

Supplément Eurospapoolnews.com, le 1^{er} Journal Européen des Professionnels de la Piscine et du Spa
 A Special from EuroSpaPoolNews.com, the Premier European Journal for Professionals in the Pool & Spa Industry

Pas de bain de spa sans huiles essentielles

Pendant très longtemps, les vendeurs de spas conseillaient à leurs clients de ne rien mettre dans l'eau du spa, les produits disponibles sur le marché étant souvent inadaptés et à l'origine de phénomènes de trouble de l'eau, d'apparition de mousse, etc...

Mais la demande des clients utilisateurs est grandissante... il ne viendrait à l'idée de personne de prendre un bain avec uniquement de l'eau chaude !!!, il en va de même pour le spa.

C'est pourquoi les laboratoires Camylle ont intégré toutes les contraintes et ont développé une gamme de 13 fragrances pures, merveilleuses, sans aucune comparaison avec tous les parfums de synthèse.

Les huiles essentielles contenues dans VELOURS DE SPA sont solubilisées dans une solution d'alcool de cosmétologie spécialement développée par les laboratoires Camylle. Volatile à 100%, aucune trace ne subsiste dans le spa, les cartouches filtrantes ne se bouchent pas et le système de désinfection ne s'encrasse pas.

Dilué à raison de trois à quatre bouchons par bain de spa (30 à 40ml), il apporte une dimension supplémentaire au bain grâce à la puissance curative des huiles essentielles 100% pures et naturelles.

Aujourd'hui, les professionnels des spas ont compris. Ainsi, ceux qui ont découvert et testé l'aromathérapie dans le spa, proposent à tous leurs clients de prendre leur bain de spa avec des huiles essentielles.

Loïc BIAGINI et son équipe

Facebook : www.facebook.com/IMC.eurospapoolnews
 Twitter : <http://twitter.com/eurospapoolnews>
 Dailymotion : www.dailymotion.com/eurospapoolnews
 Youtube : www.youtube.com/Eurospapoolnews
 Blog : <http://piscine-et-spa.blogspot.com>



Another vision of spas

Aqua Dolce, a French manufacturer-designer of outstanding spas, has revisited the leisure spa with their ID4. This innovative spa associates the benefits of water with air and allows users to regain freedom and comfort in a fully open space. Its design is sleek, innovative, and goes straight to the essence of well-being, with, in particular, a unique peripheral headrest. Benefiting from the increase in recent innovations in spa bath therapy, each stage of its well-being circuit provides a unique sensation: 5 different massage positions, 54 stainless steel nozzles, a turbo massage (water + forced air), a back-lit waterfall, chromotherapy, an internal access step, stabilisation of the water level, and a low-consumption filtration pump. This product results from the designer talents of Bertrand Medas, the applied science of ergonomist Jean-Luc Reneiro, and the technical know-how of Aqua Dolce. ID4 is manufactured at Pagny-Le-Château in Burgundy, France, where the SIREM group combines nearly 40 years' of industrial experience with the mastery of hydromassage technology and the manufacture of massage and filtration pumps.

www.sirem.fr / www.aquadolce.fr

SPAFLEX, la couverture automatique pour SPAS

Le spa est un espace de détente par excellence dédié au bien-être. Quoi de plus désagréable que de devoir fermer manuellement son spa après une séance de décontraction ? Fort de ce constat, T&A a développé une couverture automatique isothermique pour spa. SpaFlex permet de s'adapter sur une installation où le spa est encastré dans le sol. Le système est adapté pour des dimensions de spa jusqu'à 2,7m de large et 6m de long. Le mécanisme est intégré dans une niche (40 x 40cm) ou bien installé sur la terrasse. Le système se manipule par l'actionnement d'une clé. En moins de 15 secondes, il est fermé. Afin de manipuler la couverture, le système est équipé d'un mécanisme en acier inoxydable de qualité 316L, et actionné par un moteur hydraulique de grande puissance. La couverture circule dans deux rails fixés sur la terrasse permettant de recouvrir le spa. La qualité de la couverture permet de limiter considérablement l'évaporation et la déperdition de chaleur. SpaFlex s'adapte aussi bien sur spas existants ou à construire.

SPAFLEX, the automatic cover for SPAS

A spa is the ultimate relaxation space dedicated to wellbeing. Why interrupt this moment of relaxation with the disagreeable task of having to cover your spa after your session? To provide a solution that offers minimum effort, T&A has developed an automatic isothermal spa cover.

SpaFlex is a system that can be easily adapted to in-ground spas that measure up to 2.7m in width and 6m in length. The mechanism can be built into a pit (40cm x 40cm) or installed on the terrace. The system is controlled with a key-operated switch and the cover closes in less than 15 seconds.

The cover is controlled using a system equipped with a high quality, 316L grade, stainless steel mechanism and is operated by a powerful hydraulic motor. The cover glides over the spa's surface thanks to two rails fixed to the terrace. The quality of the cover considerably limits evaporation and heat loss.

SpaFlex can be easily adapted to both existing and future spas.



info@aquatop.be / www.t-and-a.be

HYDROPOOL
hot tubs & swim spas

30 years of leadership
Successful partnerships
Full product mix

www.hydropoolhottubs.com

SCP EUROPE

NOUVEAU 2012
NOUVEAU 2012

LA RÉFÉRENCE EN DISTRIBUTION

PISCINE - ÉQUIPEMENT & TRAITEMENT - WELLNESS

www.scp-europe.com
info.fr@scppool.com

Spafrance
Créateur de Sensations

Film Spafrance

Découvrez le nouveau site spafrance.fr

NOUVEAUTÉS



Life

Une gamme originale de produits d'équipements et d'accessoires conçus spécifiquement pour l'utilisateur de spa, à proposer en boutique et showroom spa. Revendeurs, exploitez le développement du marché du spa et augmentez votre chiffre d'affaires et vos profits en installant des présentoirs attrayants composés de nombreux produits et accessoires LIFE, conditionnés sous blisters, tels que : Spa bar, siège rehausseur, table plateau...

A unique range of maintenance and lifestyle products designed specifically for the spa consumer (Capitalize on the booming spa pool market; increase your sales growth and profits; expand your customer base). The meaning of 'life'. Life merchandising stand now available! Life 'Waterwand', worlds first hand-held cartridge filter cleaner! Life Floor Display Stand 5.3' H x 2.0' W x 1.5' D". A colorful range of counter top displays also available.

khall@poolsystems.com.au / www.poolsystems.com.au

Le spa Elemental « inspiré par la nature »

Dimensions One Spas lance un spa dédié pour devenir le véritable élément central de tout espace de vie extérieur. Baptisé « Elemental », son design s'inspire des quatre éléments présents dans la nature : le feu, l'eau, l'air et la terre. Conçu dans des matériaux qui s'accordent avec l'environnement extérieur, il se veut le complément indispensable à tout jardin, l'élément « eau » de l'espace outdoor, appelé par son Designer « meuble liquide ». Le produit est conçu pour encourager les consommateurs à personnaliser leur spa afin qu'il se fonde au mieux dans leur style de décor extérieur. Des textures de revêtements ont été créées à partir de matériaux durables s'inspirant de l'eau, Neige, Mousse, Onyx, Toile et Canyon. Equipé de LEDs extérieures, le spa vise à créer toute une ambiance afin de mettre en valeur l'espace extérieur dans son ensemble. Chaque spa inclut une couverture, des socles en aluminium avec des éléments d'appoint et un choix de revêtements architecturaux.

Elemental 'nature-inspired' home spa

Dimension One Spas has launched a hot tub to be designed as a true centerpiece of any outdoor living area. Called Elemental, it is inspired by the four natural elements of fire, water, air and earth. Made from materials and textures designed to fit easily into the outdoors, it is aimed to be the essential complement to any garden, the «water» element of the outdoor space, called by its Designer "liquid furniture". The product is designed to encourage consumers to personalise their hot tub to fit their own outdoor look and style. Exteriors are textured with water-based, ecofriendly material and are available in a number of colours, including Snow, Moss, Onyx, Canvas and Canyon. With LED exterior lights, the Elemental aims to create a landscape lighting feature to enhance any outdoor space. Each spa features an integrated cover, aluminium bases and accent pieces, and a choice of architectural panel inserts.



Designed to fit easily into the outdoors, it is aimed to be the essential complement to any garden, the «water» element of the outdoor space, called by its Designer "liquid furniture". The product is designed to encourage consumers to personalise their hot tub to fit their own outdoor look and style. Exteriors are textured with water-based, ecofriendly material and are available in a number of colours, including Snow, Moss, Onyx, Canvas and Canyon. With LED exterior lights, the Elemental aims to create a landscape lighting feature to enhance any outdoor space. Each spa features an integrated cover, aluminium bases and accent pieces, and a choice of architectural panel inserts.

www.myelemental.com / d1europe@d1spas.com / www.d1spas.com

Le thermoformage des spas SPAFRANCE

PROCOPI a conçu, fabriqué et assemblé sa propre thermoformeuse pour la production des spas SPAFRANCE. Sa conception a été guidée par certains choix techniques, notamment le chargement automatique des plaques de spas et la possibilité de préchauffage de la plaque. Ce préchauffage permet de libérer la plaque de ses contraintes, en temps masqué du formage pour améliorer les temps de cycle. Le formage à l'envers, c'est-à-dire lorsque le moule est au-dessus de la plaque, est réalisé à l'aide de deux cuves. Une cellule d'usinage, avec un robot en bout de ligne, permet de détourner, percer et poncer les cuves de spas. Ces cuves, en acrylique, sont ensuite renforcées par une couche de résine, additionnée de fibre de verre appliquée en deux couches, pour une résistance mécanique optimale.

SPAFRANCE spa thermoforming

PROCOPI has designed, manufactured and assembled its own thermoforming machine for the production of SPAFRANCE spas. Its design was guided by certain technical choices, in particular the automatic loading of spa plates and the option to pre-heat the plate. This pre-heating frees the plate from its limitations, at the same time as the forming process, in order to improve turnaround times. Reverse forming - that is to say when the mould is above the plate - is done with the help of two shells. A machining cell, with a robot at the end of the line, enables the spa shells to be outlined, drilled and buffed. These acrylic shells are then reinforced with a layer of resin, containing fibreglass applied in two layers, for optimal mechanical strength.



marketing@procopi.com / www.procopi.com / www.spafrance.fr

Spasoft, le configurateur de spas 3D

Procopi a développé depuis un an, un configurateur de spas. Il s'agit d'un Super Outil que l'on trouve gratuitement sur le site web de Procopi, pour les différentes gammes de spas du Groupe. On y choisit son spa, parmi les 5 ou 6 de la gamme. Puis une fois le spa mis en situation virtuelle, on en choisit la couleur de cuve et d'habillage, la version, à poser ou à encastrer, on effectue la mise en eau virtuelle et le logiciel reproduit en 3D le spa ainsi souhaité. On peut ensuite visualiser le spa sous différents angles, sauvegarder une image en situation et consulter la documentation commerciale s'y rapportant. Spa Soft est un formidable outil de prescription à utiliser en clientèle, en accès direct via les différents sites www.procopi.com et www.spafrance.fr.



Spasoft - the 3D spa configurator

Procopi has developed a spa configurator over the last year. It's a Super Tool for the different ranges of the group's spas and is accessible free of charge on the Procopi website. You choose your spa from among the 5 or 6 different ranges, and then once you have a virtual spa in front of you, you choose the colour of the shell and casing, whether you want the portable or in-ground version. The choices made are then virtually launched and the software produces 3D images of the desired spa. You can then see the spa from different angles, save a particular image, and consult the commercial documentation related to it. Spa Soft is a tremendous tool for clients to draw up their requirements and can be directly accessed on the websites www.procopi.com and www.spafrance.fr.

marketing@spafrance.fr / www.spafrance.fr

L'application iPad Tylö aide les clients à choisir le bon produit

Tylö a conçu une nouvelle application iPad/iPhone destinée à faciliter le choix du bon produit pour ses clients. Appelée « Assistant Produit », l'application offre quatre choix aux clients, selon le style, l'espace disponible, la taille de la famille et les fonctions recherchées. Des conseils spécifiques sont fournis pour une solution adaptée, avec des liens directs vers le site web de Tylö, où l'on trouve de plus amples informations et des options de personnalisation.

L'Assistant Produit de Tylö peut être utilisé par un vendeur dans un magasin ou par les clients avant ou à la suite de leur visite en magasin. La version iPad de cet Assistant Produit peut désormais être téléchargée gratuitement depuis la Boutique des applications pour iPhone.

Tylö iPad app helps customers choose the right product

A new iPad/iPhone app from Tylö is designed to make it easier for customers to choose the right product. Called the Product Wizard, the app gives customers four choices based on style, space, family size and function. Specific recommendations for a suitable solution are provided, along with direct links to the Tylö website where further information and customisation is available. The Tylö Product Wizard can be used in stores together with a sales representative and by customers before or after their store visit. The iPad version of the Tylö Product Wizard can now be downloaded free of charge from the App Store.



info@tylo.com / www.tylo.com

Nouvelle équipe au Centre de distribution européen de Sunrise Spas

Lors de la célébration de son 25ème anniversaire, le fabricant canadien de spas, Sunrise Spas, division de Sunrise Leisure Group, a annoncé la formation d'une nouvelle équipe de Direction de son Centre de distribution européen, basé à Zoetermeer, aux Pays-Bas. Cette équipe sera dirigée par Andrea Layfield - Exploitation et ventes. Elle est composée de Paul Swartsenburg - Ventes, spécialiste technique et des services, Rocco Goulooze - Ventes, spécialiste des garanties, et de Rob Goed - Logistique et gestion des stocks. Cette nouvelle équipe est jeune, dynamique et capable d'offrir son soutien dans toute l'Europe, car elle parle couramment cinq langues. Passionnée d'innovation et d'ingénierie de pointe, Sunrise-Spas s'est engagée à offrir des produits de qualité et d'une grande performance, telle que sa gamme Paragon.

New team for the European Distribution Center of Sunrise Spas

Celebrating its 25 years, the Canadian spa manufacturer, Sunrise Spas, a division of Sunrise Leisure Group, announces a new management team in its European Distribution Center based in Zoetermeer, Holland. The team will be headed by Andrea Layfield - Management and Sales. It consists of Paul Swartsenburg - Sales, Technical & Service Specialist, Rocco Goulooze - Sales, Warranty Specialist and Rob Goed - Logistics, Stock Management. The new team is young, dynamic and enabled to offer support across Europe in five languages fluently. Passionate about innovation and state-of-the-art engineering Sunrise Spas has been committed to producing products of quality and performance such as the Paragon series.



europe@sunrisespas.com / www.sunrisespas.com

distributed throughout Europe by

FILTERS 4 SPAS

COME SEE US AT ...

Darby® Europe Limited

POOL AND SPA CARTRIDGE FILTERS +44(0)1952 - 580500 www.filters4spas.com

better filter .. better service .. better price

13-16 November 2012
Lyons, France

23-26 January 2013
Birmingham, United Kingdom

4SeasonsSpa décroche le contrat de rénovation du spa du Café Royal

Le spécialiste néerlandais du bien-être, 4SeasonsSpa, a été retenu comme maître d'œuvre pour le spa du nouveau Centre de Bien-être Holistique de l'hôtel Café Royal de Londres dans le cadre d'un programme de rénovation de trois ans de l'hôtel dont l'achèvement est prévu avant les Jeux olympiques 2012. Appelé Akasha, ce centre de bien-être de 1200 m2 proposera des hammams privés et publics, un sauna sec de style contemporain, une piscine watsu, une piscine couverte de 19 m, et cinq salles de soins - dont trois disposeront de bains à remous. Willem-Jan Kuipers, Directeur Général de la société 4SeasonsSpa, déclarait : « Nous sommes fiers d'être désignés en tant que spécialiste du spa pour ce projet phare à Londres sur un site aussi important au passé aussi remarquable ».

4SeasonsSpa secures Café Royal spa refurb contract

Dutch wellness specialist 4SeasonsSpa has been appointed as the spa contractor for the new Holistic Wellbeing Centre at London's Café Royal Hotel - part of a three-year upgrade programme for the hotel due for completion before the 2012 Olympics. Called Akasha, the 1200sq m wellbeing centre will offer private and public hammams, a contemporary style dry sauna, a watsu pool, a 19m indoor swimming pool and five treatment rooms - three of which will feature whirlpools. Willem-Jan Kuipers, managing director of 4SeasonsSpa, said: "We take pride in being appointed spa specialists for this landmark project in London on such a significant site with a remarkable past."



info@4seasonsspa.com / www.4seasonsspa.com

Un spa d'inspiration romaine

Devant la demande croissante de spas recouverts de mosaïque de verre, Aquavia a décidé d'élargir sa gamme existante de spas revêtus d'émaux de verre, pour y inclure le spa Hydra. Ce spa à débordement se distingue surtout par ses grandes dimensions de 380 cm x 250 cm, pour accueillir jusqu'à 10 personnes. De facture classique, il s'inspire des thermes romains de l'Antiquité avec ses formes douces et sa mosaïque bicolore qui lui apporte style et originalité. Le revêtement en mosaïque de verre est un matériau très résistant aux agents externes, aux produits chimiques, au gel et aux chocs thermiques. Grâce à sa composition, il n'absorbe pas l'eau, ce qui lui confère une plus grande tenue dans le temps. Ce spa offre une ergonomie raffinée, avec ses 16 buses et ses 20 injecteurs d'air, pour masser chacun de ses visiteurs.

A Roman-inspired spa

Following the growing demand for hot tubs with glass mosaic tiles, Aquavia has decided to extend its current range of tubs in this material by adding the Hydra hot tub. The most remarkable feature of this overflow tub is its size of 380 cm x 250 cm, which will welcome up to 10 people. In a classic style, it is reminiscent of ancient Roman baths with sleek lines and bicolor mosaic which gives it style and originality. Glass mosaic tiling is a very resistant material to external agents, chemical products, freezing and extreme heat. Its composition makes it almost impossible for it to absorb water, thus making it more long-lasting. This spa offers refined ergonomics, with its 16 jets and 20 air nozzles to mass each of its visitors.



www.aquaviaspas.com / aquaviaspas@aquaviaspas.com

Bienvenue en Europe à Allseas Spas & Wellness !

La société Crystal Island Leisure Products Co. Ltd. arrive en Europe avec son propre établissement et un nouveau nom : Allseas Spas & Wellness b.v. Elle s'installe aux Pays-Bas pour obtenir une meilleure visibilité du développement de ses exportations. Plus de 150 spas et spas de nage seront stockés, avec des pièces de rechange, des couvertures, des appareils électroniques et des pompes (y compris les pompes à chaleur), dans un immeuble nouvellement construit, comprenant des bureaux modernes et un centre de formation. Ce centre de service après-vente est essentiel pour son marché en forte croissance, partagé entre plus de 45 pays hors Extrême-Orient. Son équipe dédiée sera à l'écoute de ses clients pour offrir le meilleur service 24/7 dans pas moins de 6 langues (français, allemand, espagnol, néerlandais, anglais et chinois). Ses connaissances du marketing, du Label Privé, du réseau et des règles de Garantie CE, seront d'un grand soutien. La société entreposera non seulement des pièces pour ses 5 séries propres de spas et spas de nage, mais aussi pour la majorité des autres marques du secteur. Elle souhaite ainsi afficher l'image d'une entreprise européenne moderne et rationalisée.

Welcome to Europe to Allseas Spas & Wellness!

Crystal Island Leisure Products Co. Ltd arrives in Europe with its own institution and a new name: Allseas Spas & Wellness b.v. It is located in the Netherlands to get a better view of its exports growing. More than 150 Spas and Swimpas will be stored together with spare parts, covers, electronics and pumps (including heat pumps) in a new build block with modern offices and a training centre. This after-sales service centre is a must for its fast growing market shared in over 45 countries outside the Far East. Its dedicated team will be listening to its clients to offer the best service 24/7 in no less than 6 languages (French, German, Spanish, Dutch, English and Chinese). Its expertise of Marketing, Private Label, Network and CE-warranty rules will be a relief. The company will store not only parts for its own 5 Series of Spas and Swimpas but also for most of the other brands in the Industry. Therefore it wishes to display the image of a modern European streamlined Company.



info@allseaspas.com / www.allseaspas.com

New spas. New features

Resort Series | Beachcraft Series | XS Series

Energy Efficient

"Clearwater Spas hot tubs are 12% more energy efficient than foam-filled and are much easier to service!"

Superior Quality

Resort Series Orlando Signature multi-colored mood lighting, 5 waterfall features, ClearTouch media sound system and much more!



Breathtaking Features

Fun Accessories



Dealerships & Distributors Wanted

We Offer: New Dealer Incentives, Exclusive Territories, 24 Hot Tub Models At All Price Ranges, Customer Lead Generation, Volume Rebate Program, Marketing Sales Materials, Point of Sale Materials, Gazebos & Accessories.

Clearwater Spas.com

Celebrating 36 Years of Excellence

Contact us today: 1-800-791-1190
or sales@clearwaterspas.com



www.clearwaterspas.com

Luxe supplémentaire pour la gamme Clearwater Spas 2012

Clearwater Spas a apporté de nouvelles améliorations à sa gamme spa, conçus pour fournir aux utilisateurs une expérience jacuzzi encore meilleure. Il s'agit notamment d'éclairages d'ambiance multicolores LED qui illuminent toute la coque du spa et le cabinet extérieur, des cascades, des tables de bistrot éclairées, et des systèmes de musique multimédia pour plusieurs modèles. La société propose également une sélection de systèmes de purification de l'eau, y compris l'assainissement au sel, l'ozone et la technologie Clean Light UV-C. Elle affirme que ses produits sont parmi les plus économes en énergie au monde.



Extra luxury for Clearwater Spas 2012 line-up

Clearwater Spas has added further enhancements to its spa range, designed to provide users with an even better hot-tub experience. These include multi-coloured LED mood lighting throughout the spa shell and exterior cabinet, cascading waterfall features, lighted bistro tables, and multi-media music systems on many models. The company also offers a selection of water purification systems, including salt sanitation, ozone and Clean Light UV-C technology. It claims its products are among the most energy efficient in the world.

sales@clearwaterspas.com / www.clearwaterspas.com

Innovation de PQN concernant les enceintes pour Spas

PQN Enterprises de Californie a produit sa «nouvelle génération» de haut-parleurs subaquatiques, les SPA24 qui, comme le décrit la société, constituent une véritable innovation audio pour les FEO (fabricants d'équipement originaux) pour les Spas. Selon la société, leur installation et leur remplacement sont aussi simples que pour d'autres éléments ordinaires de Spas, et leur temps d'installation étant largement réduit, les SPA24 permettent de réduire les frais de main d'œuvre. Aucun équipement de montage n'est nécessaire, vu que «la protection filetée» des SPA24 est destinée à empêcher la contamination directe du haut-parleur. PQN Enterprises déclare que la taille compacte de l'unité représente aussi un avantage pour son installation, là où d'autres produits plus volumineux ne conviennent pas. Le SPA24 est décrit comme étant totalement étanche et il est disponible en graphite et noir ainsi qu'avec une fonction LED en option.

In-spa audio innovation from PQN

California-based PQN Enterprises has introduced its 'next generation' of in-spa audio speakers, the Spa24, which the company describes as a true audio innovation for spa OEMs (original equipment manufacturers). According to the company, installation and replacement is as simple as any other common spa component, and by greatly decreasing installation time, the SPA24 reduces labour costs. No mounting hardware is needed, while the SPA24's protective 'threaded body design' is designed to prevent direct contamination of the speaker. PQN Enterprises says the compact size of the unit also allows for installation where other larger products do not fit. The SPA24 is said to be fully waterproof, and is available in graphite and black as well as with an optional LED function.



info@pqnenterprises.com / www.pqnaudio.com

Spa Club 25 : une personnalisation très poussée

La société Portcrl entend satisfaire les besoins de tous ses clients, aussi bien les particuliers que les professionnels. Dans ce sens, elle présente le spa commercial « Club 25 », avec sa cuve ronde et sa grille de débordement périphérique. Il peut être personnalisé avec un logo et un choix de couleurs de coque. En effet, grâce à la technologie exclusive de peinture de Portcrl, Coril®, la coque peut se peindre de n'importe quelle teinte, pour afficher les couleurs d'un hôtel, d'un centre de bien-être... Ce spa peut être vendu par éléments, pour une entière personnalisation, selon les nécessités de l'espace dans lequel il s'intégrera, s'adaptant à chaque souhait, pour en faire une pièce unique. Il dispose de 7 places, de 2 projecteurs d'éclairage et peut être équipé, selon le modèle choisi, de 24 ou 38 jets de massage.

Spa Club 25: a high degree of customization

The company Portcrl wishes to meet the needs of all customers, both individuals and professionals. This is why it presents today the commercial spa "Club 25", with a round shape and an overflow grate. It can be customized with a brand logotype and a choice of hull colors. Indeed, thanks to the Portcrl exclusive technology of paint - Coril® - the hull can be painted in any color, to display the colors of a hotel, a wellness center... It can be sold by components, for a complete customization, according to the needs of the space in which it will be integrated, adaptable to every wish, to make it unique. This Spa has 7 seats, 2 light projectors and is equipped with 24 or 38 jets, according to the chosen model.



info@portcrl.com / www.portcrl.com

Filters4Spas fabrique la marque de filtre Darlly

La toute nouvelle société Filters4Spas Ltd a pour objectif d'établir la marque et l'image du fabricant chinois Darlly Filtration tout en distribuant leurs produits dans toute l'Europe. Les directeurs de Filters4Spas, Phil Moseley et Gil Gingell, sont sûrs de leur succès. Gil Gingell déclare que tous les filtres Darlly (représentant apparemment 40 % des filtres dans les cuves thermales du Royaume-Uni) porteront désormais leur référence de pièce clairement placée sur le filtre même et elle demande à la clientèle d'équipementiers de faire de même. Une charte globale est également prévue pour donner à l'utilisateur final et au détaillant un moyen facile d'identifier leur filtre de cartouche. Phil et Gil semble avoir une telle confiance en leur produit qu'ils ont envoyé gratuitement un filtre échantillon aux détaillants et offrent une garantie de remboursement sur 12 mois (sous condition d'enregistrement en ligne au moment de l'achat).



Hand-held cartridge cleaner reduces cleaning time and boosts effectiveness

A new hand-held pool and spa filter cartridge cleaner from Darlly Europe is designed to reduce filter cleaning time and remove a lot more dirt, grime and grease than traditional cleaning devices - while being sympathetic to the filtration media. Called the Cyclone Filter Cleaner, the product is said to be the first on the market that uses brushes combined with high-power water jets, enabling intensive cleaning into the cartridge pleats but also being kinder to the environment through reduced water use. It can be fitted to the end of a garden hose. The Darlly Cyclone Filter Cleaner is distributed exclusively by Filters4Spas.

info@filters4spas.com / www.filters4spas.com

Nouvelle ligne européenne de spas

Sunrise Spas vient de lancer Dream Maker Spas®, une nouvelle ligne de produits sur le marché Européen.



Il s'agit de l'une des plus grandes marques de spas et bains à remous en polyéthylène, moulés par rotation. En 1997 déjà, la marque avait été la première société dans l'industrie du spa à proposer des produits faits par moulage rotatif. Dream Maker Spas® et Sunrise Leisure Group emploient une équipe d'ingénieurs et de spécialistes de la fabrication travaillant à ce que la qualité des produits fabriqués réponde aux normes rigoureuses de la société. Forte d'une équipe talentueuse, Sunrise possède également les machines à moulage rotatif les plus modernes

au monde. Chaque spa mis sur le marché a subi une analyse de son eau pendant plus de 24 heures, afin que le consommateur reste assuré que le spa qu'il a reçu a été soigneusement contrôlé et est prêt à être branché pour en profiter. Selon la société, cette nouvelle ligne de produits a été conçue avec un seul objectif : que chacun, quel que soit son niveau de revenus ou ses contraintes d'espace, puisse jouir à volonté d'une eau chaude thérapeutique.

New European Spas line

Sunrise Spas has launched a new product line in the European market, Dream Maker Spas®. It is one of the best known brands of rotational-moulded, polyethylene spas and hot tubs. The brand was the first company to introduce the benefits of rotationally moulded products to the spa industry way back in 1997. Dream Maker Spas® et Sunrise Leisure Group employ a staff of engineers and manufacturing specialists that help ensure that the quality of the products manufactured meet the stringent company QC standards. Along with great people, it also has one of the largest and most advanced roto-moulding machines in the world. Every spa produced is water tested for over 24 hours so that the consumer can rest assured that the spa they receive has been thoroughly checked and is ready to plug in and enjoy. According to the company, this new product line was designed with one goal in mind: everyone no matter what income level or space restrictions can enjoy hot therapeutic water on demand.

europe@sunrisespas.com / www.sunrisespas.com / www.dreammakerspas.com

Les spas Adventure de LA Spas

La société américaine de spas, LA Spas, a lancé une nouvelle marque économique, afin de compléter sa gamme existante. Baptisée Adventure Hot Tubs, celle-ci est conçue pour offrir des spas ayant un bon rapport qualité-prix, pour cibler «les acheteurs d'aujourd'hui qui font attention au prix». La gamme comprend le Palomar qui a été complètement redessiné, le La Costa, le Maui, et le San Juan, ainsi que les modèles Lanai et Ibiza. À travers toute la gamme, on découvre le nouveau design de la tablette supérieure et de l'intérieur, les appuis-tête, le nouveau panneau de commande personnalisé ; l'éclairage dynamique à LED, en standard, avec ses fontaines FX éclairées, ses vannes Air Control et Sélecteur de jets pour éclairer le haut de la tablette supérieure la nuit. De plus, la série Classic Hot Tub comprend désormais trois modèles, y compris le tout nouveau Rincon, un lounge de 2,10 mètres, conçu pour offrir un choix compétitif « comparé à des spas du même prix, mais de qualité inférieure offerts par les discounters en ligne », selon la société.

Adventure for LA Spas

US hot tub company LA Spas has launched a new budget brand to complement its existing range. Called Adventure Hot Tubs, the new brand is designed to offer high-quality high-value spas aimed at "today's price-conscious buyers", and comprises the completely redesigned Palomar, La Costa, Maui, and San Juan plus the Lanai and Ibiza models. Features across the range include new styling of the top rail and interior, new headrests, new custom topside control, and dynamic LED lighting is standard with lighted FX fountains, Air Control and Jet Selector valves to illuminate the top rail at night. In addition, the Classic Hot Tub series now comprises three models, including the all-new Rincon - a seven-foot lounge designed to provide a competitive offering "against similarly-priced, but lower quality hot tubs" offered by online discounters and big box retailers, according to the company.

redk@laspas.com / www.laspas.com



La gamme Maïa se renforce

Derniers nés de la gamme d'abris Sokool, Maïa et Phénix sont des abris pour spas ou terrasses sans rail au sol, munis de roulements autoportants, qui assurent un pliage aisé. Un autoguidage «antiblocage» relie les éléments entre eux et permet un déplacement souple et linéaire. Les roulements à aiguilles en inox sont montés sur une traverse basse et suivant la largeur des abris, 4, 6, ou 8 roulements équipent chaque élément. L'abri peut se replier d'un seul côté grâce à sa façade escamotable, mais peut aussi s'ouvrir à l'élément de son choix. Les portes coulissantes assurent l'accès par le fond, la façade ou les côtés. La gamme Maïa se renforce avec l'arrivée d'une demi-rotonde qui vient compléter un élément traditionnel. Possibilité de mettre deux demi-rotondes pour faire un abri de spa totalement rond. La demi-rotonde existe en largeur unique de 5.00 m.

Maïa enhances its range

The latest additions to the Maïa and Phoenix range of Sokool enclosures consist of spa or deck enclosures without floor rails, equipped with self-supporting bearings, which make folding easy. A «blockage-free» auto-guide links the sections to each other and allows smooth linear movement. The stainless steel needles bearings are mounted on low cross-struts and each of the elements is equipped with 4, 6, or 8 bearings, according to the width of the shelter. This one can be folded to one side with its retractable front panel, but each element can also be opened individually as one chooses. Sliding doors provide access from beneath, front or sides. La gamme Maïa se renforce avec l'arrivée d'une demi-rotonde qui vient compléter un élément traditionnel. Two half-rotunda sections can be used to create a spa shelter that is completely circular. The half-rotunda sections come in a width of 5 m., one size only.

contact@abris-sokool.fr / www.abris-sokool.fr

Les Saunas TYLÖ sur-mesure

Nordique France fournit en exclusivité en France l'offre très complète de saunas de la marque TyLö. Si toutefois, parmi les nombreux modèles standards de saunas proposés, vous ne trouvez pas le sauna qui correspond à vos aspirations, l'entreprise peut réaliser une cabine sur mesure, adaptée à vos envies. Elle dispose des compétences humaines et techniques pour transformer vos rêves de sauna en réalité. Avec la même passion depuis 40 ans, Nordique France transforme le bois en un sauna unique.



Customised TYLÖ Saunas

Nordique France is the exclusive supplier in France of the complete range of the TyLö brand saunas. If, among the numerous standard sauna models available, you cannot find the sauna that meets your needs, the company can make a customised cabin adapted to satisfy your every wish. It has the human resources and technical skills required to turn your dreams into reality. With the same passion they have shown for the last 40 years, Nordique France transforms wood into a unique sauna.

contact@nordiquefrance.com / www.nordiquefrance.com

No spa bath without essential oils

For a very long time spa retailers were advising their clients to put nothing in spa water as the available products on the market were often unsuitable and were the cause of cloudy water, the appearance of foam, etc. But demand from user-customers is increasing. No one would consider taking a bath with just hot water! And the same goes for spas. That is why the Camylle Laboratories have taken on board all the constraints and developed a range of 13 pure and marvellous fragrances that are simply incomparable with all the synthetic perfumes. The essential oils contained in VELOURS DE SPA are soluble in an alcohol-based beauty care solution especially developed by the Camylle Laboratories. As it is 100% volatile, no traces are left in the spa, the filter cartridges do not get blocked, and the disinfection system does not clog up. Three to four caps are diluted per spa bath (30 to 40ml); it adds an additional dimension to the bath experience thanks to the curative power of the 100% pure and natural essential oils. Spa industry professionals have, today, understood. Those who have discovered and tested aromatherapy in the spa now offer all their clients a spa bath with essential oils.



contact@camylle.com / www.camylle.com

Envie d'un spa mobile dans la piscine ?

Pool Bubble, la dernière nouveauté en date chez Shott International, est un système ingénieux, qui permet de créer un « coin spa », mobile, à l'intérieur de n'importe quel type de piscine, développant de ce fait les possibilités d'utilisation. Le kit se compose d'un blower, d'un diffuseur qui peut être placé à l'intérieur de la piscine, de 2 clapets de sûreté, d'un crochet métallique de soutien, de tuyaux et de colliers de serrage. Conçu pour ceux qui désirent donner une valeur supplémentaire à leur piscine, en en transformant une partie en un véritable espace spa, le Pool Bubble allie les avantages d'une installation extrêmement simple et rapide à la fiabilité notoire de tous les produits Shott International. Fabriqué en Europe conformément aux normes de sécurité CE, la marque est enregistrée et le produit est protégé par un brevet.



In the mood for a mobile SPA in the pool?

Pool Bubble, Shott International Srl latest innovation, is an ingenious system to create a mobile "spa area" in any type of pool, thereby expanding the possibilities of using. The kit is composed of a blower, a diffuser that can be placed inside the pool, 2 security valves, a metal support hook, hoses and clamps. Designed for those who want to add value to their pool, transforming part of it into a real spa area, the Pool Bubble combines the benefits of extremely simple and fast installation with Shott International's customary reliability. Made in Europe meeting all Community safety regulations, the trademark is registered and the product is protected by a patent.

info@shott.it / www.shott.it

Le nouveau site Web d'Astrel est en ligne

Le nouveau site d'Astrel est désormais en ligne. L'objectif de l'entreprise à travers ce site est de promouvoir ses atouts, son expérience et ses activités sur la scène internationale. Une attention particulière est accordée aux cinq divisions de l'entreprise, chacune étant spécialisée dans son secteur de prédilection. Depuis la division Eau, où sont proposées les solutions électroniques pour le bien-être qui ont positionné Astrel parmi les leaders internationaux sur le marché, il sera possible d'approfondir les domaines de compétence des secteurs annexes, à savoir la thermorégulation, la domotique, l'énergie et le traitement de l'air. Les clients pourront ainsi bénéficier des compétences technologiques pointues du personnel de l'entreprise, des équipements de production et du laboratoire de recherche et de développement, de façon synergique et efficace. Le nouveau site Web met en évidence les toutes dernières nouvelles liées à l'entreprise et à son activité. Sur la page d'accueil, des informations sont à disposition des personnes qui souhaiteraient s'informer sur les tendances en matière de technologie de pointe développée par l'entreprise.

Astrel on-line with a new website

The new Astrel website is on-line. The company intends to use this website to showcase its assets, experience and lines of business that make it stand out on the international stage. There is particular focus on the five Business Divisions, each one specialised in its own sector of excellence. Starting from the Water Division, with its Wellness electronic solutions, which have made Astrel one of the world market leaders, site users can then check out the offering provided by associated Business Divisions - thermoregulation, home automation, energy and air conditioning - enabling partners/customers to get the best out of the company personnel's excellent technology skills, and discover the state-of-the-art production equipment and the Research & Development Laboratory, all operating in a synergy-creating and efficient manner. Breaking news will remain a key feature on the new site ensuring visitors can keep abreast of corporate news and industry developments. The Home Page has an information section that can be used by visitors who want to find out about the cutting-edge technological features being developed by the company.



info@mo-do.it / info@mododepot.it / info@astrel.it / www.mo-do.it / www.astrel.it

Deux nouveaux spas Garden Leisure

Garden Leisure propose 2 nouveaux modèles de spas, le GL400 et le GL200. Le GL400 propose une forme audacieuse : forme en angle imprévue ainsi qu'une judicieuse utilisation de l'espace de massage, avec une place assise et une autre allongée. Sa marche centrale facilite l'accès aux deux places et accueille quelques équipements d'agrément comme la cascade ou la lumière LED. Quant au spa GL 200, il revisite le spa 4 places, en apportant, tout comme le GL 400, les avantages suivants : une couverture isothermique incluse, l'air control pour régler le flux d'air et d'eau, 2 appuie-tête confortables noirs, traités anti-UV et une cascade. Les garanties sont de 15 ans sur la structure, contre les fuites d'eau, 5 ans sur la coque en acrylique, contre la formation de fissures et 3 ans sur les composants, échangeur, pompe, tableau de commandes...



Two new Garden Leisure spas

Garden Leisure offers two new spa models - the GL400 and GL200. The shape of the GL400 is quite audacious: with unexpected angles and a judicious use of the massage area, one seat and one lounger. The step in the middle makes it easy to access to both seats, and it also has some added extras such as the cascading waterfall and LED lighting. The GL 200 spa model is a revisit of the four-seater spa and offers the following features, just as the GL 400 does: isothermal cover included, controls to regulate the flow of air and water, two comfortable black headrests treated anti-UV rays, and a cascading waterfall. Guarantees include 15 years on the structure and against water leakage, 5 years against fissuring of the acrylic shell, and 3 years on components: exchanger, pump, control panel ...

info.eu@scppool.com / www.scpool.com

Maître de tout ce qu'il peut voir...

En matière de produit, la société est sur le point de dévoiler une mine de nouveaux produits et offre des conseils en marketing de spécialiste aux personnes intéressées par les médias sociaux. Parmi les produits débutants figurent l'abri imprimé «water debris» Gallery d'O de Del; le système d'éclairage LED Spectravision permettant aux utilisateurs de changer l'aspect et l'ambiance de leur piscine à différents moments de la soirée, et pour différents usages ; le Moove'O de Del, un abri de piscine fonctionnant à l'énergie solaire ; une gamme de nouveaux accessoires Essentials, comprenant un éclairage piscine magnétique rétrofit ; de nouveaux jouets et jeux flottants ; de nouvelles marches de spas ; et un sauna Tylo Impressions. Le Directeur Général de Golden Coast, Jamie Adams a déclaré «En plus de présenter 50 nouveaux produits, nous en faisons encore davantage cette année. Nous proposons des sessions en face à face avec notre Directeur de Marketing, et nous serons également rejoints par les fournisseurs internationaux Nicolas Rouxel de Del, et Gino Mathis de Propulsion qui fournit nos éclairages Spectravision». Le Directeur de Marketing de Golden Coast, Aren Grimshaw, présentera les nouveaux sites web de la société et aidera les personnes à s'inscrire sur les plateformes des médias sociaux pour s'engager auprès de clients potentiels et générer une activité commerciale de valeur.



Master of all it surveys...

On the product side, the company will be shows a wealth of new products and offers specialist marketing advice for people interested in social media. Among the debuting products are the Del Galleryd'O printed water debris cover; the Spectravision LED lighting system enabling users to change the look and mood of their pool for different times of the evening, and for different uses; the Del Moove'O, a solar-powered swimming pool cover ; a range of new Essentials accessories, including a retro-fit magnetic pool light; new floating toys and games; new spa steps; and a Tylo Impressions sauna. Managing director of Golden Coast, Jamie Adams said, "As well as introducing more than 50 new products, we are doing even more this year. We are offering one-to-one sessions with our marketing director, and will also be joined by international suppliers Nicolas Rouxel from Del, and Gino Mathis from Propulsion who supply our Spectravision lights." Golden Coast's marketing director, Aren Grimshaw, will be demonstrating the company's new websites and helping people to sign up to social media platforms so they can engage with potential customers to generate valuable business.

swimmer@goldenc.com / www.goldenc.com