45 kg (ChemochlorT 70 gr) et de 2,5 kg (ChemochlorT 125 gr).

ou cartouche), elle vient compléter la gamme de pastilles de 20 gr et galets de 200 gr.

Enfin, la **tablette ChemochlorT 70 gr, vient simplifier le traitement choc des bassins de taille intermédiaire.**

Ce nouveau format facilite et optimise le dosage lors d'un traitement choc. Cette tablette vient compléter la gamme existante de pastilles de 20 gr et galets de 200 gr.

info@chemoform.com / www.chemoform.com / contact@fija-group.com / www.del-piscine.fr

AQUAVIA SPA • Stand 4E122

Spa Touch, le nouveau spa compact et relaxant de la collection Aqualife

Spa Touch, nouveau modèle de la gamme Aqualife Spa, est un spa compact, pour 3 places maximum, offrant une prestation d'hydromassage complète.

Ses deux chaises longues confortables invitent à profiter d'un bon bain à deux tandis qu'un **circuit complet d'hydromassage permet un massage des cervicales jusqu'aux pieds** à chaque emplacement. 42 jets répartis et trois programmes distincts offrent ainsi un massage modulable et complet pour chaque partie du corps. L'éclairage à LED à l'intérieur du spa rend possible également des séances de chromothérapie.



Il intègre le **système Clean Water** pour conserver une eau claire toujours propre grâce à l'injection d'ozone dans le processus de filtration et le **système Silent Pump** pour un impact sonore minime en cours d'utilisation (>50 dB).

En option, le système **Audio Bluetooth** offre la possibilité d'écouter de la musique via une connexion à des dispositifs portables et l'**isolation thermique EcoSpa** permet de réduire la consommation énergétique de 69% pour conserver la chaleur de l'eau.

Totalement ergonomique, Spa Touch offre toute la qualité et les garanties d'Aquavia Spa pour les personnes recherchant un spa pratique, fonctionnel, et n'occupant pas beaucoup de place.

aquaviaspa@aquaviaspa.com
www.aquaviaspa.com

SOFATEC • Stand 4B104

MAYOTTE, couverture immergée avec moteur dans l'axe



Sofatec, fabricant de couvertures automatiques de piscines depuis plus de 10 ans, propose **une gamme de couvertures automatiques immergées, avec moteur immergé ou en coffre sec, conformes aux exigences de sécurité de la norme NF P 90-308.** Adaptées aux piscines existantes ou en construction, leur installation est simple et rapide.

L'enrouleur **MAYOTTE** est une couverture immergée avec un moteur dans l'axe pour des bassins de dimensions 7.00 m x 14.00 m maximum. Très discret puisque même les caillebotis sont immergés, il peut convenir pour des bassins équipés de mur maçonné ou préfabriqué en PVC avec fixation paroi ou équerre.

Cet enrouleur est équipé de 2 poutres anodisées avec élément de guidage. Les caillebotis peuvent être au choix en polypropylène ou bois ipé (bois de classe 5, utilisé en milieu marin).

Plusieurs couleurs de lames sont proposées : blanc, sable, gris clair, gris soutenu, bleu ou solaire. Les accessoires (poutre, caillebotis, cloison et glissière) peuvent être déclinés en blanc, sable, gris clair ou gris foncé.

sofatec@orange.fr
www.sofatec.fr

LEA COMPOSITES • Stand 4A108

Explorez la nouvelle Galaxite !

ALLIANCE PISCINES lance un **nouveau modèle de piscine nouvelle génération, à fond plat de 1,45 m de profondeur, disponible en 3 dimensions** de 6,60 x 4 m – 7,60 x 4 m et 8,60 x 4 m. GALAXITE affiche un design résolument convivial, avec sa spacieuse plage immergée !

Sa forme permet aux plus petits de jouer au ballon et aux plus grands de plonger. Sa marche de sécurité à 70 cm de profondeur sur toute la périphérie, permet aux enfants à partir de 5 ans de faire le tour du bassin facilement.

On accède à la Galaxite par l'un de ses deux larges escaliers, idéalement disposés de part et d'autre de la banquette de bronzage.



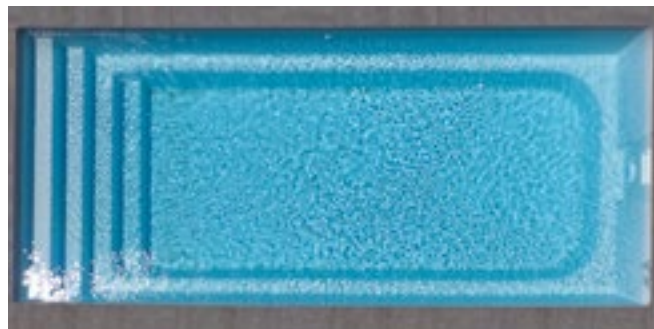
Galaxite

La conception et le design de ce bassin offrent une piscine aux parois plus verticales. De même, ils permettent d'obtenir une surface de baignade plus spacieuse, où le volet immergé Easy'cov ou Cover in est aisément intégré.

Disponible à la vente depuis avril, avec beaucoup de succès auprès des distributeurs du réseau, elle s'annonce déjà comme l'un des best-sellers de la marque.

Cobalt, la piscine pour les terrains restreints

Pour répondre à la demande des propriétaires de petits terrains, Alliance Piscines a lancé en juin 3 dimensions de « piscines urbaines », au design très tendance. Rectangulaire à fond plat (1,46 m), le Cobalt se décline en 8 x 3,5 m / 7 x 3 m et 6 x 3 m. Un design épuré, des lignes droites et un escalier de 4 marches, sur toute la largeur de la piscine. Elle est associée à une pompe à vitesse variable et un filtre à élément, conforme aux attentes de la piscine de demain.

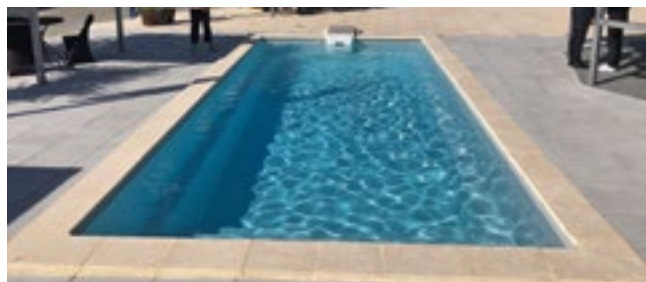


Cobalt

info@alliancepiscines.com
www.alliancepiscines.com

KRONO : piscine coque pour les petits budgets

« Une piscine en un temps record... top Krono ! ». Voilà ce qui résume la **nouvelle offre de Léa Composites visant les petits budgets**. Ce nouveau bassin monocoque vient compléter la gamme déjà bien étoffée d'Alliance Piscines. **Le lancement, associé à une excellente série de visuels marketing et pédagogiques sur un site dédié, s'est fait en juin.**



Elle est disponible en 3 dimensions : 8 x 3,5 m, 7 x 3 m et 6 x 3 m à fond plat. **Sa conception en kit permet une installation ultra rapide et facile en 4 jours à 2 personnes seulement.** La filtration est montée en usine et se présente sous la forme d'un bloc filtrant à cartouche, avec skimmer intégré. En blanc, bleu, sable ou gris, la Krono offre des lignes de contour simples et épurées, avec un escalier 4 marches toute largeur très tendance.

Cette nouvelle offre est techniquement très étudiée et associée à une formule de financement compétitive. Elle permet également aux professionnels de réaliser des piscines dans des plannings déjà bien remplis.

info@alliancepiscines.com
www.piscinekrono.com

EXTRABAT • Stand 4E96

Extrabat s'occupe de tout... enfin presque

Le logiciel Extrabat Piscines, dédié aux pisciniers, évolue constamment afin de fournir des solutions efficaces aux professionnels dans la gestion de leur métier au quotidien. Et quand le logiciel évolue, il ne fait pas semblant ! **Réunissant déjà neuf logiciels en un** : gestion commerciale, comptabilité, agendas partagés, gestion du planning, du SAV, caisse tactile de magasin, emailing, géolocalisation et bibliothèque de documents partagée, il ajoute encore plusieurs nouvelles fonctionnalités, qui vous sont présentées sur le salon Piscine Global Europe en cette fin d'année.

Désormais les pisciniers pourront faire signer leurs documents (devis, pv de réception chantier, contrats,...) par une signature électronique certifiée, évitant des déplacements ou envois de courriers chronophages.



Autre nouveauté : le **générateur de documents permettra à présent d'associer plusieurs fichiers pdf en un seul**, pour, par exemple, associer à un devis une présentation de votre entreprise, des cgv..., sur un seul et même document.

A découvrir également, la **nouvelle application Extrabat Today** (téléchargeable gratuitement pour iOS, et bientôt pour Android) facilitera vos déplacements et l'organisation des rendez-vous des commerciaux.



Des rendez-vous géolocalisés, intégrant durée de trajet, téléphone et mail du client. Avec cette nouvelle fonctionnalité, il est possible de mettre à jour les coordonnées GPS dans la fiche contact du logiciel, d'envoyer la position par SMS à un collègue et d'éditer un rapport d'intervention en mode vocal et en mode déconnecté.

En plus d'intégrer les catalogues fournisseurs, avec une mise à jour automatique, **Extrabat devient lui-même partie intégrante d'autres outils**, tels que mydel.fr (outil de commandes en ligne), le logiciel d'analyse de l'eau d'Arch Water et le logiciel d'intégration d'images Logyline.

Mais ce n'est pas tout ! Afin d'aider les pisciniers à gérer une forte activité en saison, le logiciel peut effectuer désormais les **relances de devis par SMS** à leur place. Une fonctionnalité qui génère 30 % de retour et un taux de lecture de 98 %.

Enfin, toujours dans l'optique d'optimiser la répartition des charges de travail sur le calendrier, Extrabat intègre maintenant **un plan de charges, à partager dans les agendas des utilisateurs**, permettant de programmer les tâches de services à effectuer chez les clients, en tenant compte de la durée nécessaire pour les effectuer (ex : préprogrammer en avril les poses de liners avec la durée estimée).

contact@extrabat.com
<https://piscine.extrabat.com>



Il est temps de buller,
optez pour Klereeo !

N°1 de la piscine connectée

10 ANS D'EXPERTISE

Avec Klereeo,
pilotage à distance,
simplicité et fiabilité
garantie



SALON
DE LA
PISCINE 2018

STAND
N°5A13

HEXAGONE MANUFACTURE

Venez découvrir nos nouveautés 2019...

- ROBOT INTELLIGENT
- RÉCUPÈRE LES MICRO-ORGANISMES
- NETTOYAGE DES BACS TAMPONS
- CAMÉRA POUR FOND MOBILE
- RETOUR DE DATAS SUR LE FONCTIONNEMENT...

HEXAGONE EST PRÉSENT CHEZ PLUS DE **65%** DES PISCINES PUBLIQUES EN FRANCE

www.myhexagone.com

PLEATCO • Stand 5A02 Nouveaux préfiltres PureStart®

Les nouvelles cartouches de filtre à sédiments PureStart®, de PLEATCO, sont conçues à partir d'une technologie unique de filtration par filage à chaud. Ces cartouches, une fois raccordées à un tuyau d'arrosage, captent les particules de sédiments, **filtrant l'eau avant qu'elle ne se déverse dans le spa ou la piscine !**

L'eau du réseau domestique ou de relevage est ainsi filtrée au fur et à mesure du remplissage du bassin, avec une **finesse de filtration jusqu'à 5 microns**. Elle est ainsi débarrassée des dépôts de magnésium, de fer et de calcium. Le résultat pour le consommateur est un usage diminué des produits chimiques lors de la mise en service de la piscine ou du spa. Ces filtres sont jetables et peuvent être utilisés pour remplir toute taille de bassins.

Elles sont disponibles en deux tailles : PPS2100, filtrant jusqu'à 40 m³ d'eau, est idéal pour les spas et bains à remous, petites piscines pour enfants, piscines hors-sol et spas de nage, ou pour compléter le niveau d'eau d'une grande piscine. Le modèle PPS6120, filtre jusqu'à 160 m³ d'eau et est principalement utilisé pour les piscines enterrées.

Ces filtres sont conçus pour flotter sur l'eau, afin de ne pas endommager la piscine. Leurs embouts incurvés lisses empêchent l'extrémité du tuyau d'arrosage de s'appuyer contre le bord de la piscine, les parois étant ainsi protégées de toute altération.

Les filtres PureStart® offrent un débit d'eau plus élevé, permettant un remplissage de la piscine plus rapide, une grande capacité de rétention de sédiments et une durée de vie plus longue.

Jordan Hayes, de Leisure Time Pools and Spas, utilisateur de ces filtres témoigne : « J'ai fait couler environ 38 000 litres d'eau à travers cette nouvelle cartouche. Elle retient les particules de saletés et filtre si vite qu'il n'est pas nécessaire de passer beaucoup de temps à surveiller le remplissage d'un spa ou d'une piscine. Le remplissage est plus rapide et plus efficace qu'avec les autres filtres que j'ai utilisés, rendant mon travail plus facile ! »

mspurgin@pleatco.com / www.pleatco-europe.com



PENTAIR AQUATIC SYSTEMS • Stand 4G104 IntelliFlo VSF : vitesse variable et contrôle du débit

Les nouvelles pompes à vitesse variable IntelliFlo VSF sont à découvrir sur le stand de PENTAIR. Tout d'abord, elles bénéficient des améliorations de la seconde génération des pompes IntelliFlo VSD2, à savoir, **un rendement amélioré, une gestion des menus simplifiée et un clavier orientable avec kit de montage mural optionnel**. Ensuite, cette nouvelle version se distingue également par **sa capacité à maintenir un débit constant, sans débitmètre**, une évolution brevetée par Pentair. Cette performance permet un renouvellement constant du volume d'eau. La filtration s'en trouve également optimisée, tout comme le rendement du chauffage et le traitement de l'eau. Ce débit constant offre aussi au propriétaire de la piscine de profiter d'animations d'eau régulières. A l'instar des régulateurs de vitesses des voitures modernes, ces nouvelles pompes maintiennent leur débit de consigne, en s'adaptant aux changements de conditions.



Alors que les pompes à vitesse variable classiques sont réglées pour tourner plus rapidement que nécessaire en début de cycle de filtration, compensant ainsi la baisse ultérieure du débit quand les débris s'accumulent dans le filtre, les pompes IntelliFlo VSF ajustent leur débit tout au long du cycle afin de minimiser la consommation énergétique.

Deux modèles sont proposés dans la gamme : la WhisperFlo VSF, pour les piscines résidentielles, et la StarRita 5PXF VSF, avec ses raccords en 75 ou 90 mm, pour les piscines collectives.

La gamme fait partie de la famille de produits TradeGrade, vendue exclusivement aux professionnels, qui bénéficient ainsi de :

- La garantie étendue de 1 an, soit 4 ans au total ;
- 100 points PIP supplémentaires, soit 350 points ;
- Les avantages de l'application PIP Scanner avec notamment de nombreuses vidéos de tutoriels.

marketing.poolemea@pentair.com / www.pentairpooleurope.com

L'eau BWT PERLA pour la maison



INNOVATION
PRÉSENTÉE AU
SALON DE LYON

POUR UNE EXPÉRIENCE DE
BAIGNADE DOUCE ET RELAXANTE



AQUAVIA SPA
European Design and Excellence



SWIMSPA Duo

The latest Swimspa is called Duo: two completely separate areas, to allow some of you to enjoy the "swim" version while others enjoy the "hot tub" version; in other words, to allow sporting activity and total relaxation in one place, counter-current swimming or aqua fitness side by side with hydromassages. Have a swim or relax.

MADE IN EUROPE

www.aquaviaspas.com

@AquaviaSpa

#AquaviaSpa

SORODIST • Stand 4C48

Un produit invisible pour des économies visibles

SORODIST, société spécialisée depuis plus de 25 ans dans la distribution aux professionnels de matériels liés à la circulation des fluides, **lance en France en exclusivité un nouveau produit permettant de réaliser des économies d'eau, d'électricité et de produits de traitement pour la piscine. Heatcover**, sous forme liquide, est composé de molécules formant un film invisible à la surface du bassin. Il agit ensuite en réduisant considérablement l'évaporation de l'eau et en préservant sa température. Entièrement biodégradable, ce produit n'a aucun goût ni odeur et est inoffensif pour la santé, n'engendrant aucun sous-produit.

A l'aide d'une pompe doseuse, le produit est injecté en très faibles quantités, à raison d'1 à 2 ml par m² et par 24h, pendant le cycle de filtration de la piscine. Après avoir agi, il s'évapore au bout de 50 heures. Compatible avec toutes les piscines, intérieures et extérieures,



avec tous les systèmes de filtration, Heatcover permet des économies en eau, en électricité (réduit l'utilisation de la pompe à chaleur et du déshumidificateur en intérieur), et en produits de traitement (moins d'évaporation d'eau...). Il représente une solution alternative à la bâche à bulles.

Le produit a déjà fait ses preuves en Belgique et aux Pays-Bas et s'adapte aussi bien aux piscines résidentielles qu'aux établissements collectifs qui souhaitent réaliser des économies en frais de fonctionnement.

L'entreprise participera au salon Piscine Global Europe, stand C48.

sorodist@sorodist.fr / www.sorodist.com

PROPULSION SYSTEMS • Stand 4H140

Des pompes à chaleur Plug & Play innovantes pour piscine hors-sol



Sous sa marque Duratech, Propulsion Systems, société belge de recherche et développement et d'assemblage des pompes à chaleur et de l'éclairage à LED subaquatique présente pour la saison 2019, une nouvelle innovation : **la Hot Splash 35, plus petite pompe à chaleur Plug & Play pour piscine hors-sol.**

Le succès de la première version du Hot Splash, lancée en 2015, a incité Propulsion Systems à améliorer davantage ce concept de

« la plus petite pompe à chaleur au monde ». **C'est pourquoi, à partir de la saison 2019, la société commercialise la nouvelle version du Hot Splash 35** qui simplifie encore davantage la vie des utilisateurs. Son poids réduit, grâce à un boîtier en polymère innovant avec poignée intégrée, facilite la manipulation de la pompe qui peut être mise en place sans effort, à l'aide du tuyau et du kit de fixation fournis. Ce tuyau de connexion est compatible avec les marques les plus populaires de piscine hors-sol. Grâce à la **technologie FullFlow™**, cette PAC fonctionne également à faible débit. La **technologie NoFrost™** permet de capter une grande quantité de chaleur et de la transmettre, via le condenseur en titane, à l'eau de la piscine. Enfin, **Hot Splash 35 utilise le réfrigérant R32**, considéré comme le plus écologique.

DURAVision™ Spectra: nouvelle gamme d'éclairage à LED

Propulsion Systems ajoute à ses deux lignes professionnelles d'éclairages LED immergés MOONLIGHT et ADAGIO PRO, sa nouvelle gamme : SPECTRA. **Les lampes à LED subaquatiques SPECTRA, disponibles dans des diamètres extérieurs de 50, 100 et 170 mm**, peuvent être personnalisées en fonction des souhaits du client final et adaptées à tout type de piscine. Comme l'ADAGIO PRO, SPECTRA possède **un raccord Quickconnect™ avec le nouvel « écrou clipsable magique »**.



La version 170 mm de diamètre convient aux installations de rénovation PAR56 et est fournie avec une boîte comprenant les pièces d'installation nécessaires.

La nouvelle lampe SPECTRA ON / OFF peut être utilisée avec toutes les unités de commande de DURALink™ et existe en version couleurs RVB et version blanc variable (l'éclairage passe en plusieurs étapes par les teintes bleu, blanc froid, blanc neutre à blanc chaud).

info@propulsionsystems.be / www.propulsionsystems.be

PISCINES PRESTIGE POLYESTER • Stand 4A108

Nouveau cocktail de bien-être

On dirait le nom d'un cocktail, à base du célèbre vin de Xérès, et pourtant **SHERRY LOUNGE** invite à la détente, au farniente, sans avaler la moindre goutte d'alcool ! C'est le nom, véhiculant de belles images de soirées d'été, qui a été donné au nouveau modèle des PISCINES PRESTIGE POLYESTER. Cette piscine a d'ailleurs été conçue d'après un cahier des charges très orienté vers le bien-être et la convivialité pour ses utilisateurs. De **larges marches et banquettes** invitent à prendre place pour une relaxation totale, dans cette piscine à fond plat, d'une profondeur spécialement étudiée pour la gente féminine.



La pratique de la nage n'a pas été négligée pour autant, avec des dimensions disponibles de 9,30 x 4 m / 8,30 x 4 m et / 7,30 x 3,50 m. De plus, son nouveau design incluant des parois plus droites grâce à des renforcements structurels dissimulés dans la lèvre technique et la marche de sécurité périphérique, laissent une belle surface aux nageurs.

L'aspect pratique a été privilégié, avec la possibilité d'équiper chaque modèle proposé d'un volet immergé de nouvelle génération. Un **volet Easy'cov ou Cover in** par exemple constituera une solution économique pour couvrir ce bassin.

info@piscinesprestigepolyester.com
www.piscinesprestigepolyester.com

BAYROL Contrôle rapide des phosphates dans l'eau

Pour contrôler rapidement la présence de phosphates dans la piscine, BAYROL propose de **nouvelles bandelettes d'analyse**.

En effet, apportés par la pluie, les déchets végétaux ou les baigneurs, les phosphates nourrissent les algues et favorisent leur développement. A partir d'une certaine concentration de ces algues dans l'eau, il devient difficile de s'en débarrasser. Au-delà de 0,1 mg/l, les phosphates réduisent l'efficacité du chlore et des anti-algues classiques.

Simple à utiliser, les nouvelles bandelettes Phosphate Test Strips mesurent la concentration de phosphates et affichent rapidement les résultats. Elles s'utilisent en association avec le traitement Nophos de Bayrol, qui permet ensuite de les éliminer.

bayrol@bayrol.fr / www.bayrol.fr



L'eau est
notre
élément



melspring

www.melspring.com - infopiscine@melspring.com

melpool



POOL
POWER



melclorite



POOL
POWER



BS POOL



meSpa



INTERLINE



WaterLink SpinTouch



OLMIX GROUP Melspring SAS. • 300 Rue Georges Latil - Polygone Nord
66000 PERPIGNAN - Tel: 0468 51 60 95 • Fax: 0468 86 33 38

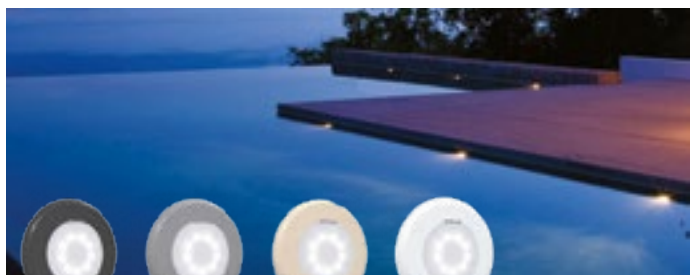
FLUIDRA • Stand 4E66

Choisissez..., assemblez..., personnalisez !

La nouvelle gamme LumiPlus Flexi est une solution LEDS universelle, qui s'adapte à toutes les piscines liner ou béton, en construction ou en rénovation.

Elle permet ainsi de proposer à vos clients un projecteur personnalisé aux couleurs de leur piscine !

La version FlexiNiche, pour une installation sur niche, se compose au choix d'un éclairage en blanc ou RVB, d'un support de diamètre 180 ou 230 mm et d'un enjoliveur de couleur personnalisée, dans plusieurs options de flux lumineux.



Nouvelle gamme LumiPlus Flexi

Pour une installation en paroi, le FlexiSlim permet les mêmes choix de couleurs d'éclairage, de flux et d'enjoliveurs, pour des projecteurs plats, extra plats et slim.

A installer sur une buse, le projecteur FlexiRapid offre les mêmes choix et est compatible avec les buses de 1"1/2. Les enjoliveurs sont disponibles dans les coloris actuels, blanc, noir, sable et gris.

Silencieuse même à haut débit

La nouvelle version de la pompe auto-amorçante VICTORIA PLUS SILENT VS d'AstralPool intègre un boîtier à vitesse variable, avec écran de contrôle à installer sur la pompe ou de façon déportée. Cet écran permet de contrôler la pompe et notamment de programmer la vitesse souhaitée selon une configuration personnalisée ou de sélectionner un programme pré-paramétré (vitesses : Low, Medium ou High). Parmi ces derniers, un programme est spécialement dédié à l'amorçage et aux opérations nécessitant un débit élevé. Sur l'écran de contrôle, l'utilisateur peut également effectuer une programmation hebdomadaire intuitive, ou encore, visualiser les consommations d'énergie et les économies réalisées. Pour un entretien facilité, le couvercle du préfiltre de la pompe est muni de deux poignées, ne nécessitant aucune clé pour le retirer.

Le corps de la pompe est en polypropylène, résistant aux fortes chaleurs et à l'humidité. Son moteur, protégé IP55, permet un fonctionnement à haut débit avec un niveau sonore de seulement 61 à 66 dB.

Très facile à installer et à utiliser, cette pompe convient en remplacement de tous les modèles Victoria et est compatible avec Fluidra Connect, permettant de contrôler la piscine sur une application mobile.

La nouvelle Victoria Plus Silent VS est disponible en puissances de 1 ou 2 CV (débits de 5,8 à 25,8 m³/h selon la puissance et la vitesse de fonctionnement choisies).

Elle est assortie d'une garantie de 3 ans.



La gamme de désinfectants sans acide borique PUREDROP® TECHNOLOGIE

La dernière innovation brevetée de CTX est une gamme de désinfectants pour la piscine formulée sans acide borique. L'acide borique est généralement utilisé pour éviter l'adhérence du galet au moule, mais a été identifié comme perturbateur endocrinien. C'est pourquoi PUREDROP® TECHNOLOGIE utilise un additif sans acide borique, non nocif pour les baigneurs. Le procédé de désinfection permet une dissolution très homogène des galets de chlore, lequel se libère régulièrement et se dissout lentement dans l'eau, pour une désinfection plus efficace.



Autre atout : l'additif contenu dans le galet ne produit **aucun résidu**, car totalement soluble dans l'eau. Son utilisation nécessite donc moins de floculant et de contre-lavage du filtre. Résultat : des économies en produits et en eau !

marketing@fluidra.fr / <http://pro.fluidra.fr>
www.astralpool.com

Qualité supérieure | réservée aux professionnels

MASTIC-COLLE PROFLEX

N°1 depuis 1995 en qualité et services

23 ANS

PROFLEX Hybride 6^e génération

EXCELLENTE ADHÉRENCE SUR :
Aluminium, Zinc, Acier, Laiton, Cuivre, Inox, Bois, Miroir, Verre, Céramique, Béton, Marbre, Faïence, Brique, Plâtre, P.V.C., Polyester, Résine époxyde, Polystyrène, ABS, Polycarbonate, Toile, Bâche, etc.

Fixe, Répare, Colle, Jointe, Décore, sur multi surfaces en milieu HUMIDE et SEC MÊME DANS L'EAU

- ↳ Sans primaire
- ↳ Polymérisation rapide à basse température
- ↳ Peut être peint
- ↳ Résiste aux U.V.
- ↳ Fongicide, inodore
- ↳ Reste souple
- ↳ Sans solvant ni silicone
- ↳ Sans isocyanate
- ↳ Résiste au vieillissement
- ↳ Joint colle universel
- ↳ Contenance 310 ml

Pour les Pros, qui savent faire la différence

- Blanc
- Gris
- Noir
- Transparent
- Sable
- Bleu

AFG Europe SAS
10, parc du Millénaire - 30205, avenue Henri Baccquazel - 34000 MONTPELLIER
Tél. +33 (0)4 67 20 40 77 - Fax. +33 (0)4 67 20 40 20 - afg2europe@gmail.com

AQUALISS • Stand 6E79

Un spécialiste des couvertures se tourne vers les pros

Entreprise expérimentée depuis plus de 20 ans dans le domaine de la fermeture et implantée sur le marché de la couverture de piscine auprès des particuliers en offrant un service sur mesure de qualité, Aqualiss met désormais toute son expérience au service des professionnels.



L'équipe d'Aqualiss a acquis un savoir-faire pour répondre aux exigences spécifiques des particuliers en matière de solutions de fermeture pour la piscine et de mise en route des couvertures quels que soient les impératifs de sécurité et d'esthétique, la forme de piscine, rectangulaire ou à découpes, ou le type de piscine, coque ou maçonnée.

Garantissant une pose et une installation par ses propres équipes, sans aucune intervention de sous-traitant, Aqualiss propose des modèles de fabrication française et répondant à la norme de sécurité NF P 90-308.



L'entreprise réalise aussi des produits spécifiques, notamment pour de **grands bassins, découpes spéciales, volets sur bassin à débordement, volets piscine déportés en fosse...** L'ensemble des pièces est élaboré et conçu avec de l'inox 316L et tous les volets sont équipés de motorisation de fabrication française certifiée.

Ainsi, Aqualiss donne d'ores et déjà rendez-vous aux professionnels à Lyon sur son stand pour leur présenter son concept de partenariat ainsi que ses différents modèles : du hors-sol classique aux modèles sur rails, roulants, immergés classiques, immergés fond de bassin, plage immergée... et également des terrasses mobiles pour piscines.

contact@aqualiss.com
www.aqualiss.net

Retrouvez

logyline
LOGICIELS & SERVICES

13 • 16 NOVEMBRE 2018
au salon:

PISCINE
GLOBAL

EUREXPO Lyon
STAND
4D146
HALL 4

demandez une
DÉMONSTRATION GRATUITE
POUR DÉCOUVRIR

logy CONCEPT
3D

logy BÂCHE

logy LINER

www.logyline.com
05 57 02 09 32
contact@logyline.com



FILTRINOV • Stand 4E34

Palette pré équipée compacte pour la filtration

Spécialiste de la filtration piscine sans canalisation enterrée, **Filtrinov** propose pour la nouvelle saison une palette compacte et économique avec système de filtration mono cartouche, commercialisée en **exclusivité par SCP**.

La **palette QUICK FILTRE**, de 80 x 60 cm, comprend en équipements standards une pompe Pentair Freeflo (0,75kW-1 cv), un **filtre à cartouche Pentair Clean & Clear** (CC100 - 9,3 m³), un coffret de commandes pour la filtration et l'éclairage de la piscine, 3 aspirations avec vanne de fermeture (skimmer, bonde de fond et prise balai), 1 refoulement avec vanne de fermeture et 1 by-pass, prévu pour l'ajout ultérieur d'une pompe à chaleur par exemple. Le coffret de commandes intègre une horloge pour la programmation, une protection moteur et un transformateur 100 VA pour projecteur.

Deux autres variantes sont proposées : palette avec électrolyseur au sel fonctionnant avec la **cellule Zelia Zit 50** (CCEI) ou palette avec électrolyseur au sel et régulateur de pH Limpido Z2 et Zelia pod avec chambre de mesure et d'injection compacte (CCEI).

Cette palette offre un encombrement réduit pour l'installation de la filtration en local technique et permet aux pisciniers de gagner du temps pour la mise en œuvre de la filtration, tout en offrant des équipements soigneusement sélectionnés.

info@filtrinov.com / www.filtrinov.com



AFG EUROPE

La colle-joint PROFLEX reste fidèle aux professionnels



La colle-joint PROFLEX est distribuée depuis 1995 exclusivement par la filière des professionnels de la piscine. Une exclusivité voulue par AFG EUROPE pour permettre aux pisciniers de se différencier des GSB, en commercialisant ce produit de référence. **La colle-joint, indispensable sur les chantiers des professionnels du secteur, est vendue dans la 6^e génération hybride de sa composition.**

Elle permet de **réparer sous l'eau** les fissures dans les revêtements d'étanchéité, skimmers, escaliers en polyester, béton ou PVC, coques ou margelles, d'étancher un presse-étoupe de projecteur défectueux, fixer des ornements, coller des frises de carrelages, etc. Peinte avant ou après application, ou appliquée directement en blanc, bleu, transparent, gris, noir ou sable, la colle-joint s'utilise sans solvant, ni primaire d'accrochage. Conditionnée en cartouche de 310ml / 505g, la colle-joint PROFLEX possède l'avantage d'être réutilisable après ouverture et peut s'enlever fraîche des mains et du support, avec un simple chiffon sec.

En 2019, les professionnels peuvent s'approvisionner auprès des distributeurs spécialisés tels que : SCP France, Interplast, APF. Le fabricant propose aux professionnels de la piscine de distribuer ou d'importer PROFLEX.

afg2europe@gmail.com

PCFR • Stand 5B02

PoolCop transforme l'expérience piscine

Le **nouveau PoolCop Evolution** conserve tous les avantages qui ont fait le succès du système d'automatisation pour la piscine, mais **il offre des performances optimisées et affiche un look plus moderne**. Son coffret d'alimentation mural a été totalement redessiné avec des lignes épurées, tandis que l'unité vanne de couleur Crystal apporte une véritable touche d'esthétisme à l'ensemble.

Le nouveau système s'installe toujours rapidement et facilement dans les locaux techniques, grâce à son coffret plus grand qui facilite les câblages.

Il propose de série la température d'air et la communication vers le serveur. Equipé d'une technologie unique de sonde pH+ORP, sans calibration, d'algorithmes

de 6^e génération et d'une supervision par serveur PoolCopilot, PoolCop offre aux propriétaires de piscines un système fiable intégrant les sécurités attendues d'un système de gestion de piscine.

contact@poolcop.fr / www.poolcop.fr



OPEN **AERO**

Volet de sécurité connecté



Réinventez la piscine !



Open AERO, le volet pilotable par smartphone, grâce à son application gratuite dédiée.



OUVERTURE/FERMETURE

Commandez le volet à distance et en toute simplicité.



LUMIÈRE D'AMBIANCE

Pour un extérieur personnalisé grâce à une palette de couleurs offrant toutes les possibilités.



DESIGN

Des pieds alliant finesse, modernité et résistance.

Une installation pratique et rapide, conforme à la norme NF P90-308.

FABRICATION  FRANÇAISE


Abriblue
www.abriblue.com

VEGAMETAL • Stand 5D35

Abris de piscines pour les grands espaces aquatiques

Conçus sur mesure pour répondre aux besoins spécifiques des bassins de collectivités, les abris VEGAMETAL™ s'adaptent aux contraintes et aux normes des établissements recevant du public. Une équipe professionnelle accompagne et conseille les porteurs de projets pour l'implantation de l'abri, avec des plans 3D. De fabrication européenne, ces abris se distinguent par **une finition de qualité ainsi que par une large gamme assurant sécurité et fonctionnalité.**

Le fabricant est le partenaire privilégié des professionnels du camping, de l'HPA et des collectivités, souhaitant abriter des espaces de baignades ou ludiques de grande envergure (largeur d'abri sur mesure au-delà de 20 m).



Abri Vega Master Fixe - Camping L'Emeraude (35)

Plus de 40 ans d'expérience dans la fabrication de structures en aluminium, dont 20 années dans la fabrication d'abris de piscines, lui ont permis d'acquérir un savoir-faire garant d'une production de qualité, réalisée dans son **usine certifiée ISO 9001.**

Depuis cette année, le fabricant espagnol a signé un accord de distribution exclusive de ses abris en France et au Benelux avec FLUIDRA Commercial France (Stand 4E66).

L'étude du projet, la partie commerciale et la communication sont gérées par l'entreprise française, tandis que la conception et le montage des structures de grande complexité sont pris en charge par les équipes du fabricant, requérant toute son expertise.

yheredia@fluidra.fr / www.vegametal.com/fr

HAYWARD • Stand 4E48 et 5C75

La technologie Full Inverter dans toute la gamme

Toute la gamme de pompes à chaleur HAYWARD® intègre désormais la **technologie IN-TECH Full Inverter, associant un compresseur et un ventilateur DC Inverter.** Cette combinaison permet d'obtenir jusqu'à 30 % d'économies d'énergie, en modulant et en ajustant précisément la température de l'eau souhaitée, en fonction des conditions climatiques extérieures.

Le fabricant annonce la sortie de son **nouveau modèle de PAC, New EnergyLine® Pro i, intégrant cette nouvelle technologie et le fluide R32.**

Grâce à son module de contrôle ultra-performant au 10° de degré près, ce modèle premium dispose de toutes les options, notamment la connexion Wifi, une fonctionnalité très utile pour le SAV. En effet, le technicien peut ainsi prendre le contrôle de la PAC à distance et réaliser les premiers diagnostics, analyser l'historique, etc.



marketing@hayward.fr / www.hayward.fr

WESPER • Stand 6C103

Une gamme complète de déshumidification robuste, performante, silencieuse et 100 % française !

Expérimenté depuis 1948 dans le secteur génie climatique et notamment la fabrication de centrales d'air, de groupes frigorifique, ventilos convecteurs... Wesper intensifie à présent son positionnement sur le marché de la déshumidification pour les piscines privées, structures hôtelières et d'espace de spas...



Déshumidificateur

Wesper compte déjà à son actif de nombreuses références de déshumidification pour des piscines collectives, des musées comme le Mucem à Marseille mais aussi dans des domaines de process industriel nécessitant de déshumidifier.

Dotée de son propre service de recherche et développement, l'entreprise développe, assemble et fabrique exclusivement en France. Son usine maîtrise aussi la fabrication de ces échangeurs époxy et de l'application des traitements de peinture.

WESPER ambitionne ainsi de proposer aux professionnels de la piscine des solutions techniques différentes du marché, des produits de qualité et une large gamme de puissance.

Voici les deux principales nouveautés Wesper proposées cette année aux professionnels de la piscine pour traiter les premiers besoins de déshumidification.

1^{er} nouveauté : rendre la déshumidification discrète et silencieuse. Pour se faire, l'offre Wesper est munie de ventilateurs à vitesse variable et de peinture Epoxy couleur selon Ral au choix du client. Cette option de couleur est proposée aux professionnels afin de mieux intégrer et respecter la décoration de leurs clients et ou des exigences des architectes.



2^e nouveauté : rendre la déshumidification facile à intégrer. Pour cela ne solution astucieuse est proposée avec un appareil soit encastrable avec ses deux grilles, soit gainable au travers de ses 8 gaines souples. Cette solution simplifie la pose et représente aussi un gain de temps d'intégration et d'économie sur la fourniture et pose des réseaux de gaines rigides par rapport aux solutions gainables traditionnelles



de même puissance. Cette solution facilitera donc la mise en œuvre des réseaux de gaines pour les professionnels de la piscine privée.

En conclusion Wesper souhaite se différencier du marché par la technique et l'esthétique. Pour rappel, son bureau d'étude est aussi en mesure de vous accompagner sur des solutions sur mesure comme tout inox.

contact@wesper.com / www.wesper.com

Pourquoi rejoindre le réseau

PEIPS

Pour ne
PAS RATER UNE VENTE !

26 modèles - Spa à partir de 4500€*

PEIPS

SPA & SPA DE NAGE

CRÉATEUR FRANÇAIS DE SPA DEPUIS 1987

Z.A. Athélia 4 - 13600 LA CIOTAT - 04 42 980 980 - spapeips.fr

PISCINE GLOBAL LYON ▶ DU 13 AU 16 NOVEMBRE 2018 ▶ STAND 6H72

© PEIPS 2018. Photo HERVOUET Martial. *Prix hors livraison et toutes autres prestations.

EVERBLUE • Stand 4C76

Everblue se développe et recrute des concessionnaires sur son stand à Piscine Global

Depuis la prise de fonction de Thierry d'Auzers, fin 2015, le réseau EVERBLUE a connu un élan de dynamisme. Grâce à toute une équipe tournée vers ses clients revendeurs, Everblue a mis en place des outils efficaces afin de dynamiser l'enseigne sur le terrain. Disposant de formations, de moyens marketing et de communication performants, d'un catalogue produits particulièrement riche, le réseau a les clés de son développement. Le Salon Piscine Global à Lyon sera l'occasion pour des dizaines de professionnels d'approcher ce groupe en expansion. Car, qu'on se le dise, EVERBLUE poursuit son recrutement de revendeurs. Pourquoi pas vous ?

La satisfaction du réseau et de leurs clients au cœur de l'ADN d'EVERBLUE



Thierry D'AUZERS

« Pour bien faire, il faudrait que je puisse recruter ! ». Combien de fois avez-vous pensé, ou entendu, ce genre de phrases. Gérer la croissance et son développement est un enjeu de taille. Découvrir et référencer des produits, négocier les marges, gérer sa communication et continuer à se former, peut prendre des journées entières. Et vous n'avez même pas encore commencé à faire tourner la boutique avec tout ça. Rejoindre un groupe offre des avantages indéniables. Autant faut-il que le bénéfice soit bien réel.

« Chez Everblue, le revendeur a été placé au centre de la stratégie de développement » selon Thierry d'Auzers, PDG d'Everblue. Il poursuit : « Chez Everblue, nous avons à cœur de cultiver le sentiment d'appartenance à notre réseau. C'est l'esprit de famille et les valeurs de partage, d'honnêteté et d'entraide qui prévalent. Et ceci n'est pas un vain mot. Nous suivons nos concessionnaires au quotidien et nous leur offrons un accompagnement personnalisé. Ils bénéficient par exemple bien de la force de frappe de notre communication nationale mais nous mettons aussi à leur disposition des outils de communication locale, totalement personnalisés. Nous créons des outils sur mesure pour valoriser le concessionnaire dans sa zone de chalandise. »

La formation est également très importante chez EVERBLUE. Au moment de notre visite, plusieurs concessionnaires suivaient justement une session au siège de la société. Plus



Catalogue Printemps et Hiver

qu'un court magistral, cette formation était l'occasion pour ces professionnels d'échanger sur leurs problématiques ou leurs projets.

À quelques mètres de là : le service après-vente dédié aux professionnels. Ici aussi, l'objectif est le même : accompagner. Un concessionnaire doit pouvoir trouver, au sein du réseau, des solutions et des idées pour son client final.

« L'enjeu est de cultiver l'excellence, peu importe de quel concessionnaire un client poussera la porte, la qualité de service doit être la même partout » conclut Thierry d'Auzers.

EVERBLUE au Salon de Lyon

Le salon de Lyon sera, pour bon nombre d'entre vous, l'occasion de préparer les futures saisons. Le stand EVERBLUE sera pensé pour recevoir comme il se doit l'ensemble du réseau et également, de futurs concessionnaires.

Vous êtes donc les bienvenus. N'hésitez pas à préparer vos questions pour l'équipe EVERBLUE qui vous accueillera sur place. Venez découvrir les exclusivités proposés tant en terme de produits que de services. Prenez le temps de parcourir leurs Collections (Printemps-Été et Automne-Hiver), de regarder les photos et vidéos des réalisations, mais aussi des congrès nationaux et surtout d'échanger avec l'équipe et les concessionnaires présents sur le salon, pour en savoir un peu plus, sur les conditions d'accès au réseau EVERBLUE (pas de droit d'accès et pas de redevance). Everblue recherche encore des revendeurs pour des zones ciblées. Cette édition de Piscine Global 2018 pourrait bien être un rendez-vous important pour votre futur développement !



Formation concessionnaires



Salon Piscine Global 2016

FIJA • Stand 4F82

Deux grands noms de la piscine fusionnent et donnent naissance à CF GROUP

Le groupe allemand CHEMOFORM, spécialiste de l'entretien et du traitement des piscines privées et publiques, et le groupe FIJA, spécialiste dans la fabrication et la distribution d'équipements pour piscines privées et collectives, annoncent leur rapprochement, lequel prendra effet en cette fin d'année.

Créé en 1962 et basé à Wendlingen (Allemagne), Chemoform s'est fait connaître par son expertise dans les domaines de la propreté, l'hygiène et l'entretien des piscines, pour lesquels le groupe propose une gamme complète de produits innovants. A son actif, un chiffre d'affaires de 115 millions d'euros, un portefeuille de plusieurs marques (Chemoform, Waterman, Dinotec, Balena, DR Nüsken et Aqualux) et plusieurs milliers de clients dans plus de 40 pays du globe. Le groupe s'est ainsi imposé parmi les leaders européens du traitement de l'eau des piscines, mais aussi dans le développement de matériel technique et de systèmes complets.



Cedrik MAYER-KLENK



Marc MAUPAS

Cedrik Mayer-Klenk, Président de CHEMOFORM AG et prochain CEO du nouveau groupe CF Group, voit dans ce rapprochement avec Fija, un moyen de se positionner sur l'ensemble des métiers de la piscine, depuis la fabrication jusqu'à l'entretien, afin de mieux répondre aux attentes de ses clients et d'étendre sa couverture géographique tout en renforçant la visibilité de son offre.

Marc Maupas, Président du groupe Fija et son dirigeant depuis 1993, déclarait : « Chez Fija, nous aimons relever les défis. Notre avenir sera hors de nos frontières. »

Créé en 1975 et basé à Brécé (Ille-et-Vilaine), le groupe français s'est spécialisé dans la fabrication et la distribution d'équipements pour piscines privées et collectives en B2B, à travers l'éventail de plusieurs marques : DEL, CLASS, Aqualux, LMP, Naturacqua, RPC et Carré Bleu. Depuis sa fondation, le groupe n'a cessé de se développer gardant à l'esprit les mêmes valeurs : confiance, exigence, engagement, proximité et innovation. Actuellement présent dans plus de 30 pays, ce « groupe familial à dimension européenne » compte 250 salariés et enregistre un chiffre d'affaires de 70 millions d'euros, réalisé en France et à l'international.

Les deux groupes sont associés déjà depuis 2014, date d'acquisition d'Aqualux, qui avait initié la mise en commun de leurs savoir-faire.

Aujourd'hui, cette fusion s'inscrit donc dans la continuité, avec la mise en place des synergies industrielles, commerciales, logistique et humaines, porteuse d'une ambition : devenir l'un des acteurs incontournables du marché européen et international de la piscine.

info@cf.group



Le seul fabricant Français de film à bulles piscine



ZAC les Jasses - 150 rue de l'Oliveraie
34130 VALERGUES - France

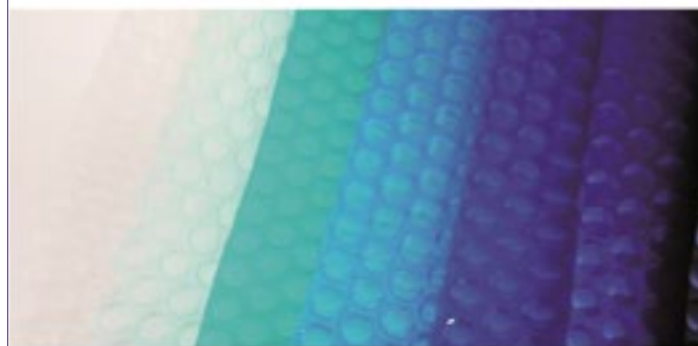
Rejoignez-nous stand 5D48



Nouvelle gamme

Nouvelle Marque

Nouvelle présentation



**INJECTION
EXTRUSION
FILM BULLES
EMBALLAGE
PISCINE
ISOLATION**

Tél : ++33 (0)4 67 91 98 00
Email : bienvenue@cid-plastiques.fr
www.cid-plastiques.fr

LEA COMPOSITES • Stand 4A108

La centrale de référencement nouvelle génération

En réponse aux attentes des membres des réseaux Alliance Piscines et Piscines Prestige Polyester, LEA COMPOSITES a créé une centrale de référencement intelligente, en partenariat avec les fournisseurs du marché.

La centrale nouvelle génération Eau'Shop – L'expérience Piscine était ainsi lancée en février dernier, lors de la convention annuelle du groupe.

Avec plus de 200 points de vente partenaires de Lea Composites, Eau'Shop ambitionne de devenir rapidement l'une des références de distribution de matériels de piscine pour le particulier. A cet effet, le lancement auprès du grand public a eu lieu au printemps, par le biais d'une campagne nationale de flyers promotionnels, appuyée par un catalogue grand public distribué à plus de 100 000 exemplaires pour cette première année.

Pour la conception du catalogue 2019, des commissions de travail ont été mises en place au premier trimestre, afin d'effectuer la sélection des références et prévoir les achats concertés sur certains produits et matériels d'import.

En appui, un site web viendra renforcer cette présence géographique dès 2019 et augmenter encore la visibilité de chaque adhérent.

On peut citer l'arrivée récemment du 61^e adhérent Eau'Shop, à Serres Castet, près de Pau (64). Avec une surface de 4 000 m², ce professionnel propose toute une gamme de produits et accessoires de piscines, ainsi que des piscines coques polyester de la marque Piscines Prestige Polyester.



info@piscinesprestigepolyester.com
www.piscinesprestigepolyester.com

PROCOPI • Stand 4A134

Les catalogues 2019 Procopi by BWT POOL sont disponibles

Il s'agit de 4 brochures dont le Catalogue Professionnel BWT POOL qui est l'offre Professionnelle de Procopi pour le marché français. Le catalogue BWT myPool a été conçu pour l'offre DIY (faites-le vous-même) et Internet.

BWT POOL 2019, c'est un catalogue pour les entreprises du Groupe BWT qui vont commencer une activité Piscine tandis que le BWT POOL AquaService est le catalogue traditionnel destiné aux pièces détachées.



Vous pouvez vous les procurer sur simple demande auprès de vos interlocuteurs habituels (agences, commerciaux) ou avec le mail ci-dessous.

marketing@procopi.com
www.procopi.com

PISCINES DUGAIN • Stand 5C57

Plusieurs secteurs de distribution à pourvoir



PISCINES DUGAIN inaugure un nouveau concept-store et accélère la diffusion de ses techniques de construction.

La PME familiale française bénéficie d'une expérience de plus de 30 ans sur le marché de la piscine, connue notamment pour son concept breveté de construction de piscine en coffrages perdus. Celui-ci est mis en œuvre au quotidien par les agences en propre de la marque de piscines, à Troyes, Sens, Auxerre et Châlons, ainsi que par ses concessionnaires exclusifs en France et en Belgique. Dernièrement, sa nouvelle plateforme de filtration compacte, Skim'Bloc est venue s'ajouter sur ses chantiers de constructions de piscine (voir notre article p.28), proposant un ensemble piscine et bloc de filtration complet des plus rapides à mettre en place.

Le réseau poursuit son développement et recherche aujourd'hui de nouveaux distributeurs pour l'y accompagner. Des secteurs comme Rhône-Alpes-Auvergne, Pays de Loire et Bourgogne sont disponibles.

jf.mocquery@piscinesdugain.com / www.piscinesdugain.com

40 ANNÉES D'EXPÉRIENCE ET DE SAVOIR FAIRE

Fabricant de piscines polyester, **MEDIESTER** a su au fil des années rester au contact du marché et suivre son évolution.

Les lignes contemporaines de ses bassins reflètent cet esprit d'ouverture et sa gamme de piscine à couverture immergée, son côté novateur.

FABRICATION FRANÇAISE  GARANTIE DÉCENNALE

- 30 modèles de piscines (fond plat, fond incliné, forme libre)
- Un design contemporain
- Une robustesse exemplaire (parois droites)

219 rue Henry Pottiez, 66000 Perpignan

www.piscines-mediester.com - mediester66@mediester.com

04.68.35.04.27



NOUVEAUTÉS 2018



ACAPULCO

DIMENSIONS
INTÉRIEUSES
10,00 x 4,00m
PROFONDEUR
1,50m



RHODES

DIMENSIONS
INTÉRIEUSES
8,30 x 4,00m
PROFONDEUR
1,50m



BORNEO

DIMENSIONS
INTÉRIEUSES
7,00 x 4,00m
PROFONDEUR
1,50m

Finale du Concours « Un des Meilleurs Apprentis de France » des Métiers de la Piscine

Cette année, la finale MAF, accueillie par toute l'équipe pédagogique et Mr LEMONIER, Proviseur du Lycée CFA des Métiers de la piscine, avait lieu à La Vêge les Bains (88). Trois épreuves ont été réalisées lors de cette journée: l'épreuve génie civil d'Alain BERNARD, l'épreuve chimie de l'eau de François CHARMAN, l'épreuve électrique de Cyrille DIDIER. Sous la présidence d'Hervé MERY, Vice-président FPP et responsable MAF des Métiers de la Piscine, le jury était composé de professionnels : René UBELIN, Benjamin VIE, Lucas CHRISTMAN et Fabrice BIENAIME. Six candidats, sélectionnés lors de ces épreuves qualificatives et ayant obtenu la médaille d'Or Régionale leur permettant de concourir pour le titre, étaient présents : Allan LEPINAY de



Hervé MERY entouré des lauréats Antonin ROUYEYROL et Damien MASSOL

Rennes, Lucas HUGUENIN de La Vêge les Bains, Benjamin LAFON de Rignac, Damien MASSOL de Port-de-Bouc, Florian MURE D'ALEX de Rignac, Antonin ROUYEYROL de Pierrelatte. Félicitations à Damien MASSOL et Antonin ROUYEYROL, qui ont obtenu la médaille d'Or Nationale avec le titre « Un des Meilleurs Apprentis de France » Métiers de la Piscine. La médaille et le titre MAF seront remis lors d'une cérémonie officielle à la Sorbonne en Février/Mars (date à confirmer) avec l'ensemble des MAF de France dans tous les métiers représentés au concours. Ils recevront également à Lyon, dans le cadre du salon Professionnel, « les Palmes de l'apprentissage », sur le Stand de la FPP, le 15 Novembre 2018 à 14h 30, avec les deux MAF 2017.

Imaginez votre piscine sans insecte...

Les pastilles répulsives Anti Insect®. en libérant leur principe actif à base d'huiles essentielles, **éloignent les insectes pour une semaine.** Leur utilisation est particulièrement **simple**. leur **efficacité** immédiate, pour un **confort** de baignade incomparable. Vous pouvez ainsi profiter pleinement de votre piscine!



**SAFIRA
COMBAT
LES ENNEMIS
DE VOTRE
PISCINE**

SIMPLICITÉ
EFFICACITÉ
CONFORT



WWW.SAFIRA.FR

POLYTROPIC • Stand 5B36

POLYTROPIC fête ses 15 ans !

POLYTROPIC, spécialiste du chauffage de piscine, vous donne rendez-vous cette fois encore au salon Piscine Global Europe.

C'est toujours avec beaucoup de plaisir que toute l'équipe participe à cet événement incontournable du marché, mais cette année promet d'être riche en festivités et innovations !

Pour Jean-Christophe FILLOT, Manager Général de POLYTROPIC, « le salon Piscine Global est toujours un moment exaltant, mais c'est aussi un bon prétexte pour sortir la tête du guidon, partager et se donner le temps de la rencontre. »



Depuis 15 ans au service des professionnels de la piscine, POLYTROPIC souhaite créer l'évènement pour marquer cet anniversaire et vous accueille sur un tout nouveau stand.

Pour ce moment privilégié, la société, basée à Lyon, présente ses nouveaux projets 2019. Vous pouvez ainsi découvrir une nouvelle

génération de pompes à chaleur de piscine fonctionnant au gaz R32, une gamme spéciale rénovation, une nouvelle PAC piscine destinée aux collectivités, de nouveaux modèles avec technologie Inverter intégrée et des solutions connectées aux fonctionnalités améliorées. A cette occasion, POLYTROPIC, adhérent de la Fédération des Professionnels de la Piscine et faisant partie du parcours Expert « Membre FPP », met à disposition la toute nouvelle édition de son catalogue présentant l'ensemble de ses solutions.

N'hésitez pas à prendre contact avec l'équipe commerciale ou retrouvez POLYTROPIC sur son stand.

polytropic@polytropic.fr / www.polytropic.fr

WOOD • Stand 4D74

Nouveau Responsable commercial

La société WOOD annonce le recrutement de M. Jorge DA CRUZ, en tant que Responsable commercial pour le quart Nord-Ouest de notre territoire. Fort d'une expérience de 18 ans dans la distribution d'éléments de sécurité pour piscine, il accompagnera désormais l'entreprise spécialisée dans la sécurisation des piscines dans son développement.



Jorge DA CRUZ

Il apportera notamment son soutien, tant au niveau technique que commercial, aux pisciniers sur le terrain.

info@wood.fr / www.wood.fr

 Retrouvez-nous sur notre stand 4G23





FABRICATION FRANÇAISE 

APPUYEZ-VOUS SUR UN SAVOIR-FAIRE DE FABRICANT

Équipements du bassin Local technique Nage & balnéo

 **INNOVATION**

- Évolution permanente des gammes produits
- Solutions adaptées aux attentes du professionnel

 **QUALITÉ**

- Conception et fabrication françaises
- Bureau d'études intégré

 **SERVICE**

- Études spécifiques et personnalisées sur demande
- Interlocuteur unique
- Service export
- Stock disponible



AVEC ACIS, VOUS GARDEZ UNE LONGUEUR D'AVANCE.

ACIS-FRANCE.COM

POOL TECHNOLOGIE •

Stand 4G33

L'innovation au cœur de son métier, la fiabilité une priorité !

POOL TECHNOLOGIE profite de cet événement international qu'est le salon Piscine Global Europe, pour rencontrer clients et

Pool

professionnels du secteur, mais aussi pour leur dévoiler le fruit d'une recherche de longue ha-

leine. Issues de ce développement, ses nouvelles gammes d'appareils y sont mises en lumière, non seulement en tant qu'innovations technologiques, mais aussi et surtout, inscrites dans une démarche sociale et environnementale, chère à l'entreprise.



Philippe GRARD

Son Président, Philippe GRARD, souligne son engagement à respecter des valeurs humaines de cohésion et de solidarité, qui font la force de sa société. Dans cette logique, il s'efforce d'une part de ne recruter que des talents apportant un savoir-faire

et une expérience spécifique, utiles à la construction de la piscine de demain. D'autre part, l'industriel s'est investi depuis 2011 dans une démarche d'éco-conception visant à réduire son impact sur l'environnement, tout en conservant la qualité des produits proposés qui ont fait sa renommée.

Par exemple, l'équipe RDI (Recherche, Développement et Innovation) a notamment pour mission d'améliorer en continu ses processus de conception et de choix des matériaux et composants, afin de développer des produits moins encombrants, moins énergivores et plus durables.

Pour Pool Technologie, l'éco-conception passe aussi par le développement de l'économie locale, en privilégiant des partenaires locaux, en travaillant avec des transporteurs responsables quant aux conditions de travail de leurs employés, ou encore, en garantissant des produits « Made in France », fabriqués dans son usine près de Montpellier.

Selon Philippe GRARD : « privilégier l'éco-conception et lutter contre l'obsolescence programmée, plus qu'une simple prise de conscience, doit être une vision pour tout industriel. »

contact@pool-technologie.fr
www.pool-technologie.com

UNIBÉO • Stand 4D127

Unibéo Piscines rentre dans sa 10^e année et poursuit son développement

Les spécialistes de la piscine en béton armé gèrent, depuis leur siège de Troyes, le développement de leur marque avec brio. Leur système breveté de coffrage perdu est désormais distribué dans plus de 50 magasins, et Benoît Queirel songe maintenant aux prochaines étapes, sans négliger les enjeux stratégiques du Digital.

Une croissance maîtrisée, qui se poursuit dans l'ouest

Il y a plus difficile que de grandir, il y a bien grandir. Benoît Queirel et son équipe l'ont bien compris. Il y a 9 ans, ils ont décidé que leur développement se ferait autour d'objectifs forts. Faire de ses clients satisfaits ses

meilleurs vendeurs par exemple. Proposer au réseau une écoute attentive pour leurs projets et leurs problématiques de SAV. Ou encore miser sur la qualité à long terme. En garantissant ses piscines 10 ans pour la fabrication et l'installation, le fabricant rassure ses clients et facilite le travail du distributeur.



L'entreprise compte désormais plus de 50 distributeurs. Il faut dire que le concept de la marque, simple et rapide à mettre en œuvre, séduit. Et le réseau continue de recruter. La Bretagne et le Sud-Ouest sont des régions prioritaires pour la société. Si vous souhaitez rejoindre ce réseau dynamique, c'est le moment !



Le meilleur du Digital

Pour assurer son développement, Unibéo a misé sur le Digital également. Dotée d'un tout nouveau site internet, l'entreprise a également développé l'outil vidéo. Tant pour des tutoriels destinés à ses revendeurs que pour produire des vidéos de présentation du concept Unibéo. La vidéo de présentation de la société permet de valoriser le sérieux de cette fabrication 100% française et la variété de solutions d'installations possibles.

Benoît Queirel fait partie de ces entrepreneurs qui ont compris l'intérêt du Digital pour l'image de la société. Leur nouveau site internet est une vitrine de qualité qui permet de transmettre les valeurs de sérieux de la société au client final.

Enfin, Unibéo est l'une des rares sociétés à proposer un configurateur en ligne. À l'instar de ce qu'on peut trouver dans l'Automobile, le client peut configurer sa piscine et avoir une première idée du coût d'installation. Une solution qui permet également de générer des contacts pour chaque revendeur.

contact@piscines-unibeo.com
www.piscines-unibeo.com

BE HAPPY.

SALON DE
LYON
stand
4D74



LINERS



BÂCHES



PVC ARMÉ



TERRASSE MOBILE



POMPES À CHALEUR



VOLETS DE SÉCURITÉ

wood

POUR LES PROFESSIONNELS DE LA PISCINE

2 usines à votre disposition :

Fabrication de **Volets / Bâches** (DOURDAN) - 01 64 95 19 18

Fabrication de **Liners** (ST JEAN D'ILLAC) - 05 56 33 85 20

WWW.wood.fr
Made in France

SCP • Stand 4H114

Partenariat signé entre SCP France et WELLIS pour le marché français

La société Wellis Magyarország Zrt. et SCP France, distributeur de matériel pour la piscine et le spa, ont signé un contrat de partenariat pour le marché français. La société hongroise, fabricant le plus important sur le marché européen (plus de 10.000 spas produits par an, présente depuis 2010 sur le marché), additionne ainsi son savoir-faire à celui de SCP France pour développer la vente de spas et spas de nage de marque Wellis.

Déjà bien connue sur le marché français, la marque de spas compte prospérer au travers des clients professionnels travaillant avec l'entreprise française, en proposant une remarquable largeur de gamme : 31 modèles de spas disponibles à la vente, dont 10 sélectionnés pour être en stock permanent chez SCP depuis le début de ce mois de septembre.

SCP France enrichira ce partenariat d'un appui solide en termes d'outils marketing de soutien aux ventes, de formations, de support technique, mais aussi par une sélection de pièces détachées.



La production entièrement européenne permet de proposer une tarification abordable, tandis que l'ensemble des services SCP assurent aux clients professionnels pisciniers un point d'appui fiable pour développer l'activité «spas» en toute sérénité.

info.fr@scppool.com / www.scpeurope.com

AELLO • Stand 4F128

Une nouvelle marque pour le distributeur

AELLO vient de clôturer sa deuxième saison complète avec une équipe renforcée. L'entreprise est animée par la volonté de maîtriser un développement qui vise à rester en phase avec le niveau de service attendu par les professionnels, tant en ce qui concerne les livraisons, le SAV et le stock permanent que les devis.

En outre, son appartenance au groupe Thermador lui permet d'enrichir continuellement sa gamme, grâce à une sélection parmi les 87 000 références tenues en stock. Un objectif affirmé : offrir un accès simple à des produits complémentaires aux habituels filtres et pompes.

Pour affirmer sa stratégie, l'entreprise annonce la création de la marque T-water®. Cette dernière permet l'identification des produits procurant à la fois un confort technique, par leur fiabilité, et commercial, en sécurisant les marges de ses clients par une distribution maîtrisée.



Le salon Piscine Global Europe marque l'occasion pour la société AELLO d'accueillir ses clients et de rencontrer de nouveaux professionnels.

info@aello-piscine.fr / www.aello-piscine.fr

ABORAL • Stand 5F38

Expansion en cours

La nouvelle usine de production de 4000 m² du fabricant français de piscines coques polyester sera inaugurée à Saint-Jean-d'Illac (33) au premier trimestre 2019 !

Une nouvelle unité, alliée à de nouvelles technologies de pointe, qui permettront au fabricant ABORAL Piscines de doubler à court terme ses volumes de production de bassins. Un développement rendu nécessaire par une croissance affichée de 32 % en 2018, boostée notamment par 4 nouveaux modèles de piscines, ainsi que par la dynamique marketing et commerciale de son réseau.



Ce dernier s'est enrichi de 10 revendeurs en 2018 et continue son expansion sur notre territoire. En effet, la marque de piscines monocoques envisage le recrutement d'une quarantaine de revendeurs d'ici à 2021 qui viendront participer à son rayonnement en France et en Europe !



Cet essor général a été complété également par l'acquisition de trois nouveaux camions-grues de grande portée, venant étoffer son parc de véhicules de livraison.

contact@ecp-polyester.fr
www.aboral.fr

Expert depuis 1928



Venez célébrer les
90 ans
de la marque **hth**[®]
et découvrir les
NOUVEAUTÉS
Hypochlorite de Calcium



Retrouvez-nous à Lyon
stand **4C68**
du 13 au 16 novembre 2018

www.hthpiscine.fr

PROCOPI • Stand 4A134

Les BWT POOL DAYS en région parisienne

Procopi récemment acquis par le Groupe BWT, nous a présenté Wolfgang STANGASSINGER, patron de la Division Piscine de BWT lors des BWT POOL DAYS organisés à l'agence Procopi de Trappes en région parisienne.

Pour ces journées de formations technique, commerciale et marketing, présidées par Jocelyn BOURGEOIS, Président du Groupe Procopi et Wolfgang STANGASSINGER, patron de la Division Piscine de BWT, le Groupe BWT a réuni 18 de ses sociétés internationales, déjà actives dans le monde de la piscine ou désireuses de le devenir.

Une cinquantaine de personnes : dirigeants, responsables techniques et commerciaux se sont retrouvées pour partager leurs connaissances durant ces 3 journées. Présentation des produits techniques par les différents formateurs et ingénieurs de Procopi, présentation commerciale et marketing des différents univers produit de BWT : piscine de collectivité, liners, chauffage, filtration, traitement de l'eau, spas...

Des ateliers de discussions ont été proposés autour de pôles produits conçus et aménagés pour la formation technique et commerciale.



Wolfgang
STANGASSINGER

A l'issue de ces journées, nous avons posé quelques questions à Wolfgang STANGASSINGER :

D'où venez-vous ?

J'ai grandi dans un petit village près de Salzburg, une très jolie ville au milieu de l'Autriche et très vite j'ai travaillé pour des entreprises internationales et vécu dans différents pays. Finalement je suis revenu pas loin de mon village natal chez BWT qui est situé à Mondsee. Un très joli endroit près d'un grand lac, où la nature

est sublime, tout à fait en accord avec BWT (Best Water Technology). Je suis ravi d'avoir trouvé cette opportunité passionnante avec cette entreprise, là où j'ai mes racines.

Pouvez-vous nous en dire un peu plus sur votre parcours professionnel, et nous raconter votre mission, votre vision, avec BWT ?

J'ai toujours travaillé dans des entreprises innovantes, notamment chez Hilti, leader mondial dans l'outillage et les services destinés au secteur du bâtiment. L'innovation, c'est cela qui m'inspire, et c'est cela qui motive BWT : innover dans le domaine de la piscine ! Leader incontesté dans le domaine du traitement de l'eau, nous sommes maintenant très bien positionnés avec, d'une part, les connaissances et les technologies de BWT et d'autre part, les connaissances, l'histoire et la passion de PROCOPI pour le secteur de la piscine. C'est cela qui

me motive, qui motive l'équipe toute entière : apporter des innovations au secteur de la piscine et du spa, et, en fin de compte, assurer le succès des pisciniers, et que les clients finaux profitent d'une eau parfaite ! C'est vers ce but que nous travaillons tous les jours.

Quel est votre objectif principal pour 2020 ?

La finalité est de réussir une bonne intégration de Procopi au sein de BWT et une parfaite cohésion entre toutes les entreprises du Groupe. J'estime que nous sommes un partenaire précieux, à forte valeur ajoutée, pour le secteur de la piscine, et pour les pisciniers eux-mêmes. C'est cela notre but, être le meilleur partenaire pour eux, pour appuyer leur succès, parce que leur succès, c'est aussi le nôtre !

Comment avez-vous vécu ces premiers BWT POOL DAYS ?

A travers ces jours formidables que nous avons passé ici à Paris, l'ambition était de montrer l'amplitude du Groupe BWT, le potentiel que nous avons maintenant en interne. Nos connaissances, nos technologies et maintenant la fabrication à l'intérieur du Groupe. Nous sommes prêts à nous développer à travers le monde et je vous donne rendez-vous, pour en parler, dans quelques jours à Lyon, stand 4A134.



L'équipe de Formation : Matthew RANSOM, Fanny HOUILLIER, Sylvain GAUTIER, Martin PLAZA, Eric GUIMBERT, Marie LEBRU, Christophe DURAND, Sandrine LEROUX-SENECHAL

marketing@procopi.com / www.procopi.com

**Age
de l'EAU®**
by GACHES CHIMIE

GACHES CHIMIE

PRODUCTEUR - FORMULATEUR
CONDITIONNEUR - DISTRIBUTEUR DE MATÉRIEL



Récupération pour revalorisation et/ou consignation des emballages



Des produits chlorés respectueux de l'environnement et de la santé : sans acide borique



Des produits sans impuretés (plomb, arsenic, mercure etc.)



Des produits conformes aux normes piscine et eaux potables homologués par le Ministère de la Santé



Des produits concentrés en matière active

À VOTRE SERVICE DEPUIS 70 ANS

INNOVATIONS

COLORANT ÉPHÉMÈRE



MEDIA FILTRANT



SOLUTIONS TECHNIQUES



Robots de piscine



Pompes à chaleur



Pompes
Filtres



Régulations
Doseurs



Matériel d'analyse



Gamme complète
d'accessoires

GACHES CHIMIE SPÉCIALITÉS
www.gaches.com



GACHES CHIMIE • Stand 4C96

1948-2018 : les 70 ans d'une belle réussite !

Au lendemain de la seconde guerre mondiale, Louis GACHES (père de l'actuel PDG de l'entreprise Pierre GACHES) se procurait grâce au plan Marshall des produits chimiques et réalisait ses premières formulations dans la cave de la maison familiale. Dès son arrivée dans l'entreprise, son fils, Pierre, fort des commodités chimiques (javel, acides...) développées par son père, créait l'activité piscine.

Depuis, la société n'a eu de cesse de croître, tout en pérennisant son activité par la multiplication des sites de production et de stockage classés SEVESO 3 (3 sites classés et 1 en cours en région parisienne).

Outre des capacités de stockage et leurs autorisations associées, l'entreprise est depuis de nombreuses années certifiée et régulièrement renouvelée quant aux certifications ISO 9001 et ISO 14001.

Aujourd'hui elle fête ses 70 ans d'existence, réalisant 155 millions d'euros de chiffre d'affaires et comptant 310 collaborateurs en France et sur 5 sites à l'étranger. Un historique largement influencé par l'explosion de l'usine AZF et par sa clientèle aéronautique, qui ont façonné sa vision et sa commercialisation du produit chimique dans le domaine de la piscine.

Car il ne s'agit pas seulement pour cette entreprise de s'en tenir à la distribution de produits chimiques, mais elle fournit aussi l'ensemble des services et solutions aux problèmes posés, sous divers aspects, par l'utilisation de ces produits. Le renforcement de la réglementation sur les produits chimiques, l'absolue nécessité de mieux maîtriser les risques et les besoins permanents de ses clients, l'ont en effet amenée à proposer des solutions spécifiques destinées à faire accepter sociologiquement l'utilisation maîtrisée de ces produits.



Pierre GACHES

Armée de cette volonté, GACHES CHIMIE propose ainsi son expertise dans l'utilisation et le stockage des produits chimiques, avec notamment des audits et formations auprès de ses clients. De même, la marque AGE DE L'EAU qu'elle a développée, est adaptée par ses conditionnements et ses caractéristiques techniques, aussi bien aux pisciniers qu'aux piscines collectives.

L'historique de la société a notamment compté plusieurs innovations marquantes dans ce domaine :

- le colorant éphémère Aquacoleur, largement plébiscité par les clients pour fêter un événement ou réaliser des tests d'hydraulicité ;
- le média filtrant GAROfiltre, utilisé dans de nombreuses piscines publiques et privées ;
- le lancement d'une gamme de chlore sans acide borique.



Caroline GACHES



Olivia GACHES

On peut découvrir sur le salon, le galet de chlore avec répulsif à insectes intégré, ou encore l'ATP-METRIE, une nouvelle mesure du risque microbiologique en piscine collective, ainsi qu'un réducteur de stabilisant qui épargne vidange partielle ou totale de la piscine.

Aujourd'hui, Pierre GACHES, qui a eu la chance d'apprendre en travaillant aux côtés de son père, a la satisfaction de transmettre la constance et la pérennité de son entreprise à ses enfants, ayant tous les 3 rejoint la société dans différents services.



thibaudpiscines@gaches.com / www.gaches.com

PROCOPI • Stand 4A134
Le piscinier face au droit de la construction : la nouvelle édition de ce précieux guide, est parue.

Jean-Marc LATREILLE est un des fondateurs et anciens dirigeants, du Groupe Procopi. Il exerce aujourd'hui les fonctions de Président de Chambre et de Juge-Commissaire, auprès du Tribunal de Commerce de Marseille et vient de publier la 3ème édition de son ouvrage « Le piscinier face au droit de la construction », rédigé en association avec Maître Adrien PELON, Avocat au Barreau de Paris. Après 43 ans de vie professionnelle dans le domaine de la Piscine et plus de 10 années au service du Tribunal de Commerce de Marseille, Jean-Marc LATREILLE a voulu faire profiter de son expérience tous les clients du Groupe PROCOPI, confrontés à une forte augmentation des contentieux.

L'objectif donné à cet ouvrage est d'accompagner et d'informer le piscinier, dans tous les aspects du droit de la construction qui lui sont opposables et trop souvent méconnus.

Au fil des chapitres, le professionnel prend connaissance de toutes ses obligations mais également de l'ensemble de ses droits, vis-à-vis du Maître d'ouvrage ou de l'entreprise générale, lorsqu'il intervient en qualité de sous-traitant. Cette étude se compose en 3 parties principales et une partie documentaire :

Pour toute question d'ordre juridique, vous pouvez adresser un email à conseil-juridique@procopi.com



- Partie I : Le contrat liant le piscinier à son client et le contrat de sous-traitance.
- Partie II : La responsabilité du piscinier (garanties spécifiques et responsabilités de droit commun).
- Partie III : L'assurance obligatoire de responsabilité décennale et, succinctement, l'assurance dommages ouvrage.
- Partie IV (documentaire) : Reproduction de tous les articles du Code civil (y compris ceux résultant de la réforme du droit des contrats), du Code des assurances, du Code de la Consommation et du Code de la construction et de l'habitat, cités dans l'ouvrage, ainsi que la Loi sur la sous-traitance.

En fin d'ouvrage, le piscinier pourra s'inspirer d'un modèle de Procès-verbal de réception de travaux, ainsi que d'un modèle de marché de construction d'une piscine familiale. Une nouvelle édition de 160 pages, mise à jour en mai 2018, à se procurer et à conserver.

Présent sur le salon de la Piscine à Lyon Stand 4E96

LOGICIEL Extrabat [Piscine]

SAV Développement
Reporting Équipe

PROFESSIONNEL PRÉVOIR
Autonomie

Statistiques
Contrats de services
Géolocalisation

Mode Confort

PLAN DE CHARGES
Mode Nomade

TRAVAILLER PAR ANTICIPATION

ANALYSER
Proactif
Application déconnecté

COMPTABILITÉ
Gestion commerciale

CAMPAGNE SMS
MESURER
Formation

PLANNING
Espace serveur

GÉRER Assistance

EMAILING Accompagnement

www.extrabat.com

09 87 87 69 20 - Retrouvez nos agences sur Poitiers, Angoulême - Bordeaux

SALINS DU MIDI • Stand 5B02

Electrolyseurs : attention, il y a « sel »... et « sel » !

Le marché des électrolyseurs est en pleine expansion pour de nombreuses raisons. A la fois efficaces, pratiques et offrant une qualité d'eau capable de satisfaire vos clients les plus exigeants, ils nécessitent toutefois une utilisation avec un sel apte à conserver intactes toute les qualités offertes par ce traitement. Nous avons rencontré Arnaud Massel, Ingénieur technique Traitement de l'Eau chez la Compagnie des Salins du Midi et Salines de l'Est. Il nous dit tout !

Pouvez-vous tout d'abord nous rappeler quels sont les avantages d'une piscine au sel ?

Une piscine au sel est d'abord une piscine moins dangereuse : on ne stocke pas et on ne manipule pas de produits chimiques. L'eau est dépourvue de chloramines, elle est donc meilleure pour la peau et les yeux et sans odeur de chlore. Enfin, une piscine traitée par électrolyse est un système automatisé : on peut profiter pleinement de son bassin sans être préoccupé par cette partie de l'entretien !

Il suffit de maintenir une concentration en sel comprise entre 4 et 5 g de sel par litre d'eau dans le bassin (pour le dosage exact, se reporter aux conseils d'utilisation du fabricant de l'électrolyseur) pour obtenir un taux constant de chlore dans la piscine, sans risque de surdosage néfaste et coûteux.

L'autre avantage de ce procédé, c'est qu'il est quasi infini : sous les effets des rayons UV, le chlore, après avoir effectué son action de désinfection, est reconverti en sel. Il est ainsi à nouveau disponible, même si des ajouts de sel ponctuels sont toutefois nécessaires afin de pallier les pertes d'eau dues aux éclaboussures, aux fuites éventuelles ou aux lavages du filtre.

Le sel utilisé est-il vraiment important ?

Bien entendu et ceci tout simplement pour garantir le bon fonctionnement de l'électrolyseur. Le sel doit être le plus pur possible, et notamment dépourvu de métaux, pour éviter la génération de sous-produits lors de l'électrolyse. D'autant plus que ces sous-produits pourraient être dangereux. Plus un sel a une composition proche de 100 % de chlorure de sodium (avec une concentration réduite en calcium et magnésium) et plus il sera adapté à une utilisation en piscine ! Malheureusement, beaucoup de sels proposés pour le traitement des piscines contiennent déjà certains métaux, tels

que le fer, le cuivre, le manganèse ou le plomb, qui provoquent un phénomène de désurfaçage des électrodes, altérant ainsi fortement leur durée de vie. Ces métaux sont également à l'origine de taches indélébiles sur les revêtements du bassin.

Il est également important de veiller à ce que le sel ne contienne pas d'anti-mottant. Cet additif - utilisé pour le stockage du sel de table afin d'éviter sa reprise en masse ! - est présent dans les sels fins, sels gros et certaines pastilles de sel. Lors de sa dissolution dans l'eau, des ions d'hexacyanoferrate sont alors libérés, ce qui peut aussi tacher le bassin et ses équipements.

Y-a-t-il des normes pour s'assurer de la qualité du sel ?

Oui... et elles sont toutes importantes ! Mais la norme européenne EN 16401 est la principale. C'est une norme spécifique concernant le sel pour l'électrolyse en piscine qui atteste de sa qualité et de sa pureté en définissant ses caractéristiques physiques et chimiques.

Dans les certifications, il faut également faire attention à l'Origine France Garantie : cela signifie que le processus de fabrication complet du produit a été audité et certifié comme étant conforme au référentiel de la certification Origine France Garantie. Elle met en avant la provenance française des produits.

Quel est l'intérêt d'un sel avec additifs ?

Un sel additivé permet de maîtriser les quantités d'additifs tels que le stabilisant. Le stabilisant est pré-dosé dans les pastilles de sel pour en apporter la juste quantité et éviter toute sur-stabilisation, qui empêcherait le chlore actif de remplir son rôle vis-à-vis des polluants. A l'évidence, lorsque ce type de sel est choisi, il ne faut pas utiliser d'autres produits stabilisants en plus de celui contenu dans le sel.

Il existe également d'autres traitements préventifs qui peuvent être contenus dans le sel : un actif anticorrosion et un actif anticalcaire par exemple. Cela permet de préserver le bassin des effets du temps.



Arnaud MASSEL

Parole d'ingénieur...

Arnaud Massel est titulaire d'un diplôme d'ingénieur en Sciences et Techniques de l'Eau de l'école Polytech Montpellier. Il a débuté sa carrière en 2010 au sein de la Compagnie des Salins du Midi et des salines de l'Est, en qualité d'Ingénieur Recherche et Développement en charge des produits de traitement de l'eau. Durant cinq ans, il a été amené à travailler sur les formulations produits ainsi que sur les dépôts de brevets des nouvelles formules développées. Depuis 2016, toujours au sein de la Compagnie des Salins du Midi et des salines de l'Est, il est devenu Ingénieur technico-commercial sur le périmètre des produits traitement de l'eau. Il a en charge notamment la gestion du dossier de la réglementation biocide pour les produits pré-curseurs de substances biocides à base de chlorure de sodium. Dans ce cadre, il participe entre autres aux travaux de consortium en charge de la réalisation du dossier produit, en qualité de président du comité technique. Il s'occupe également de la gestion du groupe de travail « Sodium Chloride » au sein de l'AFNOR. En parallèle, il participe aux travaux des commissions de la Fédération des Professionnels de la Piscine ainsi qu'à ceux de l'Union Française des Professionnels du Traitement de l'Eau.



L'AquaSwim Acti+, 4 en 1 de Salins du Midi : un sel multifonctions avec stabilisant qui garantit le parfait fonctionnement de l'électrolyseur, tout en assurant une action anticalcaire et anticorrosion.

AQUASWIM[®] ACTI4

La garantie tranquillité pour vos clients !



**SANS ODEUR
DE CHLORE !**

AVEC POIGNÉE

traitement Piscine
- LOURD, + PRATIQUE

Sel 4 en 1 pour piscine par électrolyse

- Sel de haute pureté
- Anticalcaire
- Anticorrosion
- Stabilisant du chlore

Pastilles à base de sel
conforme à la norme

EN
16401
qualité A



Combien de sacs

**AQUASWIM[®]
ACTI4**

mettre dans ma
piscine ?



Retrouvez-nous au salon Piscine
Global Europe de Lyon : stand 4C40

www.experts-eau.com

HYDRO SUD DIRECT • Stand 4F90

Une nouvelle identité graphique pour souffler les 20 bougies du groupement

A l'occasion de ses 20 ans, le réseau de professionnels de la piscine indépendants HYDRO SUD DIRECT dévoile sa nouvelle identité graphique, représentée par **deux nouveaux logos**, répondant à des objectifs différents.

Hydro Sud Direct

qui affirme également la singularité du groupement : l'indépendance des pisciniers, conservant leur identité au cœur du réseau.

La nouvelle marque de distribution du réseau fait aussi son apparition, exclusivement réservée aux magasins, site web marchand et autres canaux de distribution. Piscines HydroSud s'inscrit dans le développement de la stratégie cross-canal du groupement, résolument tournée vers le consommateur. Un logo épuré et intemporel, où l'on retrouve HydroSud et la goutte d'eau, symboles historiques du groupe. Les nouveaux logos seront prochainement déclinés sur tous les supports.

Le réseau a redessiné son logo et redéfini sa communication envers les professionnels. Cette dernière est porteuse des valeurs qui définissent le groupement depuis deux décennies : esprit d'équipe, transparence, intégrité et ambition. Une ligne directrice

Cette modernisation de la marque vise à renforcer l'image professionnelle du réseau tout en confirmant sa position sur le marché : plus de 150 magasins dédiés à la piscine et au bien-être

Au total, ce sont près de 1000 vendeurs, techniciens, conseillers techniques... quotidiennement au service des clients du réseau.

Dans la même perspective, après la sortie en mars dernier du catalogue « J'ai envie de piscine », HYDRO SUD DIRECT propose **un deuxième support « J'imagine ma piscine »**, dédié exclusivement aux projets

et proposé pour accompagner et guider le client dans son choix. Il est désormais disponible dans tout le réseau Piscines HydroSud et sur le site internet de la marque.

PISCINES
HydroSud



groupelement@hydrosud-direct.com / www.hydrosud-direct.com

EMEC

MERCI!

Merci à l'ensemble des clients qui, par leurs venues sur notre stand lors du salon piscine 2016, ont contribué au succès de cet événement.

POMPES DOSEUSES **INSTRUMENTS DE CONTRÔLE** **SONDES DE MESURE** **ASSEMBLAGES PERSONNALISÉS**

EMEC, il y a tout un monde dedans...

CALOREX • Stand 5A32

Performances et économies au programme

L'un des premiers fabricants britanniques de pompes à chaleur et de déshumidificateurs expose ses produits à Lyon. CALOREX présente une gamme large et variée, couvrant le chauffage, le refroidissement, la déshumidification et le contrôle de l'environnement de la piscine. Spécialisé dans les pompes à chaleur Air/Eau, le fabricant propose des modèles contrôlant la température de la piscine, qu'elle soit en intérieur ou extérieure. Dans son offre figurent également des refroidisseurs d'eau et des pompes à chaleur réversibles chaud/froid.

L'une de ses nouveautés exposées, la Com-Pac, lancée cette année, offre une faible consommation d'énergie associée à un haut pouvoir calorifique, permettant de réduire les coûts d'exploitation de la piscine. Cette pompe à chaleur ne nécessite ni réservoir de carburant, ni alimentation électrique de grande capacité. Elle n'émet ni odeurs, ni fumées, ni gaz CO₂. Cette machine est pourvue de technologies modernes, à savoir le dégivrage par cycle inversé, un échangeur en titane et le contrôle intelligent.



A redécouvrir aussi sur son stand, le bloc de traitement de l'air élaboré Variheat, intégrant la technologie de déshumidification par pompe à chaleur. Avec ses nombreuses fonctionnalités, notamment le contrôle intelligent, des ventilateurs EC à débit constant et la surveillance à distance, cet appareil est préconisé pour les piscines intérieures résidentielles ou semi-publiques. Il offre en effet une grande flexibilité, avec plus de 3000 configurations possibles, y compris pour les espaces restreints.

La série Calorex DH sera représentée à Lyon par le modèle DH 55, un déshumidificateur mural haute performance et économique, avec option de chauffage de l'air intégré. Spécialement conçu pour les petites piscines ou les spas, il maintient une humidité confortable, réduit la condensation et minimise les coûts de chauffage. Sa capacité d'extraction de l'humidité est élevée avec une faible consommation d'énergie. Et surtout, il fonctionne avec le nouveau gaz autorisé et non polluant pour l'environnement, le R32.

sales.uk@dantherm.com
www.danthermgroup.co.uk

Retrouvez toute
l'**ACTUALITÉ**
de la profession sur
eurospapoolnews.com



REJOIGNEZ LE LEADER



**PISCINES
PRESTIGE
POLYESTER**

ET BÉNÉFICIEZ DES AVANTAGES



**LA CENTRALE DE RÉFÉRENCIEMENT
NOUVELLE GÉNÉRATION !**



Retrouvez-nous au salon



**du 13 au 16
NOVEMBRE 2018
HALL 4
STAND 4A108**

- 1 gamme complète, design et innovante
- Fabricant français moderne et dynamique
- 2 usines de fabrication
- Service livraison intégré
- Garantie Décennale par Capitalisation



piscinesprestigepolyester.com

contactez-nous au
06 75 67 86 93 ou
info@piscinesprestigepolyester.com

BIO-UV • Stand 4F33

Le traitement UV, un choix en progression pour désinfecter les piscines

Dans la dernière enquête* réalisée à la demande de la Fédération des Professionnels de la Piscine (FPP), il ressort que la technologie des UV représente aujourd'hui 7,9 % des équipements choisis pour désinfecter l'eau des piscines.



Benoît GILLMANN
Pdg du Groupe BIO-UV

Benoît GILLMANN, Président et fondateur de l'entreprise BIO-UV Group, nous en dit plus long sur ce procédé de traitement automatique de l'eau sans chlore, qui a de plus en plus la faveur des particuliers et des professionnels. Pionnier du traitement UV et leader depuis 20 ans en France et en Europe sur le marché de la piscine privée et publique, BIO-UV Group conçoit et fabrique ses systèmes en France, dans l'Hérault.

* « Enquête inédite : les Français et la piscine » menée en 2018 par le Cabinet Decryptis.

Comment fonctionnent les technologies UV de BIO-UV Group pour le traitement de l'eau ?

Benoît GILLMANN : Le procédé de désinfection de l'eau par ultraviolets (UV-C) sans chlore, développé et breveté par BIO-UV Group en 2000, est simple. Pendant le cycle de filtration de la piscine, l'eau circule à l'intérieur d'un réacteur, dans lequel se trouvent la ou les lampes UV. Lors de ce passage dans le réacteur et grâce au rayonnement UV-C, l'intégralité des micro-organismes (bactéries, virus et algues) est détruite. Ce processus est sans danger pour la santé, sans effets secondaires, ni résidus nocifs (contrairement au chlore qui crée des résidus nocifs : les chloramines).

D'autres équipements viennent-ils compléter l'installation ?

B.G. : Afin d'assurer la désinfection du bassin entre 2 cycles de filtration et conserver une eau limpide, une pompe doseuse BIO-UV Tempo injecte et régule automatiquement une petite dose de BIO-UV Oxygène Rémanent, en fonction du volume du bassin et de la température de l'eau. Nous proposons également une régulation tout-en-un, Combipool2, permettant d'injecter et de réguler automatiquement l'oxygène et de maintenir le pH de l'eau.

Quels sont les avantages du traitement UV pour les usagers ?

B.G. : Il s'agit d'une solution simple et efficace, 100 % sans chlore ! L'UV procure une eau saine, cristalline, non irritante et sans odeur. L'eau ainsi traitée est naturelle, sans goût de chlore ou de sel et préserve la peau des baigneurs.

De plus, et c'est important, l'UV ne crée pas de chloramines, ces résidus de chlore responsables de troubles respiratoires. Il détruit également les agents pathogènes résistants au chlore et au brome.

Quid du porte-monnaie du consommateur ?

B.G. : Le traitement par UV est inoffensif sur les équipements de la piscine et n'entraîne aucune corrosion. Aussi, il permet de prolonger leur durée de vie et donc de faire

des économies. De plus, il évite achats et stockage massifs de chlore ou de sel, pour d'autres économies financières.

Le système est-il compliqué à installer ?

B.G. : L'installation des systèmes UV est simple et fait gagner du temps aux installateurs. Leur utilisation est aussi facile et la maintenance réduite, minimisant ainsi le SAV. Les systèmes de BIO-UV Group s'adaptent à tout type de bassins et s'appliquent d'ailleurs à d'autres applications : déchloramination des piscines publiques, traitement des eaux usées épurées, ReUse (réutilisation des eaux usées traitées), traitement des eaux de process industriel, production d'eau potable, traitement des eaux des bassins d'aquariums ou d'aquaculture et même traitement des eaux de ballasts des navires, pour laquelle nous bénéficions de deux certifications internationales (IMO et USCG).

De plus en plus d'hôtels, cabinets de kiné, piscines publiques et centres de remise en forme font appel à notre procédé pour la déchloramination.

Quel impact sur l'environnement ?

B.G. : Le traitement UV évite la consommation de chlore, nocif pour l'environnement, surtout lorsqu'il est rejeté dans la nature lors de la vidange de la piscine par exemple. Le traitement UV est une solution d'avenir, respectueuse de l'environnement et de la santé de ses utilisateurs, à choisir à l'heure où les considérations environnementales sont de plus en plus au cœur des préoccupations.

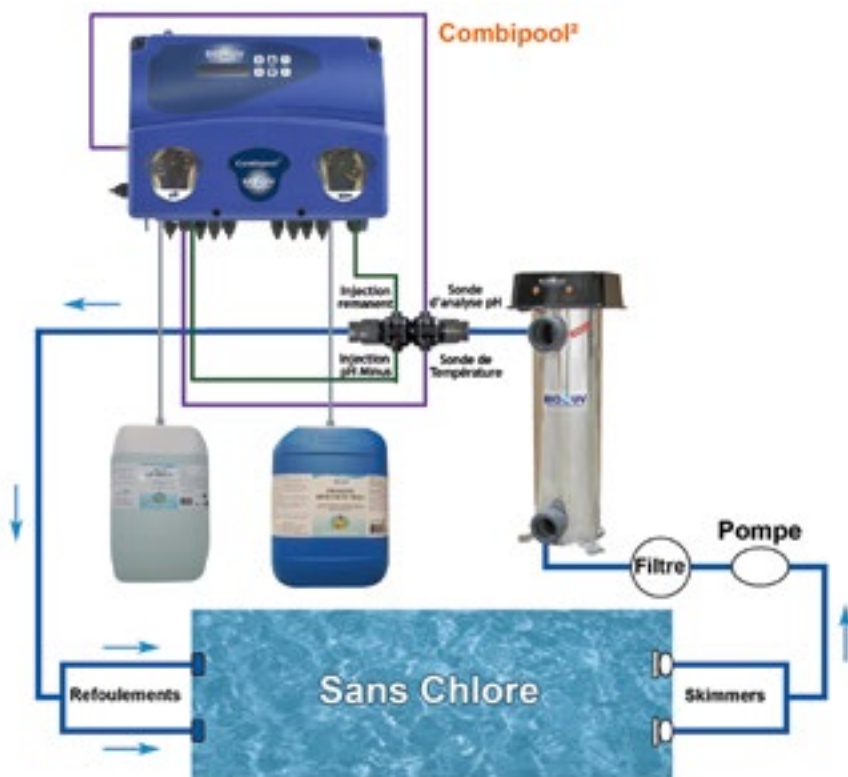


Schéma non contractuel
Schéma du circuit de régulation Combipool2 - BIO-UV Group

piscinesfrance@bio-uv.com / www.bio-uv.com



REJOIGNEZ-NOUS AU STAND 4F24

- + PROFITEZ D'UNE NOTORIÉTÉ EN PLEIN DÉVELOPPEMENT
- + GÉREZ L'AFFLUX DE CONTACTS QUALIFIÉS
- + POSEZ DES PISCINES DE QUALITÉ

GAGNANT
GAGNANT

- + GARDEZ VOTRE INDÉPENDANCE
- + PILOTEZ VOTRE PLAN D'ACTION
- + PÉRENNISEZ VOTRE NOTORIÉTÉ SUR VOTRE TERRITOIRE

GAGNANT/GAGNANT - GAGNANT/GAGNANT - GAGNANT/GAGNANT - GAGNANT/GAGNANT - GAGNANT/GAGNANT - GAGNANT/GAGNANT

Rejoignez le réseau avec un véritable partenariat
100% gagnant/gagnant.



Pour tout savoir sur le concept et le réseau MONDIAL PISCINE et identifier les zones de chalandise encore disponibles. Contactez-nous !
developpement@mondialpiscine.fr
ou au 02 43 42 48 70



EMEC • Stand 4B108

Dosage et contrôle de l'injection de produits chimiques

À l'origine d'EMEC, l'idée originale de quatre associés qui se lancent dans la création d'une société spécialisée dans les systèmes de dosage et la mesure de produits chimiques pour les professionnels et les entreprises. Nous sommes alors en 1982, en Italie.

Au fil des années, l'entreprise change, évolue, son savoir-faire et son développement, toujours guidés par l'innovation, la transforment peu à peu, jusqu'à connaître aujourd'hui une renommée internationale.



Christophe DAVESNE

Une entreprise 100 % italienne

Son siège social et son site de production sont basés à Rieti dans le Latium, à 90 km au nord de Rome. Son site de production, ce sont 4 unités d'une surface de 7500 m², dont un entrepôt de 1550 m², où s'activent 150 employés à la conception et à la fabrication des produits. En effet, toute l'activité de la société est gérée sur place, depuis les matières premières, jusqu'au service après-vente. Un moyen d'assurer le suivi fiable de toutes les étapes de la production et de sa qualité, pour donner entière satisfaction à ses clients.

Un pied en France

Il y a 6 ans, EMEC décide de s'implanter en France, dans une configuration de type start-up, dans un tout petit local. Christophe DAVESNE prend alors la direction de la nouvelle filiale, EMEC France. Le démarrage se passe très bien et nécessite au bout de 5 ans déjà de s'installer dans des locaux plus grands.

C'est ainsi que début 2018, Christophe et son équipe aménagent progressivement bureaux, ateliers et entrepôt de stockage (600 m² dont 300 m² de dépôt) à Tillé, en face de l'aéroport de Beauvais. Un choix stratégique pratique pour pouvoir repartir chaque soir vers Rome, d'un coup d'avion !

Au total, 7 personnes travaillent sur ce site, et 3 personnes sont dédiées au marché français depuis l'Italie pour gérer commandes, fabrication et marketing. Sur le terrain : 5 commerciaux.

VISITE GUIDÉE AVEC CHRISTOPHE DAVESNE

Christophe DAVESNE : « Nous disposons d'une salle de formation, équipée avec tout le matériel que nous proposons au catalogue. C'est ici que nous recevons beaucoup de nos partenaires venant de toute la France. Ils peuvent ainsi tester nos différents modules : pompes doseuses, instruments de contrôle, systèmes de désinfection, sondes, etc. Ils en découvrent les menus, fonctionnalités et bénéfices en testant par eux-mêmes. Rien de tel pour comprendre comment ça fonctionne ! »



Les nouveaux locaux de la filiale EMEC France à Tillé

Ces professionnels pourront ainsi à leur tour former les responsables techniques des différents établissements.

Mais nous nous déplaçons aussi pour dispenser des formations dans chaque agence, sur un module spécifique par exemple, ou différents types de pompes... »

Du nouveau en 2019...

C.D : « Déjà amélioré cette année, notre système ERMES, qui permet de contrôler à distance via internet les installations (gestion multi paramètres), va encore évoluer. Un simple abonnement avec carte SIM ou une connexion internet sera nécessaire au client utilisateur. L'une des grandes avancées sera le contrôle à distance des consommations et des niveaux de produits chimiques dans les bacs de dosage. Le système devient proactif, puisqu'en cas d'alarme, l'installateur peut déterminer la cause du dysfonctionnement avant d'intervenir. Un pré-diagnostic qui permet d'éviter de nombreux déplacements inutiles. »



Système ERMES



Salle de formation



Lors de l'inauguration des nouveaux locaux, de gauche à droite : **Serge ZONFRILLO** (Technico-commercial EMEC), **Xavier RAYMOND** (Société HYDRALIANS), **Mélaïne VERPILLOT** (Assistante Emec)



L'équipe commerciale EMEC France
De gauche à droite **Sébastien VAUCELLE**, **Ludovic KESSLER**, **Boris WOJCIECHOWSKI**, **Serge ZONFRILLO**

L'organisation du SAV et du stockage

C.D : « Nous disposons d'un local dédié au SAV, où sont stockées toutes les pièces détachées permettant d'effectuer une réparation sur toutes nos pompes doseuses et tous nos régulateurs.

Nous installerons prochainement un skid (plateforme avec circuit hydraulique ou électronique) pour tester nos panneaux d'installation.

Nous conservons nos sondes dans des structures où l'humidité et la température sont constantes, afin de les préserver. Conservées de cette façon, elles peuvent facilement durer 2 ans, alors que le stockage en camion, ou dans une situation non appropriée, peut les détériorer en 8 semaines !

Nous possédons un stock permanent de 230 000 € environ, de pompes, panoplies, sondes et régulateurs nous permettant de répondre au plus vite, en 24 à 48h, aux demandes. Les équipements spéciaux, ou les volumes importants nous sont livrés directement depuis l'Italie en 1 à 2 semaines. Nous avons en stock aussi des bacs de dosage, répondant aux critères de résistance à l'écrasement, susceptibles d'entrer en vigueur prochainement en Europe. Ils sont pourvus des prédispositions nécessaires à recevoir tous les composants de notre catalogue : encoches, pré-perçages, supports....

Nos tuyaux, en PVDF vierge extrudé, permettent de résister à des conditions extrêmes, comme c'est le cas en présence de chlore fortement concentré et en milieu chaud. »

A venir...

Des nouveautés annoncées, une activité commerciale qui s'annonce chargée, avec un carnet de commandes déjà bien garni, et une présence sur de nombreux salons : WETEX, VIETWATER, WWEM, POLLUTEC, AQUATHERM MOSCOW... et bien entendu PISCINE GLOBAL EUROPE. De belles perspectives pour 2019 !

Les produits phares proposés par EMEC



PRISMA



Régulateurs multivoies



Stations de dosage



CENTURIO



Local SAV

Formation à la pose de membranes PVC armé avec un spécialiste

Le centre de formation aux techniques de pose et soudure de membranes PVC armé en piscine **ST FORMATION** a déménagé au 11 rue Alphonse Allaman à Voiron (38). L'établissement, **animé par M. LANZALOTTA**, est partenaire depuis 4 ans avec 5 fabricants et distributeurs de différentes membranes pour qui il dispense des formations personnalisées et adaptées à des professionnels. La nouvelle adresse offre un local chauffé, plus grand (250 m²), parfaitement adapté, avec des technologies récentes et des systèmes d'aspiration individuels offrant des conditions optimales de formation.

Chaque stagiaire, outillé par le centre de formation, travaille sur des postes individuels en testant différents types membranes, fournies à volonté, passant par des cas pratiques avec mises en situation réelles sur des mini piscines. Chaque session contient 8 participants maximum.



La formation s'articule autour de 2 niveaux : niveau Initiation et niveau Perfectionnement.

Les deux niveaux doivent être suivis pour être opérationnel. Un niveau Expert est également proposé pour les pisciniers ayant déjà une pratique de la pose mais souhaitant se perfectionner sur des formes de piscines particulières (débordement, miroir, escaliers spéciaux...).

ST Formation, forme des poseurs de membranes provenant d'Allemagne, de Suisse, Italie, Belgique, Dom-Tom et affiche un taux de réussite de 100 %.

M. LANZALOTTA peut accompagner les personnes ayant suivi ses formations, sur leur premier chantier*.

* Voir conditions au centre de formation

Dates des sessions

Ces formations s'adressent aux débutants, chefs d'entreprise, techniciens, ouvriers spécialisés, artisans et salariés. ST Formation est enregistrée en qualité d'organisme de formation N° 82 38 059 54 38 auprès du préfet de région de Rhône-Alpes.

Il est officiellement référencé sur DATA-DOCK et répond parfaitement aux exigences de qualité stipulées dans le décret n° 2015-790 du 30 juin 2015.

Cela permet aux installateurs de bénéficier de la prise en charge totale ou partielle de vos frais de formation.

Toutes les dates en lignes sur EuroSpaPoolNews.com rubrique "Formations".

contact@st-formationpiscine.fr
www.st-formationpiscine.fr

Tour de France des formations sur le traitement de l'eau OCEDIS

Le tour de France des journées InfO Piscine vous invite à suivre à nouveau les **journées de formation gratuites OCEDIS**, organisées pour les professionnels. Les thèmes du traitement (physique et chimique) et de l'analyse de l'eau y seront abordés, avec notamment l'utilisation du logiciel d'analyse Ocediciel. Les participants recevront une formation sur les automatismes et traitements pour piscines privées et collectives, ainsi que des informations sur la réglementation, les biocides, etc. L'occasion d'échanger entre professionnels du métier et de profiter des conseils du formateur-technicien.

Dates et lieux :

- mardi 5 janvier à Brignoles (83)
- jeudi 17 janvier à Montélimar (26)
- mardi 22 janvier à Narbonne (11)
- jeudi 24 janvier à Bordeaux (33)
- mardi 29 janvier à Orléans (45)
- jeudi 31 janvier à Vannes (56)
- mardi 5 février à Lamorlaye (60)
- jeudi 7 février à Belfort (90)
- mardi 12 février à Lyon (69).



Plusieurs témoignages sont livrés par l'entreprise au sujet des sessions de l'an passé :

« Nous tenions à vous remercier pour cette journée de formation, qui fut très appréciée et toujours très utile, aussi bien pour les nouveaux arrivants que pour les plus anciens de notre société. Cadre magnifique et formation complète et accessible. Simplement parfait » **Sarl Vert Marine à La Flotte.**

« S'investir dans une formation, c'est conjuguer au présent le souci des résultats de demain » **L'ilot Piscines Oléron.**

« Notre métier est aussi basé sur le conseil, c'est pour cela qu'il est important de maintenir son niveau de connaissances en s'enrichissant des nouveautés, mais aussi en faisant un rappel sur les bases techniques, essentielles au conseil juste ! » **Blue Life Aquilus La Rochelle.**

marketing@ocedis.com / www.ocedis.com

Formations BAYROL Revendeurs/Techniciens

Formation Chimie, traitement de l'eau des piscines et des spas :

Equilibre de l'eau (pH, TAC et TH) – Les 3 méthodes de désinfection (chlore, brome et oxygène actif) – La lutte contre les algues, la floculation, les traitements complémentaires – Mise en avant des « plus » produits Bayrol – Les moments clés de la saison – Nouveautés de la marque...

- Jeudi 24 janvier 2019 Le Cannet des Maures (83)
- Mardi 29 janvier Montpellier (34)
- Jeudi 31 janvier Strasbourg (67)
- Mardi 12 février Dardilly (69)
- Mercredi 27 février Rennes (35)

Formation Matériel et Systèmes de traitement automatique (ateliers pratiques) :

Savoir préconiser les principaux systèmes de régulation et appareils de dosage (poolManager / Pool Relax / Gamme Salt Relax / Gamme Automatic), gagner du temps dans leur installation et résoudre rapidement les problèmes.

- Jeudi 24 janvier Le Cannet des Maures
- Jeudi 31 janvier Strasbourg
- Jeudi 7 février Dardilly
- Mercredi 13 février Dardilly
- Jeudi 28 février Nantes.



bayrol@bayrol.fr / www.bayrol.fr

BIO UV

Group

**Traitement
automatique
de l'eau**



Retrouvez-nous au salon
Piscine Global
Stand F33
Hall 4



Simplement
sans chlore



www.bio-uv.com

La PoolCop University propose de nouvelles formations

Pour la saison 2018-2019, PCFR lance deux nouvelles formations sur PoolCop, dans un nouveau format. Elles visent à donner aux pisciniers les outils nécessaires au développement de leur parc de piscines connectées. A visée plutôt commerciale, la formation **PoolCop Sales Master** s'adresse aux personnes impliquées dans le processus de vente. Tandis que la formation **PoolCop Technical Degree** se destine aux techniciens et installateurs. Les formations ont lieu dans les locaux du siège de PCFR, à Cucuron (84) près d'Aix-en-Provence.



PoolCop Sales Master

Cette formation à vocation commerciale donnera lieu à la délivrance d'un diplôme "PoolCop Sales Master", pour les chefs d'entreprise, technico-commerciaux et commerciaux qui la suivront. Durant la formation, le matériel hardware

du système sera présenté, afin de donner une vision globale et claire d'une installation. La gestion de l'interface PoolCopilot sera abordée également, afin de maîtriser la gestion d'un parc de piscines à distance, avec des études de cas. Les participants pourront aussi se familiariser avec l'argumentaire commercial et la construction d'un chiffrage PoolCop.

Les dates : • vendredi 2 novembre 2018 / • vendredi 7 décembre 2018 / • vendredi 11 janvier 2019 / • vendredi 1^{er} février 2019 / • vendredi 1^{er} mars 2019 / • vendredi 5 avril 2019 / • vendredi 3 mai 2019 / • vendredi 7 juin 2019

PoolCop Technical Degree

Cette formation apporte le soutien technique du système pour les techniciens et installateurs. Elle leur permettra d'acquérir une véritable autonomie dans la gestion de l'installation, la maintenance technique et la gestion de l'interface PoolCopilot.

Les moyens mis en œuvre : présentation technique du matériel, formation à l'installation complète du système, prise en main de l'interface, maîtrise des diagnostics à distance grâce à des cas concrets.

Les dates : • jeudi 8 novembre 2018 / • jeudi 20 décembre 2018 / • jeudi 10 janvier 2019 / • jeudi 31 janvier 2019 / • jeudi 14 février 2019 / • jeudi 28 février 2019 / • jeudi 14 mars 2019 / • jeudi 4 avril 2019

Pour vous inscrire (places limitées) contactez contact@poolcop.fr / www.poolcop.fr



Alukov®

23
ANS
1995
2018

Abris de piscine & de spa

Une fabrication certifiée et labélisée
(ISO 9001 - ISO 14001)

Un savoir-faire reconnu

Une recherche constante d'innovation

Expertise • Conseils • Disponibilité



Prenez RDV dès aujourd'hui
pour nous rencontrer à Lyon
sur notre stand
Stand 4 H 104

Dans le cadre de notre développement,
nous recherchons des concessionnaires,
revendeurs, apporteurs d'affaires.

ALUKOV France - Athena 1 - site d'Archamps - 74160 Archamps

Tél. +33 (0)4 50 87 90 30 - Mobile : +33 (0)6 32 02 73 86 - info@alukovfrance.fr - www.alukovfrance.fr

Formations hth® Traitement de l'eau 2019 pour les revendeurs spécialisés



Afin de préparer au mieux la saison 2019, Arch Water Products, centre agréé de formation offre la possibilité à tous les professionnels de la piscine de participer à des sessions de formation sur le traitement de l'eau des piscines privées.

Ces formations se dérouleront sur une journée et traiteront des sujets suivants :

- Les fondamentaux du traitement de l'eau en piscine
- La filtration • L'équilibre de l'eau • La désinfection de l'eau • Les traitements sans chlore • Les autres produits
- Le traitement de l'eau des spas • Les règles de sécurité

Plusieurs sessions seront organisées entre février et avril 2019 :

- 5 février 2019 à Toulouse (31) • 14 février à Nantes (44)
- 27 février à Aix-en-Provence (13) • 5 mars à Lyon (69)
- 2 avril à Colmar (68) • 9 avril à Vierzon (18)

Inscriptions directement auprès du Responsable des Formations, Bruno Gerbier :

ArchFrance_Formation@lonza.com avant le 20/12/2018 (dans la limite des places disponibles).

marketing-water-europe@lonza.com
www.hthpiscine-pro.com

Le Roadshow des Spécialistes prépare son édition 2019

Fin 2017 avait lieu pour la toute première fois le Roadshow des Spécialistes, une série de formations organisée par 5 spécialistes, dans 6 villes de France, pour les professionnels de la piscine. Bernard Philippe, Président de l'une des sociétés organisatrices, nous parle de cet événement à suivre :

« Le Roadshow des Spécialistes a connu un vrai succès, non seulement par l'intérêt témoigné de la part des participants, mais aussi grâce aux spécialistes, satisfaits de la formule qui met en avant l'échange et la convivialité. Cet événement va s'inscrire dans le temps et aura lieu tous les 2 ans. Sur le salon Piscine Global Europe, nous organisons une soirée 'Roadshow des Spécialistes', à laquelle seront conviés les participants de la session 2017, mais aussi tous ceux qui souhaitent participer aux futures tournées. Ils peuvent découvrir le programme de la session 2019 sur notre stand. »



inscription@roadshow-des-specialistes.fr
www.roadshow-des-specialistes.fr

Pour paraître dans cette
RUBRIQUE

n'hésitez pas à nous envoyer vos programmes ou le compte-rendu de vos
FORMATIONS

NOUVEAU

Protect & Clean

Chaque semaine,
un coup de propre
 pour votre ligne d'eau !



Texture gel épaisse - Formule sans acide chlorhydrique.

- Gel 2 en 1 pour nettoyer la ligne d'eau
- Protège le revêtement des taches incrustées
- Détartre et dégraisse
- Application facile

Bouteille de 350 ml,
 vendue par 12 avec un
 présentoir promotionnel.



Retrouvez plus d'informations sur
www.bayrol.fr

BAYROL France SAS
 Chemin des Hirondelles
 BP 52 - 69572 Dardilly Cedex
 Tél. : 04 72 53 23 60
 Fax : 04 72 53 23 69
www.bayrol.fr
 RCS de Lyon 386 975 476

BAYROL
 your pool & spa water expert

Le salon Piscine Global Europe 2018 : un passage obligé !

Le salon international de la piscine est un événement majeur pour un professionnel du métier. Malheureusement, trop souvent il se révèle seulement pour certains comme prétexte à une « bonne sortie festive » pour rencontrer amis, fournisseurs, et pour bien choisir les stands à « buffets garnis ». Trop de visiteurs ne font que passer et passeront plus de temps dans un chouette petit bouchon lyonnais, que sur les stands qui, pourtant, sont une occasion unique de s'enrichir aux sens propre et figuré !

Ne riez pas... Après 45 ans de salons professionnels à travers le monde entier, j'ai assisté à ça tellement de fois. Je pourrais en écrire un livre ! Exemple vu et revu sur le salon de Las Vegas, où j'ai exposé durant plusieurs années : des pisciniers connus et reconnus passaient prendre les billets d'entrées aux premières heures d'ouverture du salon, de 4 jours seulement, pour les faire passer dans leur comptabilité, puis, sans même faire un pas dans cette extraordinaire vitrine du monde de la piscine, retournaient vite actionner les machines à sous et s'amuser comme des gosses dans ce parc géant d'attraction qu'est Las Vegas. Je ne dis pas que je ne profitais pas moi aussi de ce parc, mais seulement après la fermeture du salon. Avant d'y être exposant moi-même, j'y fus un visiteur gourmand, ne manquant pas une seule minute de cette manifestation qui m'a tant appris, où j'ai puisé tant et tant d'idées et appris tant sur notre métier... Un salon, c'est une véritable mine d'or pour qui veut avancer dans son domaine professionnel.

POURQUOI EST-CE SI IMPORTANT ?

Il vous faut absolument arpenter goulûment toutes les allées d'un salon professionnel, car c'est là que vous y puiserez toutes vos idées, porteuses des évolutions à venir. Certes, vous y rencontrerez vos fournisseurs, y croiserez vos amis, vos ennemis peut-être, mais cela ne doit pas être le but premier de votre visite.

Profitez pleinement de ces 4 jours, n'y faites pas un passage furtif de quelques heures !

Sur le salon, vous prendrez aussi le pouls de votre secteur.

Je ne vous apprendrai rien en vous disant que votre profession est une activité « chronophage », ne vous laissant que peu de temps pour penser au marketing, c'est-à-dire à l'étude de votre marché, de ses évolutions, celle qui vous permettra d'appréhender les virages inévitables à prendre à court ou moyen terme.

De plus, l'une des raisons fondamentales d'exploiter une visite de salon professionnel, tellement négligée en France pour des questions culturelles, est que vous devrez au cours de l'événement **espionner, inspecter, rencontrer vos concurrents !** Cette technique est trop souvent négligée et pourtant essentielle pour pouvoir défendre vos produits au cours de vos futurs **plans de vente** et pour être pertinent dans vos **démonstrations** !

A ce sujet, je pense opportun de retranscrire ci-dessous une chronique que j'avais rédigée il y a plusieurs années à ce sujet, toujours, et je crois plus que jamais, d'actualité. Arrêtons de fermer les yeux sur ce monde concurrentiel et soyons toujours en éveil, prêts à parer les coups à venir !

Le salon professionnel vous offre cette possibilité unique de vous enrichir de la concurrence, de la comprendre, et je pousserais la sémantique jusqu'à dire : « DE L'ESPIONNER » !



La CONCURRENCE et la DÉRIVE : grands secrets des As de la Vente !

Le prospect envisageant de se faire construire une piscine est aujourd'hui surinformé sur internet et inondé par le choix de professionnels pouvant l'aider à accomplir son rêve. Un choix quasiment illimité. Des devis qui fusent, des offres qui tournoient..., c'est alors que tout s'embrouille pour lui, noyé dans ce flot de possibilités. Il cherche à y voir clair. Il recherche inconsciemment **le spécialiste, le conseiller** qui l'aidera à défricher tout cela. Alors, me direz-vous, qu'est-ce que la concurrence vient faire là-dedans ? Il suffit de le conseiller et de lui proposer nos services, de lui montrer notre savoir-faire, etc.

Absolument pas ! Car, dans ce cas, votre discours viendrait s'ajouter aux dizaines d'autres offres ! Il faut donc procéder différemment et **nettoyer le terrain de la concurrence**. Après seulement, vous pourrez passer à l'étape de **la Dérive**, en avançant vos arguments produits.

Tel un paysan qui veut semer de bonnes graines (vos arguments), qui sait que pour bien récolter, il faut d'abord défricher pour ôter les broussailles, nettoyer le champ,... Tout comme il enlève une à une les herbes folles, vous balayez un à un les arguments des concurrents. Et la tâche est ardue vu la quantité d'informations que le prospect a ingurgitées.

Cette étape de nettoyage est indispensable, pour vous permettre de tout connaître de vos adversaires.

Le vendeur d'élite commence toujours son plan de vente par le NETTOYAGE

Prenons un exemple d'une vente de piscine, qui devra être accompagnée par un outil de visuels, tel que le StepWay® ou un book traditionnel.

Le vendeur : « Avant toutes choses, je vous propose, Madame, Monsieur, de découvrir ensemble les différentes caractéristiques d'une piscine. Premièrement, grâce à ce schéma, on voit comment fonctionne une piscine de façon générale... Maintenant, faisons un tour d'horizon des différents types de piscines qui existent et de leurs variétés en termes de technologies, d'usages et de prix (le mot « prix » sert ici de Teasing et d'accroche).

**PREMIER CHAMPIONNAT
DE PÉTINE,**



PÉTANQUE SUR PISCINE.

**POUR DÉCOUVRIR UNE
VRAIE INNOVATION,**

**STAND
4G30**

**SALON PISCINE
GLOBAL EUROPE
À LYON DU 13 AU 16
NOVEMBRE 2018**

Vous pourrez bien entendu me poser des questions pour vous permettre de mieux comprendre les différences qui existent sur le marché. Vous comprendrez pourquoi chaque système correspond à des besoins distincts et revêt des coûts différents. Vous pourrez ainsi, je l'espère, mieux vous orienter vers le système correspondant exactement à vos besoins et, bien entendu, à votre budget... »

A ce stade, le vendeur commence à détailler les différents types de piscines, en démarrant par les systèmes concurrents au sien, et en terminant par la solution qu'il propose lui-même, sans pour autant commencer à la vanter pour l'instant.

Extrait de ma Chronique du Spécial PROS n°15, parue en octobre 2015

LA CONCURRENCE : APPELONS UN CHAT UN CHAT !

Tournons enfin la page ! Celle qui nous répétait haut et fort de ne jamais parler de la concurrence, de s'en moquer, de l'ignorer et de parler seulement de vous. Libérons-nous de ces scories culturelles franco-françaises, qui polluent jusqu'à nos plus hautes sphères politiques, feignant d'ignorer ce monde ultra-concurrentiel !

Oublions les cours de ventes remplis de toiles d'araignées, échappées des époques bénies où les gens venaient acheter, que dis-je, venaient supplier les riches pisciniers de bien vouloir les inscrire sur la liste des heureux chanceux qui pourraient se baigner cette année... Loin sont ces temps, où le seul souci de ces entrepreneurs satisfaits, étaient de savoir comment ils allaient réaliser tous

les projets de leurs carnets de commandes débordants !

Je suis de ceux qui clament depuis des années que « la fête est finie ! ». Non pas que je sois un génie visionnaire, mais simplement parce que j'ai beaucoup voyagé et travaillé à l'étranger. Là où la guerre concurrentielle faisait déjà rage, j'avais décortiqué les mécanismes et observé avec délectation les parades et techniques de vente nécessaires pour faire front.

Et parmi ces indispensables techniques, La Dérive par le Nettoyage est celle qui est incontournable pour établir un **plan de vente gagnant** !

Elle consiste à comparer point par point son produit avec les autres, en dérivant vers les avantages de son propre produit.

Pour gagner la bataille, il faut tout connaître de ses concurrents

On me reproche parfois dans mes stages d'utiliser le mot « guerre », lorsque j'évoque la concurrence. Soit ! Je fais ici amende honorable en remplaçant le mot « guerre » par le mot « bataille », mais je m'arrêterai là, car il faut rester réaliste en la matière. Imaginez une armée qui avance pour livrer bataille et qui ne sait rien de ses adversaires.

Elle ignore qui ils sont, combien ils sont, quelles armes ils utilisent, qui est leur chef et quels sont leurs points forts et surtout leurs points faibles. Par où les attaquer ? Comment ? Quand ? Avec quelle stratégie ? Toutes ces ruses qui font les grands chefs de guerres, vous seront, toutes proportions gardées, utiles pour vous « battre » à armes égales avec vos concurrents...

Et surtout arrêtez de les appeler « confrères », car dans ce mot, il y a le mot « frères », et, que je sache, le prospect en achetant son produit piscine ou spa, fait un gagnant (vous) et un perdant (le concurrent), ce qui n'est guère compatible avec une famille apaisée.

Vous allez « batailler » contre les autres... Il vous faudra tout connaître d'eux : qui ils sont, quelles sont leurs forces, leurs faiblesses, leur puissance de feu... Vous choisirez ainsi votre stratégie, pour les contrer et gagner la bataille !

Donc **vendre**, c'est d'abord tout connaître des autres, de ceux qui ont pour métier de vous « arracher » des commandes, de vider vos plannings, vous pousser vers les bas-fonds, vers les lendemains qui déchantent. Tout connaître... pour contre-attaquer.

Vous devez donc être en observation permanente des concurrents, effectuer ce que l'on appelle une « veille concurrentielle ». Internet facilite à cet égard les recherches et vous permet à l'instant « T » de connaître les promotions du moment d'un concurrent, parfois même de découvrir une liste de prix pratiqués et les avantages produits qu'ils mettent en avant. Vous aurez ainsi les arguments pour préparer vos ripostes.

Evidemment, pour certains d'entre vous, cela chamboule des habitudes et des stéréotypes de politesse bien ancrés. Cette

même politesse qui nous faisait vilipender les pratiques intrusives des Anglo-saxons. Et oui, il est venu le temps où nous aussi, nous devons intégrer dans nos stratégies de vente ces mêmes méthodes.

Récoutez toutes les informations sur le paysage concurrentiel et profitez ainsi de la trêve hivernale, pour peaufiner vos contre-arguments et caler votre stratégie en conséquence. Surveillez les sites web des parties adverses, les publicités, les annonces,... Collectez-les dans un dossier à conserver toujours à disposition. Ne baissez jamais votre garde. Toutes les armées du monde ont leurs agents de renseignements !

En conclusion, on voit que notre salon professionnel est un outil extraordinaire et unique pour mettre en pratique toutes ces méthodes, qui vous permettront d'améliorer vos performances de vendeurs.

Action Vente vous souhaite donc un bon salon ! Nous pensons avoir aussi le plaisir de vous y rencontrer. Sachez que nous aurons comme point de rencontre le **stand 4F12, celui du magazine SPECIAL PROS**.

Bien entendu, ne vous privez surtout pas d'un bon petit Bouchon lyonnais... Mais, après le salon... seulement après le salon... D'ailleurs vous m'y croiserez certainement !



Patrick Sanchez

Consultant, formateur

Création de scénarios de négociation suivant les produits et les environnements

actionvente@wanadoo.fr

06 80 26 22 76





RENOLIT ALKORPLAN
CERAMICS



On dirait... mais ça n'en est pas!



Avec **RENOLIT ALKORPLAN CERAMICS**
les carreaux ne se décollent pas!

www.alkorplan.fr/ceramics



Rely on it.

4 ^e de couverture	ABORAL
p. 67	ABRIBLUE / Groupe NEXTPOOL
p. 75	ACIS
p. 11	AELLO
p. 64	AFG Europe
p. 43	ALLIANCE PISCINES
p. 94	ALUKOV France
p. 13	APF
p. 31	AQUALISS
p. 62	AQUAVIA SPA
p. 9	ASCOMAT DISTRIBUTION
p. 19	AZENCO
p. 95	BAYROL France
p. 17	BINDER
p. 93	BIO-UV
p. 66	BOMBAS PSH
p. 61	BWT / PROCOPI
p. 34	CCEI
p. 71	CID PLASTIQUES
p. 21	DEL / FIJA
p. 86	EMEC
p. 26	EUROPISCINE
p. 49	EVERBLUE
p. 83	EXTRABAT
p. 32	FILTRINOV
p. 47	FLUIDRA / CTX
p. 81	GACHES CHIMIE
Sur-couverture	HAYWARD
p. 60	HEXAGONE
p. 79	HTH / LONZA
p. 15	HYDRALIANS
p. 29	HYDRO SUD DIRECT
p. 58	IMPACT
p. 59	KLEREO
p. 22	KRIPSOL
p. 48	LINK
p. 65	LOGYLINE
p. 73	MEDIESTER PISCINES
p. 89	MONDIAL PISCINE
3 ^e de couverture	OCEDIS
p. 63	OLMIX GROUP Melspring
p. 69	PEIPS
p. 51	PENTAIR
p. 45	PISCINES DUGAIN
p. 57	PISCINES IBIZA
p. 41	PISCINES MARINAL
p. 87	PISCINES PRESTIGE POLYESTER
p. 53	PLEATCO
p. 5	POLYTROPIC
p. 2 et 3	POOL TECHNOLOGIE
p. 44	POOLCOP / PCFR
p. 16, 25 et 30	POOLSTAR
p. 54	PROPULSION SYSTEMS
p. 99	RENOLIT
p. 74	SAFIRA
p. 84 et 85	SALINS DU MIDI
p. 23	SCP France
p. 39	SOFATEC
p. 55	SORODIST
p. 42	T&A
p. 27	TOUCAN
p. 37	UNIBEO PISCINES
p. 24	UNICUM
p. 33	VALIMPORT
p. 52	VEGAMETAL / FLUIDRA
p. 35	WARMPPOOL
p. 12	WATERCO
p. 38	WESPER
p. 77	WOOD
p. 46	WOOD-POOL
p. 6 et 7	ZODIAC

Spécial PROS

Le magazine des métiers de la piscine et du spa

Spécial PROS N°30

I.M.C.

(International Media Communication)

264, avenue Janvier Passero

F- 06210 Mandelieu

Tél. +33 (0)492 194 160

Fax : +33 (0)493 681 707

contact@eurospapoolnews.com

www.eurospapoolnews.com

Directeur de la publication : Vanina Biagini

Directeur administratif : Denise Biagini

Office manager : Karine Astorg

Business developer : Guillaume Dossin

Rédacteur en chef : Guy Mémin

Consultant : Richard Chouraqui

Journaliste : Virginie Bettati

Rédaction : Bénédicte Béguin, Nadège Hély,

Violaine Sabina

A collaboré à ce numéro :

Patrick Sanchez

Publicité :

Emmanuelle Fardin, Katrien Willemse,

Nicolas Biagini, Michele Ravizza

Web : Bénédicte Béguin, Nadège Hély

Illustration : Jean-Pierre Dirick

Infographiste : Laura Perinetta

Graphiste freelance :

Eyka Graphic - contact@eyka-graphic.fr

Imprimerie : Chirat (42)



Origine du papier : France

Taux de fibres recyclées : 0%

Certification : PEFC

Eutrophisation PTot (Kg/Tonne) : 0,02



SAS au capital de 152 449 Euros

RCS Cannes B 414 683 953 00031

APE 5814 Z - TVA FR02414683953 - ISSN 2429-2656

© 2018 IMC Tous droits réservés. Reproduction interdite.

Les produits, performances et caractéristiques évoqués dans les articles sont communiqués par les fabricants et ne sauraient en aucun cas engager la responsabilité de la rédaction.

Une édition d'EuroSpaPoolNews.com



PROCHAIN NUMÉRO À PARAÎTRE
FIN JANVIER 2019

Analyses



Automatismes et dosages



Le traitement de l'eau de piscine



MelPAC
Les pompes à chaleur



OVY GREEN, déchlorinateur d'eau de piscine
Le geste **écologique** et **économique** !



Découvrez le en vidéo :

Retrouvons-nous
sur les
salons SETT et Piscine global



6, 7 et 8
Novembre
Montpellier
Hall A6



Du 13 au 16
Novembre
Lyon
Stand 4E102



Ocedis MelFrance

Nos conseillers commerciaux à votre écoute !

www.ocado.com - info@ocado.com - 04 74 08 50 50



LE PLAISIR & LA MAITRISE DE L'EAU

3 RAISONS POUR CHOISIR LA RÉFÉRENCE FRANÇAISE DE LA PISCINE COQUE POLYESTER



LE DESIGN



LE SAVOIR-FAIRE



LA QUALITÉ



QUALITÉ & MAÎTRISE
DEPUIS PLUS DE 30 ANS

VENEZ DÉCOUVRIR NOS NOUVEAUTÉS
STAND 5F38

Partageons ensemble notre passion